

Draft

ಡಿಪ್ಲೋಮಾ ಇನ್ ಎಜ್ಯುಕೇಶನ್ (D.Ed)
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಅಧ್ಯಾಪಕ ವಿದ್ಯಾಭ್ಯಾಸ ಪಠ್ಯಕ್ರಮ 2014-15

ಅಧ್ಯಾಪಕರ ಕೈವಿಡಿ

ಸೆಮಿಸ್ಟರ್ - IV

S₄.P₂₀ ಭಾಷಾ ಕಲಿಕೆ ಮತ್ತು ಸಾಹಿತ್ಯ



ಕೇರಳ ಸರ್ಕಾರ

ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ

ತಯಾರಿಸಿದವರು

ರಾಜ್ಯ ಶಿಕ್ಷಣ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ತರಬೇತಿ ಸಂಸ್ಥೆ (SCERT), ಕೇರಳ 2015

ಸೆಮಿಸ್ಟರ್ 4

ವಿಷಯ ಸಂಖ್ಯೆ	ವಿಷಯದ ಹೆಸರು
S₄P₂₀	ಭಾಷಾ ಪ್ರಾವೀಣ್ಯ
ಅಂಕಗಳು	: 20 ನಿರಂತರ ಮೌಲ್ಯನಿರ್ಣಯ
ಒಟ್ಟು ಸಮಯ	: 70 ಗಂಟೆಗಳು
ಒಂದು ವಾರದ ಸಮಯ	: 5 ಗಂಟೆಗಳು

ಅನುಕ್ರಮಣಿಕೆ

- ಘಟಕ 1 : ಫಲಪ್ರದವಾದ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ (20 ಗಂಟೆಗಳು)
- ಘಟಕ 2 : ಆಶಯ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತತೆ ಮತ್ತು ಆಶಯ ವಿಸ್ತರಣೆ (10 ಗಂಟೆಗಳು)
- ಘಟಕ 3 : ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ವಿಜ್ಞಾನ (10 ಗಂಟೆಗಳು)
- ಘಟಕ 4 : ಮಾಧ್ಯಮ ಭಾಷೆ (15 ಗಂಟೆಗಳು)
- ಘಟಕ 5 : ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್ (15 ಗಂಟೆಗಳು)

ಘಟಕ - 1

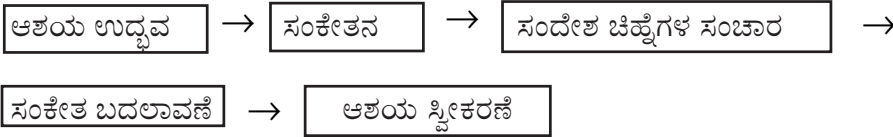
ಫಲಪ್ರದವಾದ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ

ಸಮಯ : 20 ಗಂಟೆಗಳು

ಆಶಯ ವಿನಿಮಯದ ಹಲವು ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಭಾಷೆಯು ಒಂದಾಗಿದೆ. ಆಶಯ ವಿನಿಮಯದಲ್ಲಿ, ಒಂದೆಡೆಯಿಂದ ಇನ್ನೊಂದೆಡೆ ಆಶಯವು ಸೂಕ್ತವಾದ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ರವಾನೆಯಾಗುತ್ತದೆ (ಪ್ರಸಾರ). ಆಶಯ ಅಥವಾ ಸಂದೇಶ ಕಳುಹಿಸುವವರು/ಹೊರಡಿಸುವವರು (ಉದ್ಭವ ಕೇಂದ್ರ), ಸ್ವೀಕರಿಸುವವರು(ಸ್ವೀಕರಣ ಸ್ಥಾನ), ಆಶಯಕ್ಕೆ ಸಂಚರಿಸಲು ದಾರಿ (ಮಾಧ್ಯಮ), ಇವು ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿರಬೇಕಾದ ಪ್ರಧಾನ ವಿಚಾರಗಳಾಗಿವೆ.

ಉದ್ಭವ ಕೇಂದ್ರದಿಂದ ಹೊರಡುವ ಆಶಯವು ಸಂದೇಶ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ಸಂಚರಿಸಿ ಸ್ವೀಕರಣ ಸ್ಥಾನಕ್ಕೆ ತಲುಪುವಾಗ, ಆಶಯವಿನಿಮಯವು ಪೂರ್ಣವಾಗುತ್ತದೆ. ಆಶಯವು ಕೇವಲ ಆಶಯವಾಗದೆ ಮಾಧ್ಯಮಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಚಿಹ್ನೆಗಳಾಗಿ (ಸಂಕೇತಗಳು) ಬದಲಾಯಿಸಿ ರವಾನೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಆಶಯಗಳು ಪದ ಸಮೂಹಗಳ ಮೂಲಕ ಹಸ್ತಾಂತರವಾಗುವಾಗ ಅವು ಸಂಕೇತಗಳಾಗಿ, ಚಿಹ್ನೆಗಳಾಗಿ ಬದಲಾಗುತ್ತವೆ. ಈ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು 'ಸಂಕೇತನ' (Encoding). ವೆಂದು ಕರೆಯಲ್ಪಡುತ್ತದೆ. 'ಮರ' ಎಂಬ ಪದ (ಸಂಕೇತ)ವು ನೀಡುವ ಅರ್ಥವನ್ನು ನಮಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದು ಹೇಗೆಂದರೆ ಆ ಪದಕ್ಕೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಅರ್ಥವನ್ನು ಕೊಡುವ ಆಶಯಪರವಾದ ಒಂದು 'ಒಪ್ಪಂದ'ವು ಕನ್ನಡಿಗರ ಮಧ್ಯೆ ಇರುವ ಕಾರಣದಿಂದಲಾಗಿದೆ. ಕನ್ನಡ ಗೊತ್ತಿಲ್ಲದ ಬೇರೆ ಭಾಷೆ ಮಾತನಾಡುವವರಿಗೆ ಈ ಪದಕ್ಕೆ ಇದೇ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಯದಿರಲು ಅವರ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಈ 'ಒಪ್ಪಂದ' ಇಲ್ಲದಿರುವುದೇ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ. ಇದೇ ಪದವನ್ನುಪಯೋಗಿಸಿ 'ಮರಮಟ್ಟು' ಎಂಬ ಇನ್ನೊಂದು ಪದವನ್ನು ಮಾಡಿದಾಗ ನೀಡುವ ಅರ್ಥವು ಬೇರೆಯಾಗಿದೆ. ಈ ರೀತಿಯ ಅರ್ಥ ವ್ಯತ್ಯಾಸಕ್ಕೂ ಆಶಯಪರವಾದ ಒಪ್ಪಂದವೇ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ. ಪದಗಳು ಆಶಯದ ಪ್ರತೀಕ (ಸಂಕೇತ)ಗಳಾಗಿವೆ. ಟ್ರಾಫಿಕ್ ಚಿಹ್ನೆಗಳು, ಆಂಗಿಕ ಚಿಹ್ನೆಗಳು, ಟ್ರಾಫಿಕ್ ದೀಪಗಳು/ಪತಾಕೆಗಳು ಎಲ್ಲವೂ ಸಂಕೇತಗಳೇ ಆಗಿವೆ. ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ಕಳುಹಿಸಲ್ಪಡುವ ಈ ರೀತಿಯ ಸಂಕೇತಗಳು ಸ್ವೀಕರಣ ಸ್ಥಾನಕ್ಕೆ ತಲುಪಿ ಸ್ವೀಕರಿಸುವವರ ಮೆದುಳು ಇವುಗಳನ್ನು ಆಶಯವಾಗಿ ಬದಲಾಯಿಸಿದಾಗ (ಸಂಕೇತ ಬದಲಾವಣೆ - decoding) ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ಪೂರ್ಣವಾಗುತ್ತದೆ.

ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳು



ಬೋಧನೆ ಮತ್ತು ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ

ಆಶಯವು ಸರಿಯಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವಿನಿಮಯವಾದಾಗ ಬೋಧನೆಯು ಫಲಪ್ರದವಾಗುತ್ತದೆ. ವಿನಿಮಯ ಎಂದರೆ ಕೊಡುಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯಾಗಿದೆ. ಫಲಪ್ರದವಾದ ಕೊಡುಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ಮೂಲಕ ಜ್ಞಾನದ ನಿರ್ಮಾಣ ನಡೆಯುತ್ತದೆ. ಕಲಿಕೆ ಮತ್ತು ಬೋಧನೆಗಳು ಒಂದು ನಾಣ್ಯದ ಎರಡು ಮುಖಗಳಾಗುವಾಗ, ಅವುಗಳ ಮಧ್ಯದ ಸರಪಳಿಯಾಗಿ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ವರ್ತಿಸುತ್ತದೆ.

ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಫಲಪ್ರದವಾದ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಯೋಜನೆ ಅಗತ್ಯ. ಇದು ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಹಂತದಲ್ಲೂ ನಡೆಯಬೇಕು. ವ್ಯಕ್ತಿನಿಷ್ಠವಾಗಿ ತಯಾರಿಸಬೇಕಲ್ಲದೆ, ವಿಭಿನ್ನ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಜ್ಯಾರಿಗೆ ತರಬೇಕು. ಸರಿಯಾದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಆಯೋಜಿಸಿದ ಕಲಿಕಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು ಸೂಕ್ತ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವಿನಿಮಯವಾಗುವಾಗ ತರಗತಿಯು ಆಸಕ್ತಿದಾಯಕವಾಗಿ ಫಲಪ್ರದವಾಗುತ್ತದೆ.

ಘಟಕವನ್ನು ಸಮಗ್ರವಾಗಿ ಕಾಣುವ ಸಮಗ್ರ ಯೋಜನೆ, ಒಂದು ಪಾಠದ ಕುರಿತಾದ ಪಾಠ ಯೋಜನೆ, ದೈನಂದಿನ ಯೋಜನೆಗಳೆಂಬ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳಲ್ಲಿ ನಡೆಯುವ ಯೋಜನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಸಾಧ್ಯವಿರುವಷ್ಟು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಫಲಪ್ರದವಾದ ಬೋಧನೆಯ ಮೂಲಕ ಕಲಿಕೆ ರಸವತ್ತಾಗುವಂತೆ ಮಾಡಬೇಕು.

ಮೌಖಿಕೇತರ ಘಟಕಗಳು-ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ

ಪದಗಳು ಮತ್ತು ಪದ ಸಮೂಹಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡ ಮೌಖಿಕ ಘಟಕಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ನಡೆಸುವ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯವನ್ನು 'ಭಾಷೆ' ಎನ್ನುವರು. ಆದರೆ ಮಾನವ ಭಾಷೆಯಲ್ಲೂ ಮೌಖಿಕೇತರ ಘಟಕಗಳನ್ನು ಆಶಯ ವಿನಿಮಯಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತದೆ. ಶರೀರ ಭಾಷೆ, ಉಚ್ಚಾರಕ್ಕೆ ಒತ್ತು (Stress), ಶಬ್ದವ್ಯತ್ಯಾಸ, ಭಾವನೆ ಇತ್ಯಾದಿಗಳು ಆಶಯದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವುದರಿಂದ ಮೌಖಿಕೇತರ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯವು (Non- verbal communication), ಚರ್ಚಿಸಬೇಕಾದ ವಿಷಯವಾಗಿದೆ.

“ಏನಿದ್ದರೂ ನೀನು ನನ್ನಲ್ಲಿ ಆ ವಿಷಯವನ್ನು ಹೇಳಿದೆಯಲ್ಲ” ಎಂಬ ಸಣ್ಣ ವಾಕ್ಯವನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳೋಣ. ಇದರಲ್ಲಿರುವ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪದಕ್ಕೂ ಒತ್ತುಕೊಟ್ಟು ಹೇಳಿ ನೋಡಿ. ಆಶಯದಲ್ಲಿ ಏನು ವ್ಯತ್ಯಾಸವಾಗುತ್ತದೆ? ಇದನ್ನೆ ಒತ್ತು ನೀಡುವುದರಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆ ಮಾಡದೆ ಭಾವನೆ, ಆಂಗ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆ ಮಾಡಿ ಆವರ್ತಿಸಿರಿ. ಆಶಯದಲ್ಲಿ ಏನೇನು ಬದಲಾವಣೆಗಳಾಗುತ್ತವೆ? ಆಶಯ ವಿನಿಮಯದಲ್ಲಿ ಮೌಖಿಕೇತರ ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಪ್ರಧಾನ ಪಾತ್ರವಿರುವುದರಿಂದ ಬೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತವಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕೆಂಬುದನ್ನು ಅಧ್ಯಾಪಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು.

ರಚನೆಗಳ ಸ್ವರೂಪ

ಶೀರ್ಷಿಕೆ

- ವಿಷಯದ ಅಂತಃಸತ್ಯವನ್ನು ತಿಳಿಸಬೇಕು. (ನೇರವಾಗಿ ಅಥವಾ ಪರೋಕ್ಷವಾಗಿ ಆಗಬಹುದು)
- ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿರಬೇಕು (ಪದಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಕಡಿಮೆ ಅಥವಾ ದೀರ್ಘವಲ್ಲದಿರುವುದು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತತೆ ಅಲ್ಲ)
- ಮುಂದೆ ಓದಲು ಪ್ರೇರಣೆ ನೀಡುವಂತೆ ಆಕರ್ಷಕವಾಗಿರಬೇಕು.

ಮುನ್ನುಡಿ/ಪೀಠಿಕೆ

- ವಿಷಯ ಪ್ರವೇಶ
- ಓದುಗರನ್ನು ಲೇಖನದತ್ತ ಸೆಳೆಯಲು ಸಮರ್ಥವಾಗಿರಬೇಕು
- ವಿಷಯದ ಮಧ್ಯೆ ಅಥವಾ ಅಂತ್ಯದಲ್ಲಿರುವ ಸೂಕ್ತವಾದ ಒಂದು ವಿಚಾರ/ಘಟನೆಯನ್ನು ಸೇರಿಸಿಕೊಂಡು ಮುನ್ನುಡಿ/ ಪೀಠಿಕೆ ಆಗಬಹುದು.

ಉಪಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು

- ಎಲ್ಲ ಲೇಖನಗಳಿಗೂ ಉಪಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಇರಬೇಕೆಂದಿಲ್ಲ.

- ದೀರ್ಘವಾದ ರಚನೆಗಳಲ್ಲಿ, ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಸ್ವಭಾವವಿರುವ ರಚನೆಗಳಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಕ್ರೋಡೀಕರಿಸಿ, ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಮಂಡಿಸಬೇಕಾದ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಉಪಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಸೂಕ್ತವಾಗುತ್ತವೆ.
- ಹ್ರಸ್ವವಾಗಿರುವುದು ಉತ್ತಮ.
- ಮುಂದೆ ಹೇಳಬೇಕಾದ ವಿಚಾರಗಳ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ಸೂಚಿಸಬೇಕು.

ವಾಕ್ಯವೃಂದಗಳು(ಪಾರಾಗ್ರಾಫ್)

- ಉಪ ಆಶಯಗಳ ಪೂರ್ಣತೆಗೆ ಅನುಸಾರವಾಗಿ, ಆಖ್ಯಾನಗಳ ಹಂತಗಳಿಗೆ ಅನುಸಾರವಾಗಿ ವಾಕ್ಯವೃಂದಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸಬಹುದು. ಇವು ಅತಿ ದೀರ್ಘವಾಗದಿರುವುದು ಉತ್ತಮ. ಆಖ್ಯಾನದ ಸ್ವಭಾವಕ್ಕೆ ಅನುಸಾರವಾಗಿ ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಒಂದು ವಾಕ್ಯವು ಪಾರಾಗ್ರಾಫ್ ಆಗಬಹುದು.

ಉಪಸಂಹಾರ

- ಆಶಯ ಪೂರ್ಣತೆ/ರಚನೆಗಳ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ಪೂರ್ತೀಕರಿಸುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಉಪಸಂಹಾರವಿರಬೇಕು.
- ವಿಮರ್ಶೆಯ ಮೂಲಕ ಸಮರ್ಥಿಸಬೇಕಾದ ಅಥವಾ ಕ್ರೋಡೀಕರಿಸಿ ಹೇಳಬೇಕಾದ ವಿಚಾರಗಳಿದ್ದರೆ ಉಪಸಂಹಾರದಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಬಹುದು.
- ಹೊಸ ನಿಗಮನಗಳು ರೂಪುಗೊಂಡಿದ್ದರೆ ಅವುಗಳನ್ನು ಹೇಳಬೇಕು.
- ಲೇಖನದ ಇತರ ಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಹೇಳಿರುವ ವಿಚಾರಗಳಿಗೆ ವಿರುದ್ಧವಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಉಪಸಂಹಾರವಿರಬಾರದು.

ಲೇಖನದ ಹಂತಗಳು - ಮಾದರಿ

ಭಾವಗೀತೆ — ಶೀರ್ಷಿಕೆ

ಮುನ್ನುಡಿ

ಭಾವಾತ್ಮಕವಾಗಿರುವ ಕವಿತೆಯೇ ಭಾವಗೀತೆ. ಆ ಭಾವ ಗೀತರೂಪದಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟವಾಗಿರಬೇಕು. ಗೇಯತೆ, ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತತೆ, ಸ್ವಾಂತತೆ, ಭಾವದೀಪ್ತತೆಗಳು ಭಾವಗೀತೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳಾಗಿವೆ.

ಗೇಯತೆ

ಗೇಯತೆಯೇ ಭಾವಗೀತೆಯ ತಳಹದಿ. ಭಾವಗೀತೆಗಳಲ್ಲಿ ಗೇಯತೆ ಬಿಡಿಸಿ ತೆಗೆಯಲಾರದ ಗುಣದಂತೆ ಹರಡಿಕೊಂಡಿದೆ. ಮನಸ್ಸು ಸುಖದಿಂದಲೋ ದುಃಖದಿಂದಲೋ ತುಂಬಿದಾಗ ಹೊರಬರುವ ಮಾತು ಸಹಜವಾಗಿಯೇ ಗೇಯಮಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಭಾವಗೀತೆಯಲ್ಲಿ ಗೇಯಾಂಶ ಹೊರಗಿನ ಚೆಲುವಲ್ಲ, ಅದು ಮೂಲಭೂತವಾದ ಪ್ರಕೃತಿ ಸಿದ್ಧವಾದ ವ್ಯಾಪಾರವಾಗಿದೆ

ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತತೆ

ಭಾವಗೀತೆ ಚಿಕ್ಕದಾಗಿರಬೇಕು. ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತತೆಯು ಭಾವಗೀತೆಯ ಜೀವಾಳವಾಗಿದೆ.

ಸ್ವಾಂತತೆ

ಸ್ವಾಂತತೆಯು ಭಾವಗೀತೆಯ ತಿರುಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಲಕ್ಷಣವಾಗಿದೆ.

ಭಾವದೀಪ್ತತೆ

ಭಾವನೆಗಳನ್ನು ಸೂಚ್ಯವಾಗಿ ರಮ್ಯವಾಗಿ ಹೇಳುವುದೇ ಭಾವದೀಪ್ತತೆ

ಉಪಸಂಹಾರ

ಒಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಕವಿಯ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಮೂಡುವ ಭಾವನೆಗಳು ಗೇಯಮಯವಾಗಿ, ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ, ಭಾವನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಭಾವಗೀತೆಯ ಮೂಲಕ ಹೊರಬರುತ್ತದೆ.

ಲಿಖಿತ ಭಾಷೆಯ ವಿಭಿನ್ನ ಹಂತಗಳು

ವಿವರಣಾತ್ಮಕ

- ಲೇಖನದ ಉದ್ದೇಶಗಳೇ ಅದರ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ನಿರ್ಣಯಿಸುತ್ತದೆ.
- ಒಂದು ವಿಷಯ, ವಾಸ್ತವಿಕತೆ, ದೃಷ್ಟಿಕೋನ, ಸಮಸ್ಯೆ ಇತ್ಯಾದಿಗಳ ವಿವರಣೆಗಳನ್ನು ಓದುಗರಿಗೆ ತಲುಪಿಸುವುದು ಲೇಖನದ ಉದ್ದೇಶವಾದರೆ ಅದು ಸಹಜವಾಗಿಯೇ ವಿವರಣಾತ್ಮಕವಾಗುತ್ತದೆ.
- ವಿಶದೀಕರಣಗಳು, ಉದಾಹರಣೆಗಳು, ಹೇಳಿಕೆಗಳು ಇರುತ್ತವೆ.
- ಅಂತಹ ಲೇಖನಗಳು ಸಹಜವಾಗಿ ಸರಳವಾಗಿರಲು ಸಾಧ್ಯತೆ ಇರುತ್ತದೆ.

ವಿಶ್ಲೇಷಣಾತ್ಮಕ

- ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ವಾಸ್ತವಿಕತೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮಾಡಿ ತನ್ನ ದೃಷ್ಟಿಕೋನವನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಲು ಉದ್ದೇಶವಿರುವ ಲೇಖನಗಳು ಸಹಜವಾಗಿಯೇ ವಿಶ್ಲೇಷಣಾತ್ಮಕ ಲೇಖನಗಳಾಗಿರುತ್ತವೆ.
- ಲೆಕ್ಕಾಚಾರಗಳನ್ನು, ಸನ್ನಿವೇಶಗಳನ್ನು, ಪುರಾವೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮಾಡಿ ರೂಪುಗೊಳ್ಳುವ ಒಂದು ದೃಷ್ಟಿಕೋನವೇ ಲೇಖನದ ತಿರುಳು. ಆದುದರಿಂದ ಸಹಜವಾಗಿ ಇಂತಹ ಲೇಖನಗಳು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠವಾಗಿರುತ್ತವೆ.

ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ

- ಇದು ಕೇವಲ ವಿವರಣೆಗಾಗಿ ಇರುವುದಲ್ಲ. ವಾಸ್ತವಿಕತೆಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ಸ್ಥಿತಿಗಳನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಅವಲೋಕನ ಮಾಡುವುದಕ್ಕಾಗಿದೆ.
- ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಭಾಷಾಶೈಲಿ ಮತ್ತು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಸ್ವಭಾವಗಳನ್ನು ಲೇಖನದಲ್ಲಿ ಕಾಣಬಹುದು.
- ಲೇಖನದ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿರುವ ಸಮರ್ಥನೆಗಳು ಇದರಲ್ಲಿ ಇರುತ್ತವೆ.

ಸೌಂದರ್ಯಾತ್ಮಕ

- ಪರಿಸರಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ವಾಸ್ತವಿಕತೆಗಳನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸುವ ರೀತಿಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಿದೆ.
ಒಂದನೆಯದಾಗಿ ಅದರ ವಸ್ತುನಿಷ್ಠವಾದ ನಿರೀಕ್ಷಣೆಯಾಗಿದೆ. ಅದರ ಆಖ್ಯಾನವು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠವಾದ ರಚನೆಯತ್ತ ನಮ್ಮನ್ನು ಕರೆದೊಯ್ಯುತ್ತದೆ. ನಮ್ಮ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಿನಿಷ್ಠವಾಗಿ ಅವಲೋಕಿಸಿ ನಮ್ಮ ಭಾವನೆಗಳ ಮತ್ತು ಮನೋಭಾವಗಳ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಬಹುದು. ಆದರೆ ನಮ್ಮ ಸೌಂದರ್ಯ ಕಲ್ಪನೆಯ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಿ ತಯಾರಿಸುವ ರಚನೆಗಳು ಇನ್ನೊಂದು ವಿಧವಾಗಿದೆ. ಈ ರಚನೆಗಳಲ್ಲಿ ವಸ್ತುವಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಚಾರಗಳಿಗಿಂತ ವರ್ಣನೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯ ಹೆಚ್ಚು. ಭಾಷಾ ಪ್ರಯೋಗದಲ್ಲಿ ಮನಮುಟ್ಟುವ ಹಾಗೂ ಸುಂದರವಾದ ಪದ ಸಮೂಹಗಳನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಈ ರಚನೆಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಹೃದಯಸ್ಪರ್ಶಿಗಳಾಗಿರುತ್ತವೆ.

ಸಂವಾದ ರೂಪದ ರಚನೆಗಳು

- ಓದುಗನು ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷವಾಗಿ ಭಾಗಿ ಎಂಬ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಇರುವ ರಚನೆಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಸಂವಾದ ರೂಪದ ರಚನೆಗಳಾಗಿವೆ.

- ಓದುಗರಿಂದ/ಕೇಳುಗರಿಂದ ಬರಬಹುದಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು, ಸಂಶಯಗಳು, ವಾದಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿ ಕಾಲ್ಪನಿಕವಾಗಿ ಹೇಳಿ ಅವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರವನ್ನು ವಿಶದೀಕರಣಗಳನ್ನು, ನೀಡುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಈ ರಚನೆಗಳಿರುತ್ತವೆ.
- ತನ್ನ ಇದಿರಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಸಂಬೋಧನೆ ಮಾಡುತ್ತಾ ಮಾತನಾಡುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂವಾದ ರೂಪದ ರಚನೆಯ ಶೈಲಿ ಇರುತ್ತದೆ.

ಸಂವಾದಾತ್ಮಕ ರಚನೆ - ಉದಾಹರಣೆ

- ಮನೋರಮೆ : (ಮೆಲ್ಲುಡಿಯಿಂ) ನೋಟ್ಟಿದ್ದೀಪಗಲ್ಲೆಂತೋ ಪಿರಿಯವು. ಪಗಲುಮಿರುಳುಂ ಸುರಿವ ಬಲ್ಲೋನೆಯ ಜಿನುಂಗಿನತ್ತಣೆನ್ನೆ ಬಗೆಯುಂ ಬೇಸತ್ತದು. ಅಂತದಱಿನೇನಾನುಮೊಂದು ನಲ್ಲತೆಯಂ ಪೇಟಿ!
- ಮುದ್ದಣಂ : ಪ್ರಾಣೇಶ್ವರೀ! ತಡೆಯೇಂ ಇನಿತೊಂದು ಬಯಕೆ ತಲೆದೋಱಿ ಅವಗಹನಂ? ಅದೊಡಮಾವ ನಲ್ಲತೆಯಂ ಪೇಟಿಂ? ಏಂ ಭೋಜ ಪ್ರಬಂಧ? ವಿಕ್ರಮ ವಿಜಯಂ? ಮಹಾವೀರಚರಿತಂ?
- ಮನೋರಮೆ : ಇಸ್ಸಿ! ಇವರೊಳೆನಗಳ್ಳಱಿಲ್ಲಂ; ಉಱಿದೊಡಮಱಿದೊಡಂ ಬಟ್ಟಿದೋಱಿಪ ರಸಭರಿತಂ ಚರಿತಮೈಸೆ.
- ಮುದ್ದಣಂ : ನಿನಗಾವ ರಸದೊಳಿಷ್ಟಂ? ಶೃಂಗಾರರಸದೊಳೆ? ವೀರರಸದೊಳೆ? ಹಾಸ್ಯರಸದೊಳೆ?
- ಮನೋರಮೆ : ಅವರಸದೊಳೆಂದಡೇಂ? ನವರಸದೊಳಂ.
- ಮುದ್ದಣಂ : ಅಂತಿರೆ ಮತ್ತಮಾಕತೆ ಯಾವುದು?
- ಮನೋರಮೆ : ರಾಮಾಯಣದೊಳೆನಾನುವೊಂದು.
- ಮುದ್ದಣಂ : ಅಂತೆಯೆ ಅಕ್ಕೈ. ಸೀತಾಸ್ವಯಂವರಮಂ ಪೇಟಿಂ
- ಮನೋರಮೆ : ಅಂ ಮುನ್ನಮೆ ಕೇಳಿಪೆನಲೈ:
- ಮುದ್ದಣಂ : ಏಂ ಸೀತಾಪಹರಣಕಥನದೊಳೆ ಬಯಕೆಯೇ?
- ಮನೋರಮೆ : ಉಃ ಆನೊಲ್ಲೆಂ.
- ಮುದ್ದಣಂ : ಮೇಣಾವ ನಲ್ಲತೆಯಂ ಪೇಟಿನೋ.
- ಮನೋರಮೆ : ಇಂತೆಕುಸಿರ್ವಯ್, ನಾಡೊಳೆನಿತ್ತೋ ರಾಮಾಯಣಂಗಳೊಳವು ನೀಂ ಕೇಳ್ವುದಱಿಳೊಂದಂ ನಲೈದೋಱಿಕಂಡುಪೇಟಿದು.
- ಮುದ್ದಣಂ : ನೀನೆ ಒಂದನಾಯ್ದುಕೊಳ್ಳುದು
- ಮನೋರಮೆ : ಶ್ರೀರಾಮಂ ಅಶ್ವಮೇಧಮಂ ಕೈಕೊಂಡನೆಂಬರಲೈ: ಆ ಕತೆಯೆ ಅಕ್ಕುಂ
- ಮುದ್ದಣಂ : ಈಗಳಱಿತೆಂ: ಶೇಷರಾಮಾಯಣಮಂ ಪೇಟಿದೆಂಬಿಯ?
- ಮನೋರಮೆ : ಅಪ್ಪುದಪ್ಪುದು. ಅದೊಡೆ ಮುನ್ನಮಾರಾರ್ಗಿದನೊರೆದರ್?
- ಮುದ್ದಣಂ : ಮುನ್ನಂ ಶೇಷಂ ವಾತ್ಸಾಯನಂಗೆ ಪೇಟಿನದನೆಯೆ ನಿನಗೆ ಬಿತ್ತರಿಪೆಂ. ಅದೊಡೆ ಬಲ್ಲತೆ ಕಣಾ ಒಂದೆರಱಿವಸಕ್ಕೆ ಮುಡಿಯದು.
- ಮನೋರಮೆ : ಇರ್ಕೆ. ಓರೊಂದು ದೆವಸಮಿನಿಸಿನಿಸಂ ಪೇಟಿಡೇಂ?
- ಮುದ್ದಣಂ : ಅಕ್ಕುಂ ಅವ ಧಾಟಿಯೊಳೆ ಪೇಟಿಂ: ಪದ್ಯದೊಳೆ ಪೇಟಿನೋ? ಗದ್ಯದೊಳೆ ಪೇ...ನೋ?
- ಮನೋರಮೆ : ಪದ್ಯಂ ವಧ್ಯಂ; ಗದ್ಯಂ ಹೃದ್ಯಂ. ಹೃದ್ಯಮಪ್ಪ ಗದ್ಯದೊಳೆ ಪೇಟಿದು.

- ಮುದ್ದಣಂ : (ನಸುನಗೆಯಿಂ) ಅದಂತಿಕೆ. ಇಂತಪ್ಪ ನಲ್ಲತೆಯಂ ಬಿತ್ತರಿಸಿದೊಡೆ ಅರಮನೆಯೊಳ್ ರನ್ನಗಡಗಮಂ ಪೊನ್ನ ಕಂಠಿಕೆಯಂ ಮೆಚ್ಚನೀವರ್, ನೀನೀವುದೇಂ?
- ಮನೋರಮೆ : ಪೇಟಿತೇಂ. ಎನ್ನನೆ ನಾನೀವೆಂ.
- ಮುದ್ದಣಂ : ಬಲ್ಲಡುಸುಗಾರ್ತಿಯೈಸೆ! ಅಱಿಯಾ ಮುನ್ನಮೆ ನಿನ್ನ ತಾಯ್ತಂದೆವಿರೆನಗಿತ್ತರೆಂಬುದು?
- ಮನೋರಮೆ : ಇದೇತಱಿ ನುಡಿ! ಪೋಕೆ. ಅಂ ಪರಾಧೀನೆ ಗಡ! ಪುರಾಣ ಮನೋದಿದಿಂ ಬಱಿಯಮಲ್ಲೆ ದಕ್ಷಿಣೆಯನೀವುದು. ಅರಮನೆಯವರುಂ ಕಬ್ಬಮಂ ಕಂಡಲೆ ಕಚ್ಚಿಯನಿತ್ತರದರಿಂ. ಅನುಂ ಕತೆಯಂ ಕೇಳ್ಳು ಸೊಗಸಾಗೆ ಬಲ್ಲಂತೆ ಸಮ್ಮಾನಿಸುವೆಂ.
- ಮುದ್ದಣಂ : ಒಳ್ಳೆತೊಳ್ಳಿತು! ಕತೆಯನಾಲಿಸಿ ಬಱಿಕ್ಕಮೀಯೆನೆಂದೊಡೆ ಬಿಡೆಂ ನೋಟ್ಟಿಂ.
- ಮನೋರಮೆ : ಅನುಂ ನೋಟ್ಟಿಂ ಕತೆಯ ಪುರುಳೆಂತಿರ್ಕಮೆಂದು.
- ಮುದ್ದಣಂ : ಆದೊಡಾಲಿಸು. ಸ್ವಸ್ತಿ ಶ್ರೀಮತ್ತುರಾಸುರೇಂದ್ರ ನರೇಂದ್ರ ಮುನೀಂದ್ರಘಣೇಂದ್ರಮಣಿಮಕುಟತಟಘಟಿತ
- ಮನೋರಮೆ : ಓಓ! ತಡೆ! ತಡೆ! ವಸುಧೆಗೊಡೆಯನಪ್ಪ ರಾಮಚಂದ್ರನ ಕತೆಯಂ ಪೇಟಿನೆ ಬಸದಿಗೊಡೆಯರಪ್ಪ ಸುರೇಂದ್ರರ ಚರಿತೆಯಂ ಪೇಟ್ಟಿದೇಂ? ಸಾಲ್ಲಂ ಸಾಲ್ಲಂ. ಇಂತೆರ್ಡೆಗೊಳ್ಳ ಕತೆಗೆಂತುಡುಗೊಱಿಯಂ ಗೆಯ್ವೆನೋ!
- ಮುದ್ದಣಂ : ನಲ್ಲಡಿಯಿದು ರಮಣಿ1 ಕಚಂಗಳಾಣೆ. ಅಲ್ಲು ಬಸದಿಯಿಂದ್ರರ ಕತೆಯಲ್ಲು; ರಾಮಚಂದ್ರನ ಕತೆಯನೆ ಪೊಗಳ್ಳು ಪೇಟ್ಟಿದಿದು ಸಕ್ಕದದೊಂದು ಚೆಲ್ಲು.
- ಮನೋರಮೆ : ಲೇಸು, ಲೇಸು! ನೀರಿಳಿಯದ ಗಂಟಲೊಳ್ ಕಡುಬಂ ತುರುಕಿದಂತಾಯ್ತು; ಕನ್ನಡದ ಸೊಗಸನ ಱಿಯಲಾರ್ತೆನಿಲ್ಲೆನಗೆ ಸಕ್ಕದದ ಸೊಗಸಂ ಪೇಟ್ಟಿದು ಗಡ!
- ಮುದ್ದಣಂ : ಅಪ್ಪೋಡಿನೆಂತೊ ಒರೆವೆಂ?
- ಮನೋರಮೆ : ತಿರುಳ್ಳನ್ನಡದ ಬೆಳ್ಳುಡಿಯೊಳೆ ಪುರುಳೊಂದೆ ಪೇಟ್ಟಿದು. ಕನ್ನಡಂ ಕತ್ತರಿಯಲ್ಲೆ.
- ಮುದ್ದಣಂ : ಅಪ್ಪುದಪ್ಪುದು. ಅದೊಡಂ ಸಕ್ಕದವೊಂದೆ ರನ್ನವಣಿಯಂ ಪೊನ್ನಿಂ ಬಿಗಿದಂತೆಸೆಗುಂ; ಅದಱಿಂ ಕರ್ಮಣಿಸರದೊಳ್ ಚೆಂಬವಳಮಂಕೋದಂತಿರೆ, ರಸಮೊಸರೆ, ಲಕ್ಕಣಂ ಮಿಕ್ಕರೆ, ಎಡೆಯೆಡೆಯೊಳ್ ಸಕ್ಕದದ ನಲ್ಲಡಿ ಮೆಱಿಯೆ, ತಿರುಳ್ಳನ್ನಡದೊಳೆ ಕತೆಯನುಸಿರ್ವೆಂ.

ಶ್ರೀ ರಾಮಾಶ್ವಮೇಧಂ

(ದ್ವಿತೀಯಾಶ್ವಾಸಕ) - ಮುದ್ದಣ

ಘಟಕ - 2

ಆಶಯ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತತೆ ಮತ್ತು ಆಶಯ ವಿಸ್ತರಣೆ

ಸಮಯ : 10 ಗಂಟೆಗಳು

ಸಂಕ್ಷೇಪ

ವಿಸ್ತೃತವಾದ ಒಂದು ರಚನೆಯ ತಿರುಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹ ಅಥವಾ ಸಂಕ್ಷೇಪಿಸುವಿಕೆ ಎಂದು ಹೇಳಬಹುದು. ಸಂಕ್ಷೇಪಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ ನಾಲ್ಕು ವಿಚಾರಗಳು ಅಡಗಿಕೊಂಡಿವೆ.

1. ಓದುವುದು.
2. ಗ್ರಹಿಸುವುದು
3. ಸಂಕ್ಷೇಪಿಸುವುದು.
4. ಪ್ರಕಟಿಸುವುದು.

“ಸೌಂದರ್ಯ, ಲಾವಣ್ಯ, ಆಹ್ಲಾದ ಮೊದಲಾದ ಸಂಸ್ಕೃತ ಪದಗಳನ್ನೂ ಚೆಲುವು, ಚಂದ ಇತ್ಯಾದಿ ಭಾಷಾ ಪದಗಳನ್ನೂ ಸಾಧಾರಣವಾಗಿ ಬಳಸುವಾಗ ಕಲೆಯು ಬೇರೂರಿರುವುದು ಅದರಲ್ಲಿಂಜುದನ್ನು ನಾವ್ಯಾರೂ ಅಷ್ಟಾಗಿ ಗಮನಿಸುವುದಿಲ್ಲ.”

ಈ ವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಯಾವುದರ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಲಾಗಿದೆ? ಕಲೆಯ ಬೇರು ಊರಿರುವುದು ಯಾವುದರಲ್ಲಿ? ಈ ರೀತಿ ಪ್ರಧಾನ ಆಶಯವನ್ನು ಗ್ರಹಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಆಳವಾದ ಓದು ಅಗತ್ಯ. ಸಂಕ್ಷೇಪರೂಪ ಬರೆಯಲು ಆವಶ್ಯಕವಾಗಿರುವ ವಾಕ್ಯದ ಯಾವುದಾದರೂ ಭಾಗವನ್ನು ತುಂಡರಿಸಿದರೆ ಆಶಯಕ್ಕೆ ಭಂಗ ಬರಬಹುದು. ಸಮರ್ಥ ಆಶಯ ಹೊಸ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟವಾಗಬೇಕು.

“ಸೌಂದರ್ಯ ಎಂಬ ಪದ ಬಳಸುವ ಅನೇಕ ಮಂದಿ ಕಲೆಯ ಅವಿಭವ ಅದರಿಂದ ಎಂದು ಆಲೋಚಿಸುವುದಿಲ್ಲ” ಈ ರೀತಿ ಮೂಲವಾಕ್ಯವನ್ನು ಸಂಕ್ಷೇಪಿಸಬಹುದು.

ಚಟುವಟಿಕೆ

ಆಶಯ ಸೋರಿ ಹೋಗದಂತೆ ಪ್ರಸ್ತುತ ವಾಕ್ಯವನ್ನು ಬೇರೆ ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಕ್ಷೇಪಿಸಬಹುದೆಂಬುದನ್ನು ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ. ಬರೆಯಿರಿ. ಉದಾ:

ಮೂಲ

ಸಾಹಿತ್ಯ ಅನುಕರಣೆಯವೂ ಆನಂದಮಯವೂ ಸೌಂದರ್ಯಾತ್ಮಕವೂ ಆದ ಒಂದು ಭಾವನಾಲೋಕವಾಗಿದೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದರೆ ಅತಿಶಯೋಕ್ತಿಯಾಗಲಾರದು. ಈ ನೂತನ ಪ್ರಪಂಚ ನಿರ್ಮಿಸಲು ಬೇಕಾದ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳನ್ನೆಲ್ಲಾ ಪ್ರಕೃತಿಯು ಉದಾರವಾಗಿ ನಮಗೆ ನೀಡಿದೆ. ಪ್ರಕೃತಿಯ ಗೋದಾಮಿನಿಂದ ಬೇಕಾದ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ಪರವಾನಿಗೆ ಮತ್ತು ಹಕ್ಕು ಸಾಹಿತಿಗಿದೆ. ಪ್ರಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲದುದು ಯಾವುದೂ ಸಾಹಿತ್ಯಲೋಕದಲ್ಲಿಲ್ಲ. ಪ್ರಕೃತಿಯಿಂದ ಬೇಕಾದ ವಸ್ತುಗಳನ್ನೆಲ್ಲಾ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ ಕಲ್ಪನೆಯ ಮೂಸೆಯಲ್ಲಿ ಎರಕ ಹೊಯ್ದು ಕವಿ ತನ್ನ ಹೃದಯದ ಪ್ರತಿಬಿಂಬವನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುತ್ತಾನೆ.

ಸಂಕ್ಷೇಪ ರೂಪ

‘ಸಾಹಿತ್ಯವು ಮನೋಹರವಾದ ಒಂದು ಕಲ್ಪನಾ ಲೋಕವಾದರೂ ಆ ಮಾದರಿ ಪ್ರಪಂಚವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಲು ಸಾಹಿತಿಗೆ ಬೇಕಾದ ವಸ್ತುಗಳೆಲ್ಲವನ್ನೂ ಈ ಪ್ರಕೃತಿಯು ನೀಡುತ್ತದೆ. ಪ್ರಕೃತಿಯ ಸಂಪತ್ತಿನಿಂದ ತನಗೆ ಬೇಕಾದುದನ್ನು ಕವಿ ಆರಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಪ್ರಕೃತಿ ವಿರುದ್ಧವಾದುದು ಯಾವುದೂ ಸಾಹಿತ್ಯದಲ್ಲಿಲ್ಲ. ಕಲ್ಪನಾ ವಿಲಾಸದಿಂದ ಕವಿ ಪ್ರಕೃತಿಯನ್ನು ತನ್ನ ಇಷ್ಟಾನುಸಾರವಾಗಿ ಪರಿಷ್ಕರಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾನೆ.

ಸಂಕ್ಷೇಪಿಸುವಿಕೆಯು ವಿಸ್ತರಣೆಗೆ ತೀರಾ ತದ್ವಿರುದ್ಧವಾಗಿದೆ. ವಿಸ್ತರಣೆಯು ಒಂದು ಸತ್ತ್ವಯುತ ವಾಕ್ಯದ ಸವಿಸ್ತಾರವಾದ ಪ್ರತಿಪಾದನೆಯಾಗಿದೆ. ಸಂಕ್ಷೇಪಿಸುವಿಕೆಯು ಆಶಯದ ತಿರುಳನ್ನು ತೋರಿಸುವುದಾಗಿದೆ. ಘೋಷಣ ವಾಕ್ಯಗಳು, ಪೋಸ್ಟರ್/ನೋಟೀಸು ಮೊದಲಾದ ವ್ಯವಹಾರ ರೂಪಗಳಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಲಘುವಾಕ್ಯಗಳು, ಪದಜೋಡಣೆಗಳು, ಪವರ್ ಪೋಯಿಂಟ್ ಪ್ರಸಂಟೇಶನಿನಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಭಾಷೆ ಮೊದಲಾದುವು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ರಚನೆಗಳಿಗೆ ಉದಾಹರಣೆಗಳಾಗಿವೆ.

ವಿಸ್ತರಣೆ

ವಾಕ್ಯಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ಗ್ರಂಥ ಸಂದರ್ಭಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆ ಹಾಗೂ ದಾಖಲೆಗಳ ಆಧಾರದಿಂದ ಇನ್ನಷ್ಟು ವಿವರಿಸುವುದನ್ನು ವಿಸ್ತರಣೆ ಎನ್ನಬಹುದು. ಚಿಂತನಾ ಶಕ್ತಿಯನ್ನೂ ಪ್ರತಿಪಾದನಾ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಇದು ತುಂಬಾ ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ. 'ವಿಸ್ತರಣೆ' ಕರಗತವಾಗಬೇಕಾದರೆ ಮೂಲ ವಾಕ್ಯವನ್ನು ಹಲವು ಬಾರಿ ಓದಿ ಆಲೋಚಿಸಿ ಅದರ ಅರ್ಥವನ್ನು ಮನವರಿಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.

“ಅಹಿಂಸಾ ಪರಮಧರ್ಮ” ಎಂಬ ಮಹಾವಚನವನ್ನು ನೋಡೋಣ. ಹಿಂಸೆ ಎಂದರೇನು? ಅಹಿಂಸೆಯ ಸ್ವಭಾವವೇನು? ಧೈರ್ಯ, ಔದಾರ್ಯ, ದಯೆ ಮೊದಲಾದ ಧರ್ಮಗಳಿಗಿಂತ ಇದಕ್ಕೆ ಮಹತ್ವವೇಕೆ? ಈ ರೀತಿ ಆಲೋಚಿಸಿ ಪ್ರಧಾನ ಆಶಯವನ್ನು ಕಂಡು ಹಿಡಿಯುವುದು ವಿಷಯಗ್ರಹಣಕ್ಕಿರುವ ಒಂದು ದಾರಿಯಾಗಿದೆ. ಲಭಿಸಿದ ಪ್ರಧಾನ ಆಶಯವನ್ನು ತರ್ಕಬದ್ಧವಾದ ವಿವರಣೆ, ಉದಾಹರಣೆ, ಆಧಾರ ಇತ್ಯಾದಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಂಡಿಸುವುದು. ವಿಸ್ತರಣೆಗೆ ಸಹಾಯಕವಾಗುವ ಕೆಲವು ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ಕೊಡಲಾಗಿದೆ.

1. ಮೂಲವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಸೂಚಿಸಿರುವ ವಿಷಯವನ್ನು ಆಳವಾಗಿ ಮನನ ಮಾಡಬೇಕು.
2. ವಿವರಣೆ, ಉದಾಹರಣೆ, ಆಧಾರ ಮೊದಲಾದುವುಗಳ ಮೂಲಕ ವಿಷಯವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಬೇಕು.
3. ವಿಸ್ತರಣೆಯು ಮೂಲವಾಕ್ಯವನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಲು ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆಯೇ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಬೇಕು.
4. ವಿವರಣೆಯು ನಿರಾಸಕ್ತಿ ಹುಟ್ಟಿಸುವಂತೆ ಮುಂದುವರಿಯುವುದಿಲ್ಲ ಎಂಬುದನ್ನು ಖಾತರಿ ಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.
5. ಪದಶುದ್ಧಿ, ವಾಕ್ಯ ಶುದ್ಧಿ, ವಿಶಿಷ್ಟತೆ, ಚಿಹ್ನೆ ಮೊದಲಾದುವುಗಳಿಗೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಗಮನಹರಿಸಲಾಗಿದೆಯೇ ಎಂಬುದನ್ನು ನಿರಂತರವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಬೇಕಾದ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.

ಚ್ಛಾನವೇ ಶಕ್ತಿ

ವಿಸ್ತರಣೆ

“ಸಿಂಹ, ಆನೆ ಮೊದಲಾದ ಜಂತುಗಳೊಂದಿಗೆ ತುಲನೆ ಮಾಡಿದಾಗ ಮನುಷ್ಯ ಎಷ್ಟೊಂದು ದುರ್ಬಲ! ಆದರೂ ಅವನು ಪ್ರಪಂಚದ ನಾಯಕನಾಗಲಿಲ್ಲವೇ? ಬಲಶಾಲಿಗಳಾದ ಮೃಗಗಳನ್ನು ಪಳಗಿಸಿ ಮನುಷ್ಯನು ದುಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾನೆ. ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ

ಪ್ರಾಕೃತಿಕ ಶಕ್ತಿಗಳು ಕೂಡಾ ಮಾನವನ ಆಜ್ಞೆಯನ್ನು ಪಾಲಿಸುತ್ತಿವೆ. ಭೀಕರವಾದ ಜಲಪಾತಗಳೂ ಮನುಷ್ಯನಿಗಾಗಿ ಯಂತ್ರಗಳ ಚಾಲನೆ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ. ವಿದ್ಯುಚ್ಛಕ್ತಿ ಅವನ ಸಂದೇಶವಾಹಕವಾಗಿದೆ, ದೀಪ ಉರಿಸುತ್ತದೆ. ಸಮುದ್ರ ಮನುಷ್ಯನ ವಿನೋದ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ. ಆಕಾಶ ವಿಹಾರ ಸ್ಥಳವಾಗಿದೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ 'ಸಿದ್ಧಿ'ಗಳು ಮನುಷ್ಯನಿಗೆ ಹೇಗೆ ಲಭಿಸಿತು? ಜ್ಞಾನದಿಂದಲೇ ಅಲ್ಲವೇ? ”

ಮೂಲವಾಕ್ಯ

“ಅವನವನು ಮಾಡಿದ ಕರ್ಮಫಲಗಳನ್ನು
ಅವನವನೇ ಅನುಭವಿಸಲೇ ಬೇಕು” - ಮಾಡಿದುಣ್ಣೋ ಮಹರಾಯ

ವಿಸ್ತರಣೆ

‘ನಾವು ಯಾವುದಾದರೂ ಕರ್ಮವನ್ನು ಮಾಡುವಾಗ ಅದರ ಬಗ್ಗೆ ಗಾಢವಾಗಿ ಚಿಂತಿಸಬೇಕು. ಅದು ಧರ್ಮವಾಗಿದ್ದರೆ ಪ್ರಪಂಚಕ್ಕೂ ತನಗೂ ಪ್ರಯೋಜನಕಾರಿಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಅಧರ್ಮವಾಗಿದ್ದರೆ ದೋಷಕರವಾಗಿರುವುದು: ಆದುದರಿಂದ ಕರ್ಮಗಳೊಡನಿರುವ ನಮ್ಮ ಸಂಬಂಧ ಹಾಗೂ ಅದಕ್ಕೆ ನಮ್ಮ ಮೇಲಿರುವ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ನಾವು ಮರೆಯಬಾರದು.

‘ವಿಚಾರ ಕ್ರಿಯೆಯ ಬೀಜವಾಗಿದೆ. ಕರ್ಮವು ಅದನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತದೆ. ಉತ್ತಮ ವಿಚಾರ, ಆಲೋಚನೆಗಳಿಂದ ಒಳ್ಳೆಯ ಕರ್ಮ ನಡೆಯುತ್ತದೆ. ನಿಕ್ಕಷ್ಟ ಆಲೋಚನೆಗಳಿಂದ ನೀಚಕರ್ಮಗಳು ಉಂಟಾಗುತ್ತವೆ. ನಾವು ಮಾಡಿದ ಕೆಲಸದ ಫಲ ಒಳ್ಳೆಯದಾದರೂ ಕೆಟ್ಟದಾದರೂ ಅದನ್ನು ನಾವೇ ಅನುಭವಿಸಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಮನುಷ್ಯನ ಸುಖವೂ ದುಃಖವೂ, ಏಳು ಬೀಳೂ, ಜಯ ಅಪಜಯಗಳೂ ಅವನ ಕರ್ಮದ ಫಲವಾಗಿದೆ.

“ಅನೇಕ ದನಗಳು ಒಂದೆಡೆ ಗುಂಪಾಗಿದ್ದರೂ ಕರು ಅದರ ತಾಯನ್ನು ಕಂಡು ಹುಡುಕದೆ ಇರುವುದಿಲ್ಲ. ಕರ್ಮಫಲಗಳೂ ಅದರಂತೆಯೇ. ಕರ್ತೃವನ್ನು ಅರಸಿಕೊಂಡು ಬಂದೇ ಬರುತ್ತದೆ” ಎಂಬುದು ಋಷಿವಾಕ್ಯವಾಗಿದೆ.

ಚಟುವಟಿಕೆ

ವಿಸ್ತರಣೆಯನ್ನು ಅಭ್ಯಾಸ ಮಾಡಲು ಕೆಲವು ವಾಕ್ಯಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ಕೊಡಲಾಗಿದೆ.

1. ‘ಹಿತ್ತಲ ಗಿಡ ಮದ್ದಲ್ಲ’
2. ‘ಉಪ್ಪು ತಿಂದವನು ನೀರು ಕುಡಿದಾನು’
3. ‘ಸತ್ಯಮೇವ ಜಯತೇ’
4. ‘ಹುಟ್ಟುಗುಣ ಘಟ್ಟ ಹತ್ತಿದರೂ ಹೋಗದು’
5. ‘ಪರೋಪಕಾರವೇ ಪುಣ್ಯ’
6. ‘ನಾಲಿಗೆಯೇ ಮನುಷ್ಯನ ಶತ್ರು’
7. ‘ಹೋರಿ ಬಾಳುವುದಕ್ಕಿಂತ ಸೇರಿ ಬಾಳುವುದೇ ಲೇಸು’
8. ‘ಅರಮನೆಯಿದ್ದರೂ ನೆರೆಮನೆ ಬೇಕು’
9. ‘ಊಟ ಬಲ್ಲವನಿಗೆ ರೋಗವಿಲ್ಲ
ಮಾತು ಬಲ್ಲವನಿಗೆ ಜಗಳವಿಲ್ಲ’
10. ‘ಮಾತು ಮನೆ ಕೆಡಿಸಿತು
ತೂತು ಒಲೆ ಕೆಡಿಸಿತು’

11. 'ಬಿತ್ತಿದಂತೆ ಬೆಳೆ'
12. 'ಆಚಾರವೇ ಸ್ವರ್ಗ ಅನಾಚಾರವೇ ನರಕ'
13. 'ಇಲಿಯಾಗಿ ನೂರು ವರ್ಷ ಬಾಳುವುದಕ್ಕಿಂತ
ಹುಲಿಯಾಗಿ ಮೂರು ವರ್ಷಬಾಳುವುದೇ ಲೇಸು'
14. 'ತಾಳಿದವ ಬಾಳಿಯಾನು'
15. 'ಆಪತ್ತಿಗಾದವನೇ ನೆಂಟ'
16. 'ಪ್ರಯತ್ನವೇ ಕಾಮಧೇನು'
17. 'ಬಾಯಿ ಒಳ್ಳೆಯದಾದರೆ ಊರು ಒಳ್ಳೆಯದು'
18. 'ವಿದ್ಯಾಧನ ಸರ್ವಧನಕ್ಕಿಂತ ಪ್ರಧಾನ'

ಸಮಾನ ಆಶಯವಿರುವ ಗಾದೆಗಳನ್ನೋ, ವಾಕ್ಯಗಳನ್ನೋ ಗುರುತಿಸಲೂ ಸ್ವಂತ ರಚನೆಗಳಲ್ಲಿ ಅಳವಡಿಸಲೂ ಅಗತ್ಯವಾದ ಕಲಿಕಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಹಮ್ಮಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.

ಪ್ರಸಂಟೇಶನ್-ಸ್ಲೋರಿ ಬೋರ್ಡ್

ಭಾಷಾ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ನೋಡಿದರೆ ಪ್ರಸಂಟೇಶನ್ ತಯಾರಿಯಿಂದ ನಡೆಯುವುದು ಆಶಯ ಸಂಗ್ರಹವೇ ಆಗಿದೆ. ಪ್ರಸಂಟೇಶನ್ ತಯಾರಿಸಲು ನಾವು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಒಂದು ಮೂಲ ದಾಖಲೆಯೇ ಸ್ಲೋರಿ ಬೋರ್ಡ್. ಪ್ರಸಂಟೇಶನಿನಲ್ಲಿ ಯಾವೆಲ್ಲಾ ಟೆಕ್ಸ್ಟ್‌ಗಳು ಬೇಕು, ಯಾವೆಲ್ಲಾ ಚಿತ್ರಗಳು ಬೇಕು, ಯಾವೆಲ್ಲಾ ವೀಡಿಯೋ ತುಣುಕುಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಬೇಕು, ಎಲ್ಲಿಗೆಲ್ಲಾ ಲಿಂಕ್ ನೀಡಬೇಕು, ಟೆಕ್ಸ್ಟ್ ಕಲರ್, ಗಾತ್ರ, ಅನಿಮೇಶನ್ ಹೇಗಿರಬೇಕು ಮೊದಲಾಗಿ ಪ್ರಸಂಟೇಶನಿನಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಬೇಕಾದ ಎಲ್ಲಾ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳ ಕುರಿತೂ ಸಂಕೇತಗಳ ಕುರಿತೂ ಸ್ಪಷ್ಟವಾದ ಸೂಚನೆಗಳು ಸ್ಲೋರಿ ಬೋರ್ಡ್‌ನಲ್ಲಿರಬೇಕು. ಸ್ಲೋರಿ ಬೋರ್ಡ್ ತಯಾರಿಸಿದ ಬಳಿಕ ಅದಕ್ಕನುಗುಣವಾಗಿ ಪ್ರಸಂಟೇಶನಿಗೆ ಬೇಕಾದ ಸ್ಲೈಡ್‌ಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಬೇಕು. ಸಂಕ್ಷೇಪವಾಗಿ ಹೇಳುವುದಾದರೆ ಸ್ಲೋರಿ ಬೋರ್ಡ್ ಪ್ರಸಂಟೇಶನ್‌ಗಾಗಿರುವ ಒಂದು ನಿಖರವಾದ ಯೋಜನಾ ದಾಖಲೆಯಾಗಿದೆ.

ಕಥಕಳಿಯ ಕುರಿತು ಒಂದು ಪ್ರಸಂಟೇಶನ್ ತಯಾರಿಸಬೇಕು ಎಂದಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳೋಣ. ಅದಕ್ಕಾಗಿ ಒಂದು ಸ್ಲೋರಿ ಬೋರ್ಡ್ ನಿರ್ಮಿಸುವ ರೀತಿಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿಕೊಳ್ಳೋಣ.

Slide- 1

1. ಕಥಕಳಿ
2. ಕಥಕಳಿಯ ಚಿತ್ರ
3. ಕಥಕಳಿ ವೇಷಗಳು
4. ಪಚ್ಚವೇಷ
ಕತ್ತಿವೇಷ
ಕರಿವೇಷ
ತಾಡಿವೇಷ

1. Font size - 45
Font colour - blue
Animation - Fly in
2. Animation - zoom in
3. Font size - 30
Font colour - Red
Animation - Diamond
4. Font size - 20
Font colour - Blue
Animation - Typing text

ಇದರಂತೆ ಇತರ ಸ್ಲೈಡುಗಳಿಗೆ ಸ್ಲೋರಿ ಬೋರ್ಡ್ ತಯಾರಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಗಾದೆಗಳು

ಗ್ರಾಮೀಣ ಜನತೆಯ ಸಾಮಾಜಿಕ, ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ, ಬೌದ್ಧಿಕ ಚಟುವಟಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಲು ಗಾದೆಗಳಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. “ಲೋಕಾನುಭವ, ಸಂಸ್ಕೃತಿ, ಸಭ್ಯತೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ಅಡಕವಾಗಿ ಹೇಳುವುದೇ ನಾಣ್ಣಡಿ-ಗಾದೆಗಳ ಹಿರಿಮೆ, ಇವು ಜ್ಞಾನ ವಿಜ್ಞಾನಗಳ ತವನಿಧಿ” ಎಂದು ಪ್ರೊ. ಮರಿಯಪ್ಪ ಭಟ್ಟರು ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ. “ಒಂದು ಜನ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಬಹಳ ಹಿಂದಿನಿಂದಲೂ ಹಲವರು ಹೇಳುತ್ತಾ ಹೇಳುತ್ತಾ ಬಂದಿರುವ ಹಳತಾದ ಮಾತುಗಳು” ಎಂದು ಮಹಾಕವಿ ಉಳ್ಳೂರು ಈ ಗಾದೆಗಳಿಗೆ ಅರ್ಥ ಕಲ್ಪಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಜೀವನದ ಎಲ್ಲಾ ಹಂತಗಳನ್ನು ಗಾದೆಗಳು ಪ್ರತಿಫಲಿಸುತ್ತದೆ. ಸಾವಿರಗಟ್ಟಲೆ ಜನರ ಪರಿಚಯದಿಂದ, ಅನುಭವದಿಂದ ಉಂಟಾದ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಒಮ್ಮೆಯೂ ಮರೆತು ಹೋಗದಂತೆ ಸುಲಭವಾಗಿ ಅರ್ಥೈಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಅರ್ಥವತ್ತಾಗಿ, ಹ್ರಸ್ವವಾಗಿ, ತುಂಬಾ ರಸವತ್ತಾಗಿ, ಒಬ್ಬೊಬ್ಬರಾಗಿ ಹೇಳಿದ ವಾಕ್ಯಗಳನ್ನು ನಾವು ಸಾಧಾರಣವಾಗಿ ಗಾದೆಗಳೆಂದು ಹೇಳುತ್ತೇವೆ. ಮನಸ್ಸಿಗೆ ನಾಟುವಂತೆ ಅರ್ಥಪೂರ್ಣವಾಗಿರುವ ಜ್ಞಾನಪ್ರದವಾದ ಲಘುವಾಕ್ಯಗಳನ್ನು ಗಾದೆಗಳೆಂದು ಇನ್ನೊಂದು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹೇಳಬಹುದು.

ಬರಹ ರೂಪಕ್ಕೆಳೆಯದೆ ವಾಚಿಕವಾಗಿ ಗ್ರಾಮೀಣ ಜನರ ಮಧ್ಯೆ ಪ್ರಚಲಿತವಾಗಿರುವ ಪಳ ಮಾತುಗಳು ಪದ್ಯ ಸಾಹಿತ್ಯದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಮುಂಚಿತವಾಗಿಯೇ ಜನ್ಮತಾಳಿತ್ತು. ವಾಚಿಕವಾಗಿ ಸಾಹಿತ್ಯದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಸಹಾಯಕವಾದರೆ ಇವುಗಳನ್ನು ಜನಪದ ಸಾಹಿತ್ಯಕ್ಕೆ ಸೇರಿಸಬಹುದು. ಶಬ್ದಾರ್ಥ ಸಹಿತವಾದ ಭಾವ ಪ್ರಕಟಣೆ ಇರುವುದರಿಂದ ಇವುಗಳನ್ನು ಸಾಹಿತ್ಯವಲ್ಲವೆಂದು ಹೇಳಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಗಾದೆಗಳು ಅವುಗಳು ಹುಟ್ಟಿಕೊಂಡ ಕಾಲದ ಮನುಷ್ಯರ ಆತ್ಮವನ್ನು, ಹೃದಯವನ್ನು ಪ್ರತಿಫಲಿಸುತ್ತದೆ. ಪುರಾತನ ಮಾನವನ ಸಂತೋಷ, ಸಂತಾಪ, ಸೌಂದರ್ಯಪ್ರಜ್ಞೆ, ತತ್ವ ಚಿಂತನೆ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಪ್ರಜ್ಞೆ, ಸಹನೆ, ಔದಾರ್ಯ ಮೊದಲಾದ ಎಲ್ಲಾ ಭಾವನೆ, ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಗಾದೆ ಮಾತುಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಕಾಣಬಹುದು.

ವೈವಿಧ್ಯಪೂರ್ಣವಾದ ಜೀವನದ ಅನುಭವ ಇಲ್ಲವೇ ಅವಲೋಕನವನ್ನು ಚೆಲುವಾದ ಅಚ್ಚುಕಟ್ಟಾದ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಕ್ಷಾತ್ಕರಿಸಲು ಮಾನವರಿಗೆ ಪ್ರೇರಣೆ ನೀಡಿದ ಮೊಗ್ಗುಗಳೆಂದು ಈ ಗಾದೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಬಹುದು. ಸಮಕಾಲೀನವಾದ ಘಟನೆಗಳಿಗೆಲ್ಲಾ ಗಾದೆಗಳ ರೂಪವನ್ನು ಕೊಡಲು ಹಿಂದಿನವರು ಗಮನ ನೀಡಿದ್ದರು. ಆಚಾರ, ಉದ್ಯೋಗ, ಚರಿತ್ರೆ, ಪ್ರಕೃತಿನಿರೀಕ್ಷಣೆ, ಕೌಟುಂಬಿಕ ಜೀವನ, ಕಲೆ, ತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರ ಮೊದಲಾದ ವಿಷಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಗಾದೆಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಕಲ್ಪಿಸಬಹುದು. ದೈನಂದಿನ ಜೀವನದ ಮಹತ್ವದ ಅನುಭವಗಳನ್ನು ಈ ಗಾದೆಗಳು ನಮಗೆ ಕೊಡುಗೆಯಾಗಿ ನೀಡಿದೆ. ಹಲವರ ಅನುಭವ ಜ್ಞಾನವೂ, ವೀಕ್ಷಣಾ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವೂ ಈ ಗಾದೆಗಳಿಗೆ ಜನ್ಮ ನೀಡಿದೆ.

ವ್ಯಂಗ್ಯಾರ್ಥ ಚಮತ್ಕಾರವು ಗಾದೆ ಮಾತಿನ ಒಂದು ವಿಶೇಷತೆಯಾಗಿದೆ. ಬಾಹ್ಯ ಅರ್ಥಕ್ಕಿಂತ ಹೊರತಾಗಿ ವ್ಯಂಗ್ಯವಾದ ಇನ್ನೊಂದು ಅರ್ಥವನ್ನು ಅದರಲ್ಲಿ ಕಾಣಬಹುದು. ಹಲವು ಬಾರಿ ಈ ವ್ಯಂಗ್ಯಾರ್ಥವೇ ಪ್ರಧಾನವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ವಸ್ತು ಸಹಜವಾದ ಗಾದೆಗಳು ಇಲ್ಲದಿಲ್ಲ. ಆದರೆ ಹಲವರಲ್ಲಿ ಅಲಂಕಾರವನ್ನು ಕಾಣಬಹುದು. ಕೇಳುಗರಲ್ಲಿ ಜಿಜ್ಞಾಸೆ ಮತ್ತು ಮುದವುಂಟು ಮಾಡಲು ಈ ಗಾದೆಗಳಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ.

ಚುಟುಕು ಕಾವ್ಯಗಳ ಚಮತ್ಕಾರ ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ ರೂಪ ಸಾಧ್ಯವೂ ಗಾದೆಗಳಿಗಿದೆ. ಹಲವು ಗಾದೆಗಳಲ್ಲಿ ರಾಗ, ತಾಳ, ಪ್ರಾಸಗಳು ಜೊತೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಅವುಗಳ ಶಬ್ದಾರ್ಥ ಗಾಂಭೀರ್ಯ ನಮ್ಮನ್ನು ಚಿಂತನೆಯತ್ತ ಕೊಂಡೊಯ್ಯದಿರಲಾರದು. ಲೋಕದ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ಮಿತಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ರಸವತ್ತಾಗಿ ಆವಿಷ್ಕರಿಸಲು ಗಾದೆಗಳಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಗಾದೆ ಕಾಣಲು ಕಿರಿದಾಗಿದ್ದರೂ ಸಾರಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾದ ಅದರ ಅಂತರಾರ್ಥವನ್ನು, ಆಶಯವನ್ನು ಎಷ್ಟು ಬೇಕಾದರೂ ವಿಸ್ತರಿಸಬಹುದು, ಪುಷ್ಟೀಕರಿಸಬಹುದು.

ಸರಳ ರೂಪದ ಕವಿತೆ, ಗಾನಗಳಿಗೂ ಮೊದಲೇ ಅಲಿಖಿತ ಜಾನಪದ ಹಾಡುಗಳೂ ಗಾದೆಗಳೂ ಒಗಟುಗಳೂ

ಹುಟ್ಟಿಕೊಂಡಿದ್ದಿರಬಹುದು. ಹಲವದರ ಆದಿ ರೂಪವನ್ನು ಗ್ರಹಿಸಲು ಅವು ಉಪಕಾರಿಯಾಗಬಲ್ಲದು. ಪ್ರಾಚೀನ ಮನಸ್ಸುಗಳ ತಾಳಪ್ರಜ್ಞೆ ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಮಿಡಿಯುತ್ತಿದೆ ಎಂದು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಹೇಳಬಹುದು.

ಗಾದೆಗಳು ಬರಹ ರೂಪಕ್ಕೆಳಿಯದೆ ಪ್ರಚುರಗೊಂಡಿರುವುದರಿಂದ ಆಡುಮಾತಿನ ಪ್ರಭಾವ ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಸೇರಿಕೊಂಡಿರಬಹುದು. ಆದರಿಂದಾಗಿ ಗಾದೆಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಕಾಣಬಹುದು. ಆದರೂ ಅವುಗಳ ಲಾಲಿತ್ಯದಿಂದ ಆರ್ಥಗ್ರಹಣಕ್ಕೆ ಯಾವುದೇ ಅಡ್ಡಿ ಉಂಟಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಗಾದೆಗಳು ಭಾಷಾಶಾಸ್ತ್ರದ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದಲೂ ಗಮನಾರ್ಹವಾದುದು. ಭಾಷೆಯ ವಿಕಾಸ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ತಿಳಿಯಲು ಅವುಗಳು ಸಹಾಯಕವಾಗುತ್ತದೆ.

- ಎಂ.ವಿ. ವಿಷ್ಣು ನಂಬೂದಿರಿ.

ಘಟಕ - 3

ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ವಿಜ್ಞಾನ

ಸಮಯ : 10 ಗಂಟೆಗಳು

ವಿಜ್ಞಾನ ಭಾಷೆಯ (Register) ಪ್ರತ್ಯೇಕತೆಗಳನ್ನು ಡಿ.ಎಡ್ ಮೂರನೇ ಸೆಮಿಸ್ಟರ್‌ನ 6-ನೇಯ ಅಧ್ಯಾಯದಲ್ಲಿ ಕಲಿತಿರುವರು. ಶಾಲಾ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಕ್ಕೆ ಮುನ್ನುಡಿಯಾಗಿ ನಡೆಯುವ ಪಾಠ ಯೋಜನೆಯ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಯು.ಪಿ. ವಿಭಾಗದ ಐಚ್ಛಿಕ ವಿಷಯಗಳ (ವಿಜ್ಞಾನ/ಗಣಿತ/ಸಮಾಜ) ಪಾಠ ಭಾಗಗಳಲ್ಲಿರುವ ಭಾಷಾಪರವಾದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ ಈ ಯೂನಿಟ್‌ನ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು ನಡೆಯಬೇಕಾಗಿದೆ. ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪಾಠಭಾಗಗಳಲ್ಲಿರುವ ಭಾಷಾಪರವಾದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಗಳನ್ನು ಅಧ್ಯಾಪಕ-ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಕಂಡುಹಿಡಿದು ಮಂಡಿಸಲಿ. ಹಾಗೆಯೇ ಪಠ್ಯದಲ್ಲಿರುವ ಸಾಂಕೇತಿಕ ಪದಗಳ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ಮಾಡಲಿ. ವಿವಿಧ ಐಚ್ಛಿಕ ವಿಷಯಗಳ ಗುಂಪುಗಳು ಕಂಡು ಹಿಡಿದ ವಿವರಗಳನ್ನು ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಮಂಡಿಸಿ ಕ್ರೋಡೀಕರಿಸಲಿ.

ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ, ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟವಾಗುವ ಚಾರ್ಟರ್, ಕೋಷ್ಟಕ, ಗ್ರಾಫ್‌ಗಳೇ (ಜನಸಂಖ್ಯೆ, ರೋಗ ಬಾಧಿತರು, ಕೃಷಿ ವಲಯದ ಕುಸಿತ, ಕಾಡುನಾಶ ಮೊದಲಾದ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ದೇಶಿಸಬಹುದು) ಮೊದಲಾದವು ಭಾಷಾ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸುತ್ತದೆ. ಇವುಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಿ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವುದು ವಿಶ್ಲೇಷಣಾವರದಿ ತಯಾರಿ ಮೊದಲಾದ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಜರಗಬೇಕಾಗಿದೆ. ಸಾಮಾನ್ಯ ವ್ಯವಹಾರ ರೂಪಗಳಿಗಿಂತ ಭಿನ್ನವಾದ ಆಡಳಿತ ಭಾಷಾ ಪ್ರಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಪರಿಚಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿದೆ. ಮತ್ತು ಶಾಲಾ 'ಅನುಭವ' ಟಿಪ್ಪಣಿಯೂ ಈ ಯೂನಿಟ್‌ನ ಭಾಗವಾಗಿ ನಡೆಯಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಚಟುವಟಿಕೆ : ಕೋಷ್ಟಕವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವುದು.

ಕೋಷ್ಟಕ - ಉದಾ:- ಅರಣ್ಯ ಅತಿಕ್ರಮಣ ಮಾಹಿತಿಯ ಕೋಷ್ಟಕ

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ	ರಾಜ್ಯ	ಒತ್ತುವರಿ ಪ್ರದೇಶದ ವಿಸ್ತೀರ್ಣ (ಹೆಕ್ಟೇರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ)
1	ಒರಿಸ್ಸಾ	47,300
2.	ಪಶ್ಚಿಮ ಬಂಗಾಳ	16,940
3.	ಕರ್ನಾಟಕ	91,000
4.	ತಮಿಳುನಾಡು	18,600
5.	ಅಸ್ಸಾಂ	2,54,711
6.	ಮಹಾರಾಷ್ಟ್ರ	73,000
7.	ಮಧ್ಯಪ್ರದೇಶ	1,52,000
8.	ಛತ್ತೀಸ್‌ಘಡ	62,270
9.	ಕೇರಳ	10,040
	ಒಟ್ಟು	7,25,861

ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆ

ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕವಾದ ಆಶಯ-ವಿನಿಮಯವೇ ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಯ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಇದರಲ್ಲಿ ವಿಶಿಷ್ಟವಾದ ಪದ ಪ್ರಯೋಗಗಳಿವೆ. ತನ್ನದೇ ಆದ ಪದ ಪ್ರಯೋಗಗಳಿಂದ ಕೂಡಿದ ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಯ ರಚನೆಯಾಗಲು ತುಂಬಾ ವರುಷಗಳು ಬೇಕಾಗಿ ಬರುವುದು. 'ಲಿಖಿತ ರೂಪ'ವೆಂಬ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ನಡೆಸುವುದಕ್ಕಿರುವ ಆಧಾರ ಪಾಠಗಳು ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿಯೂ ಅತೀ ಪ್ರಧಾನವಾಗಿದೆ. ವ್ಯಕ್ತಿಯು ಆವಿಷ್ಕರಿಸಲು ಉದ್ದೇಶಿಸುವ ಆಶಯವೇ ಕೇಳುಗನಿಗೆ ಸಿಗಬೇಕಾಗಿದೆ. ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಅವ್ಯಕ್ತವಾದ ಆಶಯಕ್ಕೆ ಸ್ಥಾನವಿಲ್ಲ. ಇಲ್ಲಿ ಪದಕ್ಕಾಗಿ ಒಂದು ಪದ ಎಂಬುದರ ಬದಲು ಆಶಯಕ್ಕಾಗಿಯೇ ಪದ- ಎಂಬ ಸಮೀಪನವನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿದೆ. ಹಲವು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು ಇಲ್ಲದಿರುವುದೇ ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಯ ಒಂದು ಉತ್ತಮ ಗುಣ. ನಿಯಮ, ನಿಬಂಧನೆಗೊಳಪಟ್ಟ ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕವಾದ ಬರಹವು ಶ್ರಮದಾಯಕವೂ ಹೌದು.

ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಗೆ ಅದರ ಶಕ್ತಿಗೂ, ಫಲಪ್ರಾಪ್ತಿಗೂ ಸೂಕ್ತವಾದ ಒಂದು ಶೈಲಿಯು ಅಗತ್ಯ. ಶೈಲಿಯನ್ನು ಈ ವಲಯಗಳಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುವವರೆಲ್ಲರೂ ಅಭ್ಯಸಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಗೂ ಸ್ವ ಶೈಲಿ ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ.

ಆಡಳಿತದಲ್ಲಿ ಮೇಲು-ಕೀಳು ಪದವಿಗಳಿರುವುದರಿಂದ ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಗೂ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಶೈಲಿಯ ಅಗತ್ಯವಿದೆ. ಆದರೆ ಅತಿವಿನಯದ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ. ಔದ್ಯೋಗಿಕವಾಗಿ ನಿತ್ಯ ವ್ಯವಹಾರಗಳಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗವಾಗುವ ಹಲವು ಪ್ರಯೋಗಗಳ ಸಂಗ್ರಹರೂಪವನ್ನು ಮಾಡಬೇಕಾಗಿದೆ. ಅದಕ್ಕಾಗಿ ಆಶಯವಿನಿಮಯ ಶೈಲಿ, ಪ್ರಯೋಗ ತತ್ಪರತೆ ಮೊದಲಾದವುಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಆಡಳಿತದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಳಕ್ಕೂ, ಸಮಯಕ್ಕೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಪರಿಗಣನೆಯಿದೆ. ಸ್ಥಳನಾಮಗಳ ಕುರಿತಾದ ಉಲ್ಲೇಖಗಳು ಸ್ಥಳದ ಗುರುತಿಸುವಿಕೆಗೆ ಸಹಕಾರಿಯಾಗಿದೆ. ಇತರ ದೇಶಗಳ, ರಾಜ್ಯಗಳ ಹೆಸರನ್ನು ಬರೆಯುವಾಗ ನಿರ್ದಿಷ್ಟತೆಯನ್ನು ಪಾಲಿಸಬೇಕು. ಆಡಳಿತ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿ ಕಾಲ ನಿರ್ಣಯವು ಅತೀ ಪ್ರಧಾನವಾದುದರಿಂದ ಸಮಯವನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಸೂಚಿಸಬೇಕು. ತೂಕದ ಅಳತೆಗೆ ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಪದಗಳು ನಿಯಮಾನುಸಾರವಾದ ಹಾಗೂ ಅಂಗೀಕೃತ ಪದಗಳಾಗಿರಬೇಕು. ಆಡಳಿತ ಭಾಷೆಯ ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ನಿಖರವಾದ ಪದಗಳ ಅಗತ್ಯವಿದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಮನಗಾಣಿಸಬೇಕು.

ಗಜೆಟಿನ ಭಾಷೆಯ ಒಂದು ಮಾದರಿಯನ್ನು ಕೆಳಗೆ ಕೊಡಲಾಗಿದೆ.

Kerala Gazette No. 30 dated 28th July 2015.

PART I

Section iii



ಕೇರಳ ಸರ್ಕಾರ

ಕಾನೂನು (ಶಾಸನ ರಚನೆ-ಎ) ಇಲಾಖೆ

ಅಧಿಸೂಚನೆ

ನಂ. 3883/ದೇ. ಎ1/2014/ಕಾನೂನು. ತಿರುವನಂತಪುರಂ, 2014, ಫೆಬ್ರುವರಿ 22,
1189 ಕುಂಟ 10/
1935 ಫಾಲ್ಗುಣ 3.

ಕೇರಳ ರಾಜ್ಯ ವಿಧಾನಸಭೆಯ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಅಧಿನಿಯಮವನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕರ ತಿಳುವಳಿಕೆಗಾಗಿ ಈ ಮೂಲಕ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾಗುವುದು. ವಿಧಾನಸಭೆ ಮಂಜೂರುಮಾಡಿದ ಮಸೂದೆಗೆ 2014 ಫೆಬ್ರುವರಿ 20ನೇ ದಿನಾಂಕದಂದು ರಾಜ್ಯಪಾಲರ ಅನುಮತಿ ಲಭಿಸಿತು.

ರಾಜ್ಯಪಾಲರ ಆಜ್ಞಾಪ್ರಕಾರ,

ಎಸ್. ಗಿರಿಜಾ ದೇವಿ,

ಕಾನೂನು ಖಾತೆ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ.

ಕಾನೂನು ಖಾತೆ ವಿಶೇಷ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ, (ಪ್ರಭಾರ).

2014ರ 17ನೇ ಅಧಿನಿಯಮ

2014ರ ಕೇರಳ ಧನವಿನಿಯೋಗ (6ನೇ ನಂ. 17) ಅಧಿನಿಯಮ

1999 ಮಾರ್ಚ್ 31ನೇ ದಿನಾಂಕದಂದು ಮುಕ್ತಾಯಗೊಂಡ ಆರ್ಥಿಕ ವರ್ಷದ ಕೆಲವು ಸೇವೆಗಳಿಗಾಗಿ ಆ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಅನುಮತಿಸಿದ ಮೊತ್ತಗಳಿಗೆ ಮೀರಿ ಖರ್ಚುಮಾಡಿದ ಮೊತ್ತಗಳನ್ನು ಭರಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಕೇರಳ ರಾಜ್ಯ ಸಂಚಿತ ನಿಧಿಯಿಂದ ಧನ ವಿನಿಯೋಗಿಸಲು ಅಧಿಕೃತಗೊಳಿಸುವುದಕ್ಕೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಮಾಡುವ ಒಂದು ಅಧಿನಿಯಮ

ಪೀಠಿಕೆ.—1999 ಮಾರ್ಚ್ 31ನೇ ದಿನಾಂಕದಂದು ಮುಕ್ತಾಯಗೊಂಡ ಆರ್ಥಿಕ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಕೆಲವು ಸೇವೆಗಳಿಗಾಗಿ ಆ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಅನುಮತಿಸಿದ ಮೊತ್ತಗಳಿಗೆ ಮೀರಿ ಖರ್ಚುಮಾಡಿದ ಮೊತ್ತಗಳನ್ನು ಭರಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಕೇರಳ ರಾಜ್ಯ ಸಂಚಿತ ನಿಧಿಯಿಂದ ಧನ ವಿನಿಯೋಗಿಸಲು ಅಧಿಕೃತಗೊಳಿಸುವುದಕ್ಕೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡುವುದು ಅಗತ್ಯವಾದುದರಿಂದಲೂ;

ಭಾರತ ಗಣರಾಜ್ಯದ ಅರುವತ್ತೆನೇ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಅಧಿನಿಯಮ ಮಾಡಲಾಗುವುದು:—

1. ಸಣ್ಣ ಹೆಸರು.—ಈ ಅಧಿನಿಯಮವನ್ನು 2014ರ ಕೇರಳ ಧನವಿನಿಯೋಗ (6ನೇ ನಂ. 17) ಅಧಿನಿಯಮ ಎಂದು ಕರೆಯಬಹುದು.

2. 1999 ಮಾರ್ಚ್ 31ನೇ ದಿನಾಂಕದಂದು ಮುಕ್ತಾಯಗೊಂಡ ಆರ್ಥಿಕ ವರ್ಷದ ಕೆಲವು ಅಧಿಕ ಖರ್ಚನ್ನು ಭರಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಕೇರಳ ರಾಜ್ಯ ಸಂಚಿತ ನಿಧಿಯಿಂದ 7,87,64,570 ರೂಪಾಯಿಗಳ ನೀಡುವಿಕೆ.—ಅನುಸೂಚಿಯ (2)ನೇ ಕಾಲಂನಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟಪಡಿಸಿರುವ ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ 1993 ಮಾರ್ಚ್ 31ನೇ ದಿನಾಂಕದಂದು ಮುಕ್ತಾಯಗೊಂಡ ಆರ್ಥಿಕ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಆ ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ಆ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಬೇಕಾಗಿ ಅನುಮತಿಸಿದ ಮೊತ್ತಗಳಿಗೆ ಮೀರಿ ಖರ್ಚುಮಾಡಿದ ಮೊತ್ತಗಳನ್ನು ಭರಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಅನುಸೂಚಿಯ (3)ನೇ ಕಾಲಂನಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟಪಡಿಸಿರುವ ಒಟ್ಟು ಏಳು ಕೋಟಿ ಎಂಭತ್ತೇಳು ಲಕ್ಷದ ಅರುವತ್ತನಾಲ್ಕು ಸಾವಿರದ ಐನೂರು ಎಪ್ಪತ್ತು ರೂಪಾಯಿಗಳಷ್ಟಿರುವ ಮೊತ್ತಗಳನ್ನು ಕೇರಳ ರಾಜ್ಯ ಸಂಚಿತ ನಿಧಿಯಿಂದ ನೀಡುವುದಕ್ಕೆ ಮತ್ತು ವಿನಿಯೋಗಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಅಧಿಕೃತಗೊಳಿಸುವುದಾಗಿ ಭಾವಿಸತಕ್ಕದ್ದು.

3. ಧನವಿನಿಯೋಗ.—ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ ಕೆಳಗೆ ಕೇರಳ ರಾಜ್ಯ ಸಂಚಿತ ನಿಧಿಯಿಂದ ನೀಡಲು ಮತ್ತು ವಿನಿಯೋಗಿಸಲು ಅಧಿಕೃತಗೊಳಿಸುವುದಾಗಿ ಭಾವಿಸಲ್ಪಡುವ ಮೊತ್ತಗಳು 1999 ಮಾರ್ಚ್ 31ನೇ ದಿನಾಂಕದಂದು ಮುಕ್ತಾಯಗೊಂಡ ಆರ್ಥಿಕ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಅನುಸೂಚಿಯಲ್ಲಿ ಹೇಳಿರುವ ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ವಿನಿಯೋಗಿಸಿರುವುದಾಗಿ ಭಾವಿಸಲ್ಪಡುವುದು.

ಅನುಸೂಚಿ

(2 ಮತ್ತು 3ನೇ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ನೋಡಿ)

ಘಟಕ - 4

ಮಾಧ್ಯಮ ಭಾಷೆ

ಪತ್ರಿಕಾ ಭಾಷೆ

ಪ್ರಪಂಚದಲ್ಲಿ ಅತೀ ಹೆಚ್ಚು ಭಾಷಾ ವ್ಯವಹಾರ ರೂಪಗಳು ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟವಾಗುತ್ತದೆ. 16 ಪುಟಗಳುಳ್ಳ ಒಂದುಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮಡಚಿದರೆ 128 ಪುಟಗಳಿರುವ ಒಂದು ಪುಸ್ತಕವು ಲಭಿಸುವುದು. 10 ಲಕ್ಷ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಿರುವ ಪತ್ರಿಕೆಯಾದರೆ 128 ಪುಟಗಳಿರುವ ಪುಸ್ತಕದ 10 ಲಕ್ಷ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಾಗುವುದು. ಆಗ ಪ್ರತಿ ದಿನದಲ್ಲೂ ಸಾವಿರಗಟ್ಟಲೆ ಪದಗಳು, ವಾಕ್ಯಗಳು, ಶೈಲಿಗಳನ್ನು ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.

ಭಾಷೆಯ ವಿಕಲತೆಗಳು, ಗುಣಗಳು, ಶೈಲಿಗಳು, ಉಚ್ಚಾರ ವೈವಿಧ್ಯತೆಗಳು, ವಿಪರ್ಯಾಯಗಳು, ಪದಸಂಯೋಜನೆಗಳು, ಅರ್ಥಭೇದಗಳೇ ಮೊದಲಾದವುಗಳು ಅತ್ಯಧಿಕವಾಗಿ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ. ಭಾಷೆಯ ವಿಪರ್ಯಾಯಗಳು, ವೈವಿಧ್ಯತೆಗಳು, ಕಾಲಕ್ಕನುಸರಿಸಿ ಉಂಟಾಗುವ ಏರುಪೇರುಗಳು ಬಹಳ ಬೇಗನೇ ಓದುಗನಿಗೆ ತಲಪುವುದರಿಂದಲೇ ಈ ಭಾಷೆಯನ್ನು 'ಮಾಧ್ಯಮ ಭಾಷೆ' ಎನ್ನುತ್ತೇವೆ.

ಮಾಧ್ಯಮ ಭಾಷೆಯ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸುವಾಗ ನಾವು ಒಂದು ವಿಷಯವನ್ನು ಗಮನಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಅದು ಯಾವುದೆಂದರೆ ಭಾಷೆಯ ನಿಕಟವರ್ತಿಯಾದ ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ರಚನಾ ಶೈಲಿಯಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳೇ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದವರು ಮತ್ತು ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ಬರೆದವರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ. ಜರ್ಮನ್ ಮಿಷನರಿಯಾದ ಗುಂಡರ್ತ್, ಕಂಡತ್ತಿಲ್ ವರ್ಗೀಸ್ ಮಾಪಿಳ್ಳೆ, ಸ್ವದೇಶಾಭಿಮಾನಿ ರಾಮಕೃಷ್ಣ ಪಿಳ್ಳೆ, ಕೇಸರಿ ರಾಮಕೃಷ್ಣ ಪಿಳ್ಳೆ, ಕೆ.ಪಿ. ಕೇಶವ ಮೇನೋನ್, ಜೋಸೆಫ್ ಮುಂಡಶೈರಿ, ಅರುಣ್ ವಿ. ಕೃಷ್ಣ ವಾಯಲ್ ಮೊದಲಾದವರೆಲ್ಲಾ ಭಾಷಾ ಪರಿಣಿತರು ಮತ್ತು ವಿನೂತನ ಶೈಲಿಯ ಕರ್ತೃಗಳಾಗಿದ್ದರು. ಆದುದರಿಂದ ಪತ್ರಿಕಾ ಸಂಪಾದಕ ಶೈಲಿಯೇ ಪತ್ರಿಕೆಯಾಗಿ ಪರಿಣಮಿಸುತ್ತದೆ.

ಪತ್ರಿಕಾ ಶೈಲಿ

ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯ ಭಾಷಾ ಶೈಲಿಯು ಬಹಳ ಸರಳವಾಗಿರಬೇಕೆಂಬುದೇ ಎಲ್ಲರ ಅಂಬೋಣ. ಪತ್ರಿಕಾ ಶೈಲಿಯು ಭಾಷಾಪಾಂಡಿತ್ಯವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದಕ್ಕಿರುವುದಲ್ಲ ಬದಲಾಗಿ ಬಹಳಷ್ಟು ಬೇಗನೇ ಓದುಗನಿಗೆ ವಿಷಯವನ್ನು ಸಂವಹನಗೊಳಿಸಲಿರುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಇರುವುದು. ಓದುಗ ಕಿರು ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಗರಿಷ್ಠ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ಓದಿ ತಿಳಿಯುವಂತಿರಬೇಕು.

ಇದುವೇ ಪತ್ರಿಕಾ ಓದಿನ ಲಕ್ಷ್ಯವಾಗಿದೆ. ಪತ್ರಿಕಾ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಹಲವಾರು ಹಂತಗಳಿವೆಯಾದರೂ ಪತ್ರಿಕೆಯ ರಚನಾ ಶೈಲಿಯೇ ಪ್ರಧಾನವಾದುದು. ಪದಗಳನ್ನು ಜೋಡಿಸಿ ಓದಲು ಓದುಗರಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗುವಂತಿರಬೇಕು. ಹಲವಾರು ಮಂದಿಯನ್ನು ಓದುವಂತೆ ಮಾಡುವುದು, ಓದುವ ಮೂಲಕ ಬೆಳೆಯುವುದು-ಇದು ಪತ್ರಿಕಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಘೋಷಣವಾಕ್ಯವಾಗಿದೆ.

ವಾರ್ತೆಯ ಘಟಕಗಳು

1. ಶೀರ್ಷಿಕೆ
2. ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಲೈನ್
3. ಪ್ಲೇಸ್ ಲೈನ್
4. ಇನ್‌ರೋ (Lead)
5. ವಿವರ

ಶೀರ್ಷಿಕೆ --- {ಸಚಿನ್‌ನನ್ನು ಕಾಣಲು ಮುಗಿಬಿದ್ದ ಜನಸಮೂಹ

ಕರ್ತವ್ಯವನ್ನೇ ಮರೆತ ಪೋಲೀಸ್

ಕ್ರೈಡೆಟ್ ಲೈನ್ ----- { ಸ್ವ ಲೇಖಕ

ಪೋಲೀಸ್ ಲೈನ್ - {ತಿರುವನಂತಪುರ: ಕ್ರಿಕೆಟ್ ಇತಿಹಾಸವೆನಿಸಿದ ಸಚಿನ್ ತೆಂಡುಲ್ಕರನ್ನು ಕಾಣಲು ಬಂದಿರುವ ಜನಜಂಗುಳಿಯ ಮುಂದೆ ಪೋಲೀಸ್ ಸುರಕ್ಷಾ ಕ್ರಮವೇ ಅಸ್ತವ್ಯಸ್ತವಾಗಿ ಹೋಯಿತು. ದೇಶೀಯ ಕ್ರೀಡಾ ಕೂಟದ ಪ್ರಚಾರದ ಭಾಗವಾಗಿ ಜರಗಿದ ಮ್ಯಾರಥಾನ್ ಓಟವು ಸೆಕ್ರೆಟರಿಯೇಟ್ ಮುಂಭಾಗದಲ್ಲೂ ಹಾಗೆಯೇ ಉದ್ಘಾಟನಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಜರಗಿದ ಸೆಂಟ್ರಲ್ ಸ್ಟೇಡಿಯಂನಲ್ಲೂ ಪೋಲೀಸರು ಏನು ಮಾಡಬೇಕೆಂದರಿಯದೆ ಕಂಗಾಲಾದರು. ರಾಜ್ಯ ಸಭಾಸದಸ್ಯರಾದ ಸಚಿನ್ ತೆಂಡುಲ್ಕರಿಗೆ ಭದ್ರತೆಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗದಿರುವುದು ಪೋಲೀಸ್ ದಳದ ಅತಿ ದೊಡ್ಡ ವೈಫಲ್ಯ ಎಂಬ ಆರೋಪವು ಕೇಳಿ ಬರುತ್ತಿದೆ.

} ಇನ್‌ರೋ ಅಥವಾ ಲೀಡ್

ಸಿಟಿ ಪೋಲೀಸ್ ಕಮಿಷನರ್ ಎಚ್. ವೆಂಕಟೇಶ್‌ವರವರ ನೇತೃತ್ವದಲ್ಲಿ ಎಂಟುನೂರರಷ್ಟು ಪೋಲೀಸರನ್ನು ಮಾರಥಾನ್ ಸುರಕ್ಷೆಗಾಗಿ ನೇಮಿಸಲಾಗಿತ್ತು. ಸೆಕ್ರೆಟರಿಯೇಟ್‌ನ ದಕ್ಷಿಣ ದ್ವಾರದಿಂದ ಗವರ್ನರ್ ಪಿ. ಸದಾಶಿವಂ, ಮುಖ್ಯಮಂತ್ರಿ ಉಮ್ಮೈನ್ ಚಾಂಡಿ, ಸಚಿನ್ ತೆಂಡುಲ್ಕರ್ ಮೊದಲಾದವರ ನೇತೃತ್ವದಲ್ಲಿ ಮಾರಥಾನ್ ಆರಂಭವಾಯಿತು. ಓಡಲಾಗದ ರೀಯಲ್ಲಿ ಸಚಿನ್ ಅವರನ್ನು ಅಭಿಮಾನಿ ಬಳಗವು ಮುತ್ತಿಗೆ ಹಾಕಿತು. ಈ ಜನರನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ಸುರಕ್ಷಾ ಪೋಲೀಸರಿಂದ ಸಾಧ್ಯವಾಗದೇ ಹೋಯಿತು. ಕ್ರಿಕೆಟ್ ತಾರೆಯು ಅಭಿಮಾನಿ ಬಳಗದ ನೂಕು ನುಗ್ಗಲಿನಿಂದ ನಡೆಯಲಾಗದ ಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿದ್ದರು ಹಾಗೂ ಹಲವು ಸಲ ತನಗಾಗಿರುವ ಅಸ್ವಸ್ಥತೆಯನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸಿದರು. ಮೊಬೈಲ್ ಕ್ಯಾಮರಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಾರಾಥಾನ್‌ನ ಮುಂಭಾಗಕ್ಕೆ ಜನರು ನುಗ್ಗಿದಾಗ ಪೋಲೀಸರು ಸ್ವಂಭೀಭೂತರಾದರು. ಓಟವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲಾಗದೇ ಹೋಯಿತು.

} ವಾರ್ತೆಯ ವಿವರ

ಓದುಗನು ಸುದ್ದಿಗೆ ಪ್ರವೇಶಿಸುವುದು ಶೀರ್ಷಿಕೆಯು ಮೂಲಕವಾಗಿದೆ. ಒಂದು ಉತ್ತಮ ಶೀರ್ಷಿಕೆಗೆ ಹಲವಾರು ಉತ್ತಮ ಗುಣಗಳಿವೆ.

- ವಾರ್ತೆಯ ಸಾರಾಂಶವು ಅಡಗಿರಬೇಕು.
- ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಳ್ಳುವಂತಿರಬೇಕು.

- ಶೀರ್ಷಿಕೆಯು ವಾರ್ತೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿಯೂ, ತಕ್ಕುದೂ ಆಗಿರಬೇಕು.
- ಪೂರಕವಾಗಿರಬೇಕು.
- ಸುದ್ದಿಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸಲಿರುವ ದ್ವಾರವಾಗಿರಬೇಕು.

ಆದರೆ ಶೀರ್ಷಿಕೆಯನ್ನು ಓದಿ ಸುದ್ದಿಯನ್ನು ಓದುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲವೆಂಬ ನಿಗಮನಕ್ಕೆ ಓದುಗನು ಬರುವಂತಾಗಬಾರದು. ವಾರ್ತೆಯನ್ನು ಓದಲು ಓದುಗನನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸುವುದು ಶೀರ್ಷಿಕೆಯಾಗಿದೆ. ವಾರ್ತೆಯ ಸ್ವಭಾವ, ನಿಲುವು, ನೀತಿ, ಪರಂಪರೆ, ಪ್ರಸಿದ್ಧಿ ಇವೆಲ್ಲಾ ಶೀರ್ಷಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಫಲಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ. ಶೀರ್ಷಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಯೋಗ್ಯವಾದ ವಾಕ್ಯಗಳನ್ನು ಯೋಗ್ಯವಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಮನ್ವಯಗೊಳಿಸಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ.

ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಲೈನ್

ಇದು ಶೀರ್ಷಿಕೆಯ ನಂತರದ ಹಂತವಾಗಿದೆ. ಸುದ್ದಿಗಳ ಸಂಗ್ರಹಕ್ಕೂ, ವರದಿಗೂ ತನ್ನದೇ ಆದ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿದ್ದಾರೆಂಬುದನ್ನು ಸಾರುವುದಕ್ಕಿರುವುದು ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಲೈನ್. ಸ್ವಂತ ಲೇಖಕ, ಸ್ವ ಪ್ರತಿನಿಧಿ, ಸ್ವ ವರದಿಗಾರ, ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಪ್ರತಿನಿಧಿ, ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಲೇಖಕ ಮೊದಲಾದ ಹಲವಾರು ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಲೈನ್‌ಗಳಿವೆ.

ಪ್ಲೇಸ್ ಲೈನ್

ಶೀರ್ಷಿಕೆಯಿಂದ ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಲೈನ್‌ನ ಮೂಲಕ ವಾರ್ತೆಗೆ ತಲಪುವಾಗ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಕಾಣುವುದು ಸ್ಥಳನಾಮವಾಗಿದೆ. ಸುದ್ದಿಯು ಎಲ್ಲಿಂದ ವರದಿಯಾಗಿದೆ ಅಥವಾ ಎಲ್ಲಿ ನಡೆಯಿತು ಎಂದು ತಿಳಿಯಲ್ಪಡುವುದು ಈ ಸ್ಥಳನಾಮಗಳಿಂದ ಇದನ್ನು ಪ್ಲೇಸ್ ಲೈನ್ ಎಂದು ಕರೆಯುವರು.

ಇನ್‌ರೋ ಅಥವಾ ಲೀಡ್

ಒಂದು ಸುದ್ದಿಯ (News story) ಮೊದಲ ಸಾರವನ್ನು ಇನ್‌ರೋ ಅಥವಾ ಲೀಡ್ ಎಂದು (Introductory) ಹೇಳುವರು. ಈ ಮುನ್ನುಡಿಪಾರವು ಓದುಗನನ್ನು ಸುದ್ದಿಗೆ ತಲಪಿಸುತ್ತದೆ ಎಂಬ ಕಾರಣಕ್ಕೆ ಲೀಡ್ ಎನ್ನಲಾಗಿದೆ. ಇದು ಸುದ್ದಿಯ ಪ್ರಧಾನ ಘಟಕವಾಗಿದೆ.

ವಾರ್ತೆಯ ವಿವರ

ಮುನ್ನುಡಿ ಪಾರಾದ ನಂತರವಿರುವುದೆಲ್ಲವೂ ವಾರ್ತಾ ವಿವರವಾಗಿದೆ. ಸುದ್ದಿಗೆ ಶಕ್ತಿ ಹಾಗೂ ಪುಷ್ಟಿಯನ್ನು ನೀಡುವುದು ಈ ಭಾಗವಾಗಿದೆ. ಇನ್‌ರೋನಲ್ಲಿ ಹೇಳಿದ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿದ ಸುದ್ದಿಯ ಭಾಗವನ್ನು ವಾರ್ತಾ ವಿವರವೆನ್ನುವರು. ಇನ್‌ರೋನಲ್ಲಿ ಓದಿ ತಿಳಿದ ವಿಚಾರಗಳ ಸಂಪೂರ್ಣ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತಿಳಿಯಲು ಇದು ಉಪಯುಕ್ತವಾಗಿದೆ.

ವಾರ್ತೆಯ ಸ್ವಭಾವ

ಎಲ್ಲಾ ಸುದ್ದಿಗಳನ್ನು ಒಂದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವರದಿ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ವಿವಿಧ ಸುದ್ದಿಗಳಿಗೆ ಅದರದ್ದೇ ಆದ ಶೈಲಿ, ರೀತಿ, ಆರಂಭ, ಮುಂದುವರಿಕೆ ಹಾಗೂ ಮುಕ್ತಾಯಗಳಿರುವುದು. ಕ್ರೀಡಾ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ವರದಿ ಮಾಡುವಂತೆ ಕಲೆಗಳ ಕುರಿತ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ವರದಿ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಹಾಗೆಯೇ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ವಿಚಾರಗಳು ಆರ್ಥಿಕ ವಾರ್ತೆ, ಅಪಘಾತ ವರದಿಗಳೇ ಮುಂತಾದವುಗಳ ವರದಿಯಲ್ಲಿ ಭಿನ್ನತೆಯು ಸಾಮಾನ್ಯವೇ.

ಸುದ್ದಿಗಳ ಹಿಂದಿನ ರಸವತ್ತಾದ, ವೈಜ್ಞಾನಿಕವಾದ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ವಾರ್ತಾರೂಪದಲ್ಲಿ ನೀಡದೆ ಕಥಾರೂಪದಲ್ಲೇ ಅಲಂಕಾರಿಕ ರೀತಿಯಲ್ಲೇ ನೀಡುವ ರಚನೆಗಳೇ ಫೀಚರ್. ಫೀಚರ್‌ಗಳು ಸುದ್ದಿಗಳಿಗಿಂತಲೂ ಆಕರ್ಷಣೀಯವಾದುದು, ಚಿತ್ರಗಳೋ, ಗ್ರಾಫ್‌ಗಳೂ, ಕಾರ್ಟೂನ್‌ಗಳಂತಹ ಚಿತ್ರೀಕರಣಗಳನ್ನು ಫೀಚರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸಬಹುದು.

ಸ್ವಭಾವ, ರೀತಿ, ಸಮಕಾಲೀನತೆ ಸುದ್ದಿಸ್ವಾರಸ್ಯಗಳೊಳಗಿನ ಸಂಬಂಧ ಎಂಬಿವುಗಳ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಫೀಚರ್‌ಗಳನ್ನು ಹಲವು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವಿಭಾಗಿಸಬಹುದು. ಅವುಗಳು ವಾರ್ತಾಫೀಚರ್‌ಗಳು, ವಾರ್ಷಿಕ ಫೀಚರ್‌ಗಳು, ವಿನೋದಕರ ಫೀಚರ್‌ಗಳು, ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಫೋಟೋ ಫೀಚರ್‌ಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳಾಗಿವೆ.

ರೇಡಿಯೋ ಭಾಷೆ

ಆಶಯ ವಿನಿಮಯದಲ್ಲಿ ರೇಡಿಯೋ ಇತರ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗಿಂತ ತೀರಾ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ. ಒಂದು ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಓದಲು ಓದುಗನಿಗೆ ಸಮಯಾವಕಾಶವಿದೆ. ಒಮ್ಮೆಗೆ ಎಲ್ಲವನ್ನು ಓದಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ. ಇಷ್ಟವಿರುವ ಭಾಗವನ್ನು ಓದಬಹುದು. ಬೇಕಾದಾಗ ಓದುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಬಹುದು. ಇಲ್ಲವೇ ಮಡಚಿಡಬಹುದು, ಪುನಃ ಮತ್ತೆ ಓದಬಹುದು. ಅರ್ಥವರಿಯದ ಪದಗಳನ್ನು ನಿಘಂಟುಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಕ್ರೀಡಾ ಪ್ರೇಮಿಗಳಿಗೆ ಆ ಪುಟವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಓದಲು, ಹಾಗೆಯೇ ನಿಧನ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಓದುವ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವೂ ಅನುಕೂಲವೂ ಇದೆ.

ಆದರೆ ರೇಡಿಯೋ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸುವ ಶೋತೃಗಳಿಗೆ ಮಾಧ್ಯಮಕ್ಕೂ ಇರುವ ಸಂಬಂಧವು ವ್ಯತ್ಯಸ್ತವಾಗಿದೆ. ವಾರ್ತಾಬಿತ್ತರದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಬಹಳಷ್ಟು ಗಮನವಿಟ್ಟು ಸಮಾಧಾನದಿಂದ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ಆಲಿಸಬೇಕು. ವಾರ್ತೆಯಲ್ಲಿ ತನ್ಮಯವಾಗಬೇಕು. ವಾರ್ತಾಪ್ರಸಾರವಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ ಗಮನವನ್ನು ಬೇರೆ ಕಡೆ ಹರಿಸಿದರೆ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಸ್ವಲ್ಪ ಹೊತ್ತು ವಾರ್ತೆಯನ್ನು ಆಲಿಸಿ ಆಮೇಲೆ ಮತ್ತೆ ಆಲಿಸುವ ಎಂದೆಣಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಸಂಶಯ ಬಂದು ಪದಕೋಶ ನೋಡುವ ಸಮಯಾವಕಾಶವಿಲ್ಲ. ಅರ್ಥವಾಗದುದನ್ನು ಪ್ರಶ್ನಿಸಲು ಪುನಃ ಆಲಿಸಲು ಅನುಕೂಲವಿಲ್ಲ. ಆದ್ದರಿಂದ ಶೋತೃವಿನ ಸಂಪೂರ್ಣ ಶ್ರದ್ಧೆಯನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿಯುವುದೇ ರೇಡಿಯೋ ಉದ್ಯೋಷಕನ ಮೇಲಿರುವ ಪ್ರಧಾನ ಸವಾಲು.

ರೇಡಿಯೋ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಶ್ರವಣ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವಿರುವ ಎಲ್ಲರಿಗೂ ಆಲಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿದೆ. ಸಾಕ್ಷರನಿಗೂ ನಿರಕ್ಷರನಿಗೂ ಅದನ್ನು ಆಲಿಸಿದರೆ ಅರ್ಥವಾಗುವುದು. 'ಪ್ರಸಾರಗೊಳ್ಳುವ ಮಾತುಗಳೇ' ರೇಡಿಯೋವಿನ ಜೀವಾಳವಾಗಿದೆ. ಸಂಭಾಷಣೆಯ ಮಾತುಗಳಲ್ಲಿ ವಿದ್ವತ್ ಪೂರ್ಣವಾದ ಪ್ರಯೋಗ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವುಳ್ಳವರಿಗೆ ಮಾತ್ರವೇ ಈ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಹಿರಿಮೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಬಹುದು. ಓದುವವರಿಗಾಗಿ ಬರೆದ ಮಾತುಗಳು ರೇಡಿಯೋವಿಗೆ ಹೊಂದಿಕೆಯಾಗದು. ಆದರೆ ರೇಡಿಯೋ ಭಾಷೆಯು ಶೋತೃಗಳ ಆಲಿಸುವಿಕೆಗಾಗಿ ನಿರ್ಮಾಣಗೊಂಡುದಾಗಿದೆ. ಆಲಿಸಿದ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನಿಸಲಾರದ, ಶೋತೃಗಳಿಗೆ ಸಂಶಯ ಹಾಗೂ ದೂರಿಗೆ ಆಸ್ಪದ ಕೊಡದಂತೆ ಇದನ್ನು ತಯಾರಿ ಮಾಡಬೇಕು. ಇದಕ್ಕಿರುವ ಸುಲಭವಾದ ಪರಿಹಾರವೆಂದರೆ ಮುಂದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಡನೆ ಸಂಭಾಷಣೆ ನಡೆಸುವಂತೆ ಬರೆಯುವುದಾಗಿದೆ. ನಿತ್ಯ ಜೀವನದಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ಭಾಷೆಯೇ ರೇಡಿಯೋ ವಾರ್ತೆಗಳಿಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದುದು, ಆದರೆ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಭಾಷಾ ಭೇದವನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಬೇಕು. ಒಂದು ಬಾರಿ ಆಲಿಸುವಾಗಲೇ ವಾಕ್ಯಗಳ ಅರ್ಥವಾಗುವಂತಿರಬೇಕು. ದೀರ್ಘವಾದ ವಾಕ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿಲ್ಲದ ಪದಗಳನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಬೇಕು. ಸ್ಪಷ್ಟವಾದ, ನಿಖರವಾದ, ಅಧಿಕೃತವಾಗಿರುವ, ಲಾಲಿತ್ಯವಿರುವ ಸರಳ ವಾಕ್ಯಗಳೇ ನಿಜವಾದ ರೇಡಿಯೋ ಭಾಷೆ. ದೀರ್ಘ ವಾಕ್ಯಗಳು ನೀರಸವಾಗಿರುವುದಲ್ಲದೆ ವಾಕ್ಯವು ಮುಗಿಯುವ ವೇಳೆಗೆ ಆರಂಭದ ವಿಚಾರಗಳು ಮರೆತು ಹೋಗಬಹುದು. ಅನೇಕ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಒಂದೇ ವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಹೇಳಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿದರೆ ಯಾವುದೂ ಅರ್ಥವಾಗಲಾರದು. ಒಂದು ವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಒಂದೇ ವಿಚಾರವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಹೇಳುವಂತೆ ಗಮನಿಸಬೇಕು. ಯಾವುದೇ ಕಾರ್ಯವನ್ನಾದರೂ ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಹೇಳುವುದು ಹಾಗೂ ಶೋತೃವಿಗೆ ಅರ್ಥವಾಗುವಂತೆ ನಿರೂಪಿಸುವುದು ರೇಡಿಯೋ ಭಾಷೆಯ ಮೇಲ್ಮೈ ಹಾಗೂ ಗುರುತು ಆಗಿದೆ.

ಚಟುವಟಿಕೆ - 1

ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವವುಗಳಲ್ಲಿ ರೇಡಿಯೋ ಭಾಷೆಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ವಾಕ್ಯಗಳನ್ನು ಅಧ್ಯಾಪಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲಿ. ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಮೂಲಕ ಅದರ ವಿಶೇಷತೆಗಳನ್ನು ಮಂಡಿಸಲಿ.

- I. a. ನಾಳೆ ರಾತ್ರಿಯಿಂದ ಜಾರಿಯಾಗುವಂತೆ ಸೈಕಲ್‌ಗಳಿಗೆ ಶೇಕಡ 15ರಷ್ಟು VAT ಸರ್‌ಚಾರ್ಜ್ ವಿಧಿಸಿ ದರ ಪರಿಷ್ಕರಿಸಲು ಸರ್ಕಾರ ನಿಶ್ಚಯಿಸಿದೆ.
- b. ನಾಳೆ ರಾತ್ರಿಯಿಂದ ಸೈಕಲ್‌ಗಳಿಗೆ ರೂಪಾಯಿ 400ರ ತನಕ ಬೆಲೆ ವರ್ಧನೆಯಾಗಲಿದೆ. ಸೈಕಲ್‌ಗಳಿಗೆ ಶೇಕಡಾ 15ರಷ್ಟು ತೆರಿಗೆ ವಿಧಿಸಲು ಸರ್ಕಾರ ನಿಶ್ಚಯಿಸಿದುದೇ ಈ ಏರಿಕೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ.
- II. a. ಶ್ರೀ ಪದ್ಮನಾಭ ಸ್ವಾಮೀ ದೇವಾಲಯದ ಸಮೀಪ ನೂತನವಾಗಿ ಆರಂಭವಾಗುವ ಮಹಾರಾಜ ಹೊಟೇಲ್ ದೇವಾಲಯದ ಮುಖಮಂಟಪದ ಎರಡು ಪಟ್ಟಿನಷ್ಟು ಎತ್ತರವಿರಬಹುದು. ಎರಡು ಪ್ರೊಫೆಶನಲ್ ಫುಟ್ಬಾಲ್ ಕ್ರೀಡಾಂಗಣದಷ್ಟು ವಿಸ್ತಾರವುಳ್ಳದಾಗಿದೆ.
- b. ಶ್ರೀ ಪದ್ಮನಾಭ ಸ್ವಾಮೀ ದೇವಾಲಯ ಸಮೀಪ ನೂತನವಾಗಿ ಆರಂಭವಾಗುವ ಮಹಾರಾಜ ಹೊಟೇಲ್ 150 ಮೀಟರ್‌ಗಿಂತಲೂ ಹೆಚ್ಚು ಎತ್ತರವಿರಬಹುದು. ಇದು 300 ಚದರ ಮೀಟರ್ ವಿಸ್ತೀರ್ಣವುಳ್ಳದ್ದಾಗಿದೆ.

ಜಾಹೀರಾತು/ಜಾಹೀರಾತು ಭಾಷೆ

ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು, ಆಶಯಗಳನ್ನು, ಸೇವೆಯನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಪಡಿಸಲು ಹಾಗೂ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಲು ಒಬ್ಬ ದೃಢ ಅಧಿಕಾರಿ ಹಣ ಕೊಟ್ಟು ನಡೆಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗತವಲ್ಲದ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ಎಂಬುದೇ ಜಾಹೀರಾತಿನ ನಿರ್ವಚನವಾಗಿದೆ. ವ್ಯಕ್ತಿನಿರಪೇಕ್ಷಿತ (Non Personal) ಎಂಬುದು ಜಾಹೀರಾತಿನ ಆವಿಷ್ಕಾರದ ವಿಧಾನವನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ. ಪ್ರೋತ್ಸಾಹವು (Promotion) ಸಾಧನೆಯಾಗುವುದು ಪುನರಾವರ್ತನೆಯಿಂದಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸಲು ಗುರುತಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಪ್ರಾಯೋಜಕರು ಬೇಕೆಂಬುದು ನಿಯಮವಾಗಿದೆ. (Identified sponsor) ಜಾಹೀರಾತು ಎಂಬುದು ಮಾರಾಟದ ವಸ್ತುವಿನ ಕುರಿತು ಒಬ್ಬ ಪ್ರಾಯೋಜಕನು ನೀಡುವ ಸಂದೇಶವಾಗಿದೆ.

ಆ ಸಂದೇಶವನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುವವನೇ ಬಳಕೆದಾರನಾಗಿರುವನು. ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಬಳಕೆದಾರನು ಖರೀದಿಸುವುದೋ ಅಥವಾ ಖರೀದಿಸಲು ನಿರ್ಣಯಿಸುವುದೇ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಯಶಸ್ಸಿನ ಮೊದಲ ಹೆಜ್ಜೆಯಾಗಿದೆ. ಆ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಮರಳಿ ಖರೀದಿಸುವಂತೆ ಬಳಕೆದಾರನನ್ನು ಹಿಡಿದಿಡುವುದು, ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುವವರನ್ನು ಅದರಿಂದ ಹಿಂದೆ ಸೆಳೆದು ಈ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಳಕೆದಾರನಾಗಿ ಮಾಡುವುದೇ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಗುರಿಯಾಗಿರುವುದು.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಚಾರಗೊಳಿಸುವುದು ವಸ್ತುವಿನ ಬದಲಾಗಿ ಅದರ ಆಶಯವನ್ನಾಗಿರುವುದು. ವಸ್ತುವಿನೊಂದಿಗೆ ತುಸು ಸಂಬಂಧವೂ ಇಲ್ಲದ ಈ ಆಶಯ ಉದ್ದೇಶಿತ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವುದು. ಒಂದು ವಸ್ತುವು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ವಿಭಿನ್ನ ನಾಮಗಳಿಂದ ಮಾರಾಟವಾಗುತ್ತಿದ್ದರೂ ಅದರ ಗುಣ ಒಂದೇ ಆಗಿರುತ್ತದೆ. ಆಕಾರ, ಬಣ್ಣ, ಪರಿಮಳ ಹಾಗೂ ದರಗಳೇ ಅದರ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಗುಣಗಳಾಗಿವೆ. ಆ ವಸ್ತು ಯಾಕಾಗಿರುವುದು ಎಂಬುದನ್ನು ಸೂಚಿಸುವುದೇ ದ್ವಿತೀಯ ಗುಣ. ಈ ಎಲ್ಲಾ ಗುಣಗಳಲ್ಲೂ ಜಾಹೀರಾತುದಾರ ಅತಿಶಯೋಕ್ತಿಯನ್ನು ತುಂಬುತ್ತಾನೆ. ಉದಾ: ಸಾಬೂನಿನ ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಸಾಬೂನು ಹಚ್ಚಿ ಸ್ನಾನ ಮಾಡಿದರೆ ಕೊಳೆ ಹೋಗುವುದು ಎಂಬ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಗುಣಕ್ಕಿಂತಲೂ ಅದರ ಆಕಾರ, ಬಣ್ಣ, ಪರಿಮಳ, ಆಕರ್ಷಣೀಯ ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್, ಮಿತವಾದ ಬೆಲೆ, ತೂಕ ಎಂಬಿತ್ಯಾದಿಗಳ ಕುರಿತಾದ ಅತಿಶಯೋಕ್ತಿಗಳು ಸೇರ್ಪಡೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಚರ್ಮ ಕಾಂತಿ, ಆರೋಗ್ಯ, ಉಲ್ಲಾಸ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾನ್ಯತೆ ಮೊದಲಾದವುಗಳ ಕುರಿತು ಜಾಹೀರಾತುದಾರನು ಉಂಟು ಮಾಡುವ ಉತ್ತೇಜ್ಜೆಯು ಬಹುಪಾಲು ವಾಸ್ತವವಲ್ಲ ಎಂಬ ವಾಸ್ತವಿಕತೆಯನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯ ಗ್ರಾಹಕರು ತಿಳಿದಿರುವುದಿಲ್ಲ.

ಮೇಲೆ ಹೇಳಲಾದ ವಿಚಾರಗಳು ಮಾರಾಟದ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ತಯಾರಿಸಲ್ಪಡುವ ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಶೇಷತೆಗಳಾಗಿವೆ. ಆರೋಗ್ಯ ಪರಿಪಾಲನೆ, ಪರಿಸರ ಶುಚಿತ್ವ, ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರ ರಸ್ತೆ ಸುರಕ್ಷೆ ಮುಂತಾದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಒಳಿತನ್ನು ಲಕ್ಷ್ಯವಿಟ್ಟುಕೊಂಡಿರುವ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಇವೆ. ಆದ್ದರಿಂದಲೇ ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಅತಿಶಯೋಕ್ತಿಗಳು ಕಡಿಮೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಆಕರ್ಷಣೆ, ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ವಾಕ್ಯ, ಶೀಘ್ರ ಸಂವೇದನೆ ಕ್ಷಮತೆ, ಅತಿಶಯೋಕ್ತಿ ಪರವಾದ ವಿಮರ್ಶೆ ಮುಂತಾದವುಗಳು ಜಾಹೀರಾತು ಭಾಷೆಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ಸ್ವಭಾವಗಳಾಗಿವೆ. ಭಿತ್ತಿಪತ್ರ, ಕರಪತ್ರ, ಬ್ರೋಷರ್ ಮುಂತಾದವುಗಳು ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪರಿಧಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವವುಗಳು.

ಆಧುನಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಭಾಷೆ

ಅಗತ್ಯವಾದ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಯಾವುದಾದರೊಂದು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೂಲಕ ಕ್ಷಿಪ್ರ ಲಭ್ಯವಾಗುವಂತೆ, ಪರಸ್ಪರ ಸಂಪರ್ಕದ ಮೂಲಕ ವಿನಿಮಯ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಹಾಗೂ ಪೂರ್ಣ ಸಹಭಾಗಿತ್ವ ಸ್ವಭಾವವಿರುವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಆಧುನಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳೆನ್ನುವರು. ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಮೂಲಕ ಪರಸ್ಪರ ವಿನಿಮಯವಾಗದಿರುವಷ್ಟು ಕಾಲ ಟಿ.ವಿ., ಪೀಚರ್ ಫಿಲ್ಮ್, ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು, ಪುಸ್ತಕಗಳು ಮುಂತಾದವುಗಳನ್ನು ಆಧುನಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣಗಳು (ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಟ್ವಿಟರ್) ಬ್ಲಾಗ್‌ಗಳು, ವಿಕಿಪೀಡಿಯಾ ಮೊದಲಾದ ಸಮಾನ ಸ್ವಭಾವಗಳುಳ್ಳ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಆಧುನಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾಗಿವೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣಗಳು

ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಬೆಸೆದುಕೊಂಡ ಮಾಧ್ಯಮ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಮೂಲಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ನೇರ ವಿಚಾರ ವಿನಿಮಯ ನಡೆಸಲಾಗುವುದು. ಜ್ಞಾನ ನಿರ್ಮಾಣ ಹಾಗೂ ವರ್ಗಾವಣೆ, ಆಶಯ ಸಂವಹನಗಳು, ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಮೀಕ್ಷೆಗಳು, ಪ್ರಚಾರಗಳು, ಸಿನಿಮಾ/ಪುಸ್ತಕ ನಿರೂಪಣೆಗಳು ಮಾತ್ರವಲ್ಲ ಮನಸ್ಸಿಗೆ ತೋಚಿದ್ದೆಲ್ಲಾ ಇತರರಲ್ಲಿ ಮುಕ್ತವಾಗಿ ಹೇಳಲು ಹಾಗೂ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಒಂದು ವೇದಿಕೆಯಾಗಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣವು ಬದಲಾಗುವುದು. ಅಂತರ್ಜಾಲ ಜೋಡಣೆಯುಳ್ಳ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್, ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್, ಟ್ಯಾಬ್ಲೆಟ್, ಲಾಪ್‌ಟಾಪ್ ಮೊದಲಾದವುಗಳ ಮೂಲಕ ಮನೆಯಲ್ಲೋ, ಕಚೇರಿಗಳಲ್ಲೋ, ಪ್ರಯಾಣ ಸಮಯದಲ್ಲೋ ಕುಳಿತಲ್ಲಿಂದಲೇ ಜಗತ್ತಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂಲೆಯಲ್ಲಿರುವ ಜನರೊಂದಿಗೆ ಸ್ನೇಹವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು, ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ನಡೆಸಲು ಇಂದು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದು.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣಗಳ ಚರಿತ್ರೆ

ಇಂದು ಕಾಣುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣದ ಮೂಲ ರೂಪವು 1994ರಲ್ಲಿ ರೂಪುಗೊಂಡ ಜಿಯೋಸಿಟಿಸ್ (Geocities) ಎನ್ನಬಹುದು. ಬಳಕೆದಾರನು ಸ್ವಂತ ಬಳಕೆಗಾಗಿ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ (ಅಂತರ್ಜಾಲ) ನಿರ್ಮಿಸಲು ಮತ್ತು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಲು ಈ ಜಿಯೋಸಿಟಿಸ್ ಅವಕಾಶವನ್ನು ನೀಡಿತು. 1997ರಲ್ಲಿ six degrees.com. ಎಂಬ ಇನ್ನೊಂದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣವು ಆರಂಭವಾಯಿತು. ಇದು ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಗೆ ಸ್ವಂತವಾದ profile ನಿರ್ಮಿಸಲು ಹಾಗೂ ಗೆಳೆಯರ ಯಾದಿಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಒದಗಿಸಿತು. ಸ್ಟಾನ್ ಪೋರ್ಡ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಸಂಶೋಧಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಾದ ಲಾರಿ ಪೇಜ್ ಮತ್ತು ಸರ್‌ಜಬ್ರಿನ್ ಎಂಬವರಿಬ್ಬರು 1998 ರಲ್ಲಿ 'ಗೂಗಲ್' ಆರಂಭಿಸಿದಾಗ ಅಂತರ್ಜಾಲ ಲೋಕದಲ್ಲಿ ಅದು ಒಂದು ನೂತನ ಅಧ್ಯಾಯವಾಯಿತು. ಬಳಿಕ ವಿಖ್ಯಾತ ಪೋಪ್ ಗಾಯಕ ಜಸ್ಟಿನ್ ಟಿಂಬಲರ್‌ಲ್ಡ್‌ನ ನೇತೃತ್ವದಲ್ಲಿ 2003 ಆಗಸ್ಟಿನಲ್ಲಿ My space.com ಅಸ್ತಿತ್ವಕ್ಕೆ ಬಂದು ಗೂಗಲ್‌ನ್ನು ಮೀರಿ ಅಮೇರಿಕದಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಧಿಕ ಜನರು ಸಂದರ್ಶಿಸಿದ ತಾಣವಾಗಿ ಮೂಡಿಬಂತು. 2004 ಜನವರಿಯಲ್ಲಿ ಗೂಗಲ್ ಓರ್ಕುಟ್ (Orkut) ಆರಂಭಗೊಂಡು ಅತಿ ಪ್ರಚಾರ ಪಡೆದು ಸ್ವಲ್ಪ ಕಾಲ ಜಗತ್ತನ್ನೇ ಆಳಿತು.

ಫೇಬ್ರವರಿಯಲ್ಲಿ ಹಾವರ್ಡ್ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಾದ ಮಾರ್ಕ್ ಸೂಕರ್ ಬರ್ಗ್, ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಸೇವರಿನ್, ಡಸ್ಸಿನ್ ಮೊಸ್ಕೋವಿಟ್ಸ್, ಕ್ರಿಸ್ತೋಫರ್ ಎಂಬವರು ಸೇರಿಕೊಂಡು (Facebook) ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಆರಂಭಿಸಿದರು. ಫೇಸ್‌ಬುಕ್‌ನ ಆಗಮನದಿಂದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲ ತಾಣಕ್ಕೆ ಹೊಸ ಚೇತನ ಲಭಿಸಿತು. 2005 ಫೆಬ್ರವರಿ 14ಕ್ಕೆ ಸ್ವಿವ್‌ಚನ್, ಟಾರ್ಡ್‌ಲಹಾಲ್, ಜಾವೇಡ್ ಕರೀಂ ಎಂಬವರು ಸೇರಿಕೊಂಡು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಆರಂಭಿಸಿದಾಗ (Youtube) video streaming social media ಎಂಬ ಆಶಯಕ್ಕೆ ನಾಂದಿಯಾಯಿತು ಹಾಗೂ ಬಹು ಜನಪ್ರೀತಿ ಲಭಿಸಿತು. 2006 ಮಾರ್ಚ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಕ್‌ಡೋ ಎಂಬವರು Twitter.com ನ್ನು ಆರಂಭಿಸಿದರು. Tweets ಎಂದು ಕರೆಯಲ್ಪಡುವ Internet S.M.S ನ್ನು Twitter ಎನ್ನಲಾಗುವುದು. ಸ್ಕೈಪ್, ಯಾಹೂ, ಗೂಗಲ್ ಟಾಕ್ ಮೊದಲಾದವುಗಳ ಮೂಲಕ ಜನರಿಗೆ video conferencing ಮಾಡಲು ಮತ್ತು ಪರಸ್ಪರ ಕಂಡು ಮಾತನಾಡುವ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಒದಗಿಸಿತು.

ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಮತ್ತು ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು

ಫೇಸ್‌ಬುಕ್‌ನಲ್ಲಿ ನೂರು ಕೋಟಿ ಸದಸ್ಯರಿರಬಹುದು. ಮಾರ್ಕ್‌ಜುಕರ್‌ಬರ್ಗ್‌ನು ತನ್ನ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಒಂದುಗೂಡಲಿರುವ ವೇದಿಕೆ ಎಂಬ ನಿಲುವಿನಲ್ಲಿ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ನಿರ್ಮಿಸಿದನು. ಇಂದೂ ಕೂಡಾ ಶಿಕ್ಷಣ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್‌ಗೆ ಅನಂತ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳಿವೆ. ಕೇರಳವು ಅತೀ ಹೆಚ್ಚು ಟೆಲಿಫೋನ್ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಂದ್ರತೆ ಇರುವ ರಾಜ್ಯವಾಗಿದೆ. ಅಂತರ್ಜಾಲ ಜೋಡಣೆಯಲ್ಲೂ ಕೇರಳ ಹಿಂದುಳಿದಿಲ್ಲ. ಈ ಅನುಕೂಲತೆಯನ್ನು ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕೆ ಹೇಗೆ ಪ್ರಯೋಜನವಾಗುವಂತೆ ಮಾಡಬಹುದು ಎಂದು ಚಿಂತಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಅಧ್ಯಾಪಕ-ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಈ ವಿಷಯದ ಕುರಿತಾಗಿ ಚರ್ಚಾ ಸೆಮಿನಾರ್ ಏರ್ಪಡಿಸಬಹುದು.

ಯೂ-ಟ್ಯೂಬ್ (You Tube)

Broad Cast yourself ಎಂಬ ಯೂ ಟ್ಯೂಬ್‌ನ ಆಶಯವು ಲೋಕವನ್ನೇ ದಿಗ್ಭ್ರಾಂತಿಗೊಳಿಸಿದ ಒಂದು ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿದೆ. ವಿನೋದ, ವಿಜ್ಞಾನ ಹಾಗೂ ಕೌತುಕ ಇವಕ್ಕೆ ಹೊರತಾದ ಒಂದು ಕಲಿಕಾ ಸಾಮಗ್ರಿಯಾಗಿ ಯೂ ಟ್ಯೂಬನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದು. ಸಾಧ್ಯತೆಯಿರುವ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಚಿಕ್ಕ Documentryಯನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ ಪ್ರಕಾಶನಗೊಳಿಸಲು ಅಧ್ಯಾಪಕರಿಗೂ ಮಕ್ಕಳಿಗೂ ಸಾಧ್ಯವಾಗಬೇಕು. ನೋಂದಾಯಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಯಾವುದೇ ವ್ಯಕ್ತಿಗೂ ಹತ್ತು ನಿಮಿಷ ಕಾಲಾವಧಿಯ Video clips ನ್ನು ಯೂ ಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲಿ upload ಮಾಡಬಹುದಾಗಿದೆ. ಇಲ್ಲಿಯ ತನಕ upload ಮಾಡಲಾದ ಯೂ ಟ್ಯೂಬ್ ವೀಡಿಯೋಗಳನ್ನು ನೋಡಿ ಮುಗಿಸಲು ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ 1450 ವರ್ಷಗಳು ಬೇಕಾಗಬಹುದು ಎಂದು ಅಂಕಿ ಅಂಶಗಳು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ನಿಮಿಷಕ್ಕೂ 72 ಗಂಟೆಗಳ ಕಾಲಾವಧಿಯ ವೀಡಿಯೋಗಳು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಆಗುತ್ತಿರುತ್ತವೆ. ಸರಿಯಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಇದನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿದರೆ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಯೋಜನವಾಗುವಂತೆ ಮಾಡಬಹುದು.

ಟ್ವಿಟ್ಟರ್ (Twitter. com)

ಟ್ವಿಟ್ಟರ್ ಎಂಬುದು ಪ್ರಪಂಚದ ಅತೀ ಬೃಹತ್ತಾದ ಮೈಕ್ರೋ ಬ್ಲಾಗಿಂಗ್ ಸೈಟ್ ಎಂಬ ಖ್ಯಾತಿಗೊಳಗಾಗಿದೆ. ವೆಬ್ SMS ಎಂಬ ಒಂದು ವಿಶೇಷವೂ Twitter ಗೆ ಇದೆ. 140 ಅಕ್ಷರಗಳೊಳಗಿರುವ ಸಂದೇಶಗಳೆಂಬುದು Twitter ನ ಪ್ರತ್ಯೇಕತೆ. ಇದನ್ನು ಟ್ವೀಟ್ಸ್ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಪ್ರತಿದಿನ 3.5 ಕೋಟಿ ಸಂದೇಶಗಳು ಟ್ವಿಟ್ಟರ್ ಮೂಲಕ ವಿನಿಮಯಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಪ್ರಪಂಚದ ಅತೀ ಹೆಚ್ಚು ಜನರು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಹತ್ತು ಅಂತರ್ಜಾಲಗಳಲ್ಲಿ ಟ್ವಿಟ್ಟರ್ ಒಂದಾಗಿದೆ. ದೈನಂದಿನ ಜೀವನದಲ್ಲಿ ಜರೂರಿನ ನಡುವೆಯೂ ಬಹಳ ಸಣ್ಣ ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಕಳುಹಿಸಬಹುದು ಎಂಬುದು ಇದರ ಒಂದು ವಿಶೇಷತೆಯಾಗಿದೆ. ಸಿನಿಮಾ ತಾರೆಯರು, ರಾಜಕಾರಣಿಗಳು, ಸಮಾಜ ಸೇವಕರು, ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು, ಅಧ್ಯಾಪಕರು ಮೊದಲಾದವರಿಗಿಲ್ಲಾ

ಟ್ವಿಟರ್ ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದು. ಟ್ವಿಟರ್ ಮಾಡಬಹುದು. ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಪೇಜ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಸಂಯೋಜಿಸಲ್ಪಟ್ಟವರಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಟ್ವಿಟರ್ ಸಂದೇಶ ತಲುಪುವುದು. ವಿವರವಾದ ಒಂದು ಪೋಸ್ಟ್‌ನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಬ್ಲಾಗ್‌ನಲ್ಲೋ, ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲೋ ನೀಡಿ ಅದರ ವೆಬ್ ವಿಳಾಸವನ್ನು ಹೈಪರ್ ಲಿಂಕ್ ಆಗಿ ನೀಡಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ನ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಬಹುದು.

ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಮೆಸೇಜರ್

ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದಾದ ಒಂದು ನೇರ ಪ್ರಸರಣ ಸಂದೇಶ ಸೌಲಭ್ಯವಾಗಿದೆ. ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಕನೆಕ್ಷನ್ ಇರುವ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಉಚಿತವಾಗಿ Download ಮಾಡಲು ಹಾಗೂ ಉಪಯೋಗಿಸಲು ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇದೆ. Text messageಗಳು, ಶಬ್ದ ಫೈಲ್‌ಗಳು, ವೀಡಿಯೋ ಫೈಲ್‌ಗಳು, ಮುಂತಾದವುಗಳನ್ನು ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನ ಮೂಲಕ ವಿನಿಮಯಗೊಳಿಸಬಹುದು. 2009 ರಲ್ಲಿ (Brian Action), Jan koun ಎಂಬವರು ಸೇರಿಕೊಂಡು ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನ್ನು ಹುಟ್ಟು ಹಾಕಿದರು. 2014ರ ಒಕ್ಟೋಬರ್‌ನ ಅಂಕಿಅಂಶದ ಮಾಹಿತಿಯ ಪ್ರಕಾರ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಪ್ರಪಂಚದಾದ್ಯಂತ ಅತೀ ಪ್ರಸಿದ್ಧವಾದ Internet Meesaging system ಆಗಿದೆ. ಇತರ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಂತೆ ವಿಚಾರ ವಿನಿಮಯಕ್ಕೂ, 'ವಿದ್ಯಾಭ್ಯಾಸ ಪರವಾದ ಉಪಯೋಗಕ್ಕೆ ಅನುಕೂಲವಾಗುವಂತೆ ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿರಬೇಕು ಎಂದು ತೀರ್ಮಾನಿಸಲು ಸಹಾಯಕವಾಗುವ ಒಂದು ಚರ್ಚೆಯನ್ನು ಅಧ್ಯಾಪಕ- ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಆಯೋಜಿಸಬೇಕು.

ಬ್ಲೋಗ್‌ನ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು

ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಉಚಿತವಾಗಿ ಲಭಿಸುವ ವೆಬ್ ಪುಟದಲ್ಲಿ ತಮಗೆ ಆಸಕ್ತಿಯಿರುವ ವಿಷಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸ್ವತಂತ್ರವಾದ ಹಾಗೂ ಮೌಲ್ಯಯುತವಾದ ಆಶಯ ಪ್ರಕಟಣೆಯನ್ನು ಮಾಡಬಹುದಾದ ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಧಾನವೇ ಬ್ಲೋಗಿಂಗ್ ಆಗಿದೆ. ವಿವಿಧ ವಿಷಯಗಳ ಕುರಿತಾದ ವಾರ್ತೆ, ಆಶಯ ಸಂವಹನ, ವ್ಯಕ್ತಿಗತವಾದ ವೀಕ್ಷಣೆಗಳೇ ಪ್ರಮುಖವಾದವುಗಳು. 1977ರಲ್ಲಿ ಪೀಟರ್ ಜೋನ್ ಬರ್ಗರ್, ಮೊದಲಿಗೆ ವೆಬ್‌ಲೋಗ್ (Web log) ಎಂಬ ಪದವನ್ನು ಬಳಸಿದನು. ಬ್ಲೋಗ್ ಎಂಬ ಪದವು ವೆಬ್ ಲೋಗ್ ಎಂಬ ಎರಡು ಪದಗಳು ಸೇರಿ ಉಂಟಾದುದಾಗಿದೆ. ಪರಸ್ಪರ ಜೋಡಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಬ್ಲೋಗ್ ವ್ಯೂಹಗಳಿಗೆ ಬ್ಲೋಗೋಸ್ಪಿಯರ್ ಎನ್ನುವರು. ಬ್ಲೋಗಿಂಗ್ ನಡೆಸುವವರನ್ನು ಬ್ಲೋಗರ್‌ಗಳು ಎಂದು ಕರೆಯುವರು. ಬ್ಲೋಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟವಾಗುವ ವಿವರಗಳನ್ನು ಬ್ಲೋಗ್ ಪೋಸ್ಟ್ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುವುದು.

ಏಕೀಕೃತ ಯೂನಿಕೋಡ್ ಫೋರಂಟುಗಳು ಕನ್ನಡದಲ್ಲೂ ಲಭ್ಯವಾಗುವುದರೊಂದಿಗೆ ಕನ್ನಡ ಬ್ಲೋಗುಗಳೂ ಪ್ರಚಾರಕ್ಕೆ ಬರತೊಡಗಿತು. ರಾಜಕೀಯ, ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ, ಕಾರ್ಪೊರ್, ಅಡುಗೆ, ಪ್ರವಾಸ ಕಥನ, ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರೂಪಣೆ ಇತ್ಯಾದಿ ವೈವಿಧ್ಯ ವಿಷಯಗಳಿಂದ ಕನ್ನಡ ಬ್ಲೋಗ್ ಮೇಲ್ವಂಕ್ತಿಯಲ್ಲಿದೆ.

ಇ ಮೇಲ್ ಖಾತೆ ತೆರೆಯುವಂತೆಯೇ, ಸರಳವಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬ್ಲೋಗ್ ರಚಿಸಬಹುದು. Blogger.com word press.com ಮೊದಲಾದವುಗಳು ಪ್ರಧಾನವಾದ ಉಚಿತ ಬ್ಲೋಗ್ ಸೇವಾದಾತರಾಗಿದ್ದಾರೆ. Blogger.com ಗೂಗಲ್‌ನ ನಿಯಂತ್ರಣದಲ್ಲಿದೆ. ಜೊತೆಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಚಾರವುಳ್ಳ ಬ್ಲೋಗರ್ ಆಗಿವೆ.

ಬ್ಲೋಗ್ ರಚನೆಯ ಮೊದಲ ಹಂತವಾಗಿ ಮೇಲೆ ಹೇಳಿದ ಯಾವುದಾದರೂ ಸೇವಾದಾತರಲ್ಲಿ ರಿಜಿಸ್ಟರ್ ಮಾಡಿ ಯೂಸರ್ ಐಡಿ, ಪಾಸ್ ವಾರ್ಡ್ ಎಂಬಿವುಗಳನ್ನು ರಚಿಸಬೇಕು. ಎಕೌಂಟ್ ರಚಿಸಿದ ಕೂಡಲೇ ಲೋಗ್ ಇನ್ ಮಾಡಿ ನಮ್ಮ ಎಕೌಂಟಿಗೆ ಬಂದ ನಿರ್ದೇಶಕನುಸರಿಸಿ ಮುಂದಕ್ಕೆ ಸಾಗಬೇಕು. ಮೂರೋ ನಾಲ್ಕೋ ಸಲ ಕ್ಲಿಕ್ಕಿಸಿದಾಗ ಬ್ಲೋಗ್‌ನ ರಚನೆಯಾಗುವುದು. ಬ್ಲೋಗ್ ತಯಾರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ, ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಸಹಾಯವನ್ನು ನೀಡುವ, ಹಲವಾರು ಬ್ಲೋಗುಗಳಿವೆ.

ಕೆಳಗಿನ ಕೆಲವು ಉದಾಹರಣೆಗಳು:-

www.antharanga.blogspot.com

www.rgmathapati.blogspot.com

www.malathisanthiyinda.blogspot.com

ಬ್ಲೋಗುಗಳೂ, ವಿದ್ಯಾಲಯಗಳೂ

ನಮ್ಮ ಶಾಲೆಗಳಲ್ಲಿ ಜರಗುವ ಉತ್ತಮ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ವಿವರ ರಕ್ಷಕರಿಗೋ, ಶಿಕ್ಷಣ ಕಾರ್ಯಕರ್ತರಿಗೋ, ಶಿಕ್ಷಣಾಧಿಕಾರಿಗಳಿಗೂ, ಸಮೂಹಕ್ಕೋ ತಲಪುವುದಿಲ್ಲವೆಂಬುದು ಒಂದು ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ. ಯಾವಾಗಲೋ ಪ್ರಕಟಗೊಳಿಸುವ ವಾರ್ತಾ ಮಾಧ್ಯಮವೇ ಇವನ್ನು ತಿಳಿಸಲು ದಾರಿ. ಹಾಗೆಯೇ ಹಿರಿಮೆಯುಳ್ಳ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವರ್ಗಾಯಿಸಲಿರುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು ಪರಿಮಿತವಾಗಿವೆ. ಹೀಗಿರುವ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಗೆ ಪರಿಹಾರವನ್ನು ಶಾಲಾ ಬ್ಲೋಗ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಜಿಲ್ಲೆಯ ಎಲ್ಲಾ ಎಲ್.ಪಿ, ಯು.ಪಿ, ಹೈಸ್ಕೂಲ್ DDE, DEO, AEO ಮೊದಲಾದ ಎಲ್ಲಾ ಶಿಕ್ಷಣ ಕಛೇರಿಗಳಲ್ಲಿ SSA, RMSA, BRC ಮೊದಲಾದ ಎಲ್ಲಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನೂ ಪರಸ್ಪರ ಸಂಪರ್ಕ ಕಲ್ಪಿಸುವ ಒಂದು ಯೋಜನೆಯು ಕಾಸರಗೋಡು ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿದೆ. ಈ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ರಾಜ್ಯದ ಎಲ್ಲಾ ಜಿಲ್ಲೆಗಳಲ್ಲೂ ಅಳವಡಿಸಲಾಗುವುದು. ಜಿಲ್ಲಾ ಮಟ್ಟದ ವಿದ್ಯಾಭ್ಯಾಸ ಕಛೇರಿಗಳ ಬ್ಲೋಗುಗಳನ್ನು DPI, SCERT, SSA, RMSA ಮೊದಲಾದ ಕಚೇರಿಗಳ ಬ್ಲೋಗ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಲಾಗುವುದು. ಇದರಿಂದಾಗಿ ರಾಜ್ಯದ ಯಾವುದೇ ಶಾಲೆಗಳಲ್ಲಿನ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ವಿಕಸನ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ರಾಜ್ಯ ಮಟ್ಟದ ಅಧಿಕಾರಿಗಳಿಗೆ ನೇರವಾಗಿ ತಿಳಿಯಲು ಸಹಾಯಕವಾಗುವುದು. ಬ್ಲೋಗುಗಳ ನಿರ್ಮಾಣಕ್ಕೆ ಹಾಗೂ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಬಂಡವಾಳದ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ. ಪ್ರತಿ ಡಯಟ್ ಹಾಗೂ ಅಧ್ಯಾಪಕ ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರಗಳಲ್ಲೂ ಸ್ವಂತವಾದ ಬ್ಲೋಗುಗಳನ್ನು ರಚಿಸಬೇಕು. ಒಂದು ಓನ್‌ಲೈನ್ ಡಿಜಿಟಲ್ ಪ್ರೋಟಾಲ್ ಪ್ರೋಲಿಯೋ ಎಂಬ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಹಂಚುವಿಕೆಯೂ ಇದರ ಮೂಲಕ ನಡೆಯಬೇಕು.

ಘಟಕ - 5

ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್

ಸಮಯ : 15 ಗಂಟೆಗಳು

ಕಂಪ್ಯೂಟರ್, ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್, ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಇವುಗಳೆಲ್ಲಾ ನಮ್ಮ ದೈನಂದಿನ ಜೀವನದ ಭಾಗವಾಗಿವೆ. ಆಶಯ ವಿನಿಮಯಕ್ಕೆ, ಚಲನ ಚಿತ್ರವನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸಲು, ಹಾಡುಗಳನ್ನು ಕೇಳಲು, ಪತ್ರಗಳನ್ನು ಬರೆಯಲು ನಾವು ಈಗ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಹಾಗೂ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್ ಮೊದಲಾದವುಗಳನ್ನು ಆಶ್ರಯಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಆದರೆ ಇ ಮೈಲ್ ಚಾಟ್, ಬ್ಲೋಗ್, ಸೋಶ್ಯಲ್ ನೆಟ್ ವರ್ಕ್ ಮುಂತಾದ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಬಳಸುವಾಗ ಭಾಷೆಯ ಸಮಸ್ಯೆ ಎದುರಾಗುತ್ತದೆ. ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ನಡೆಸುವ ನಮಗೆ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಬಳಸುವುದು ಕಷ್ಟಕರ. ಈ ಸಮಸ್ಯೆಯನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲು ನಮಗೆ ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಕಂಪ್ಯೂಟರ್‌ಗಳು ನಮ್ಮಂತೆ ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯ ಮಾಡಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಮಾನವ ಸಂಶೋಧನೆಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ರಾಂತಿಕಾರಿ ಸಂಶೋಧನೆಯು ಜೋಗನ್ಸ್ ಗುಟ್ಟನ್ ಬರ್ಗ್‌ನ ಮುದ್ರಣ ಯಂತ್ರ. ಇದು ತಾಳೆ ಓಲೆಗಳಲ್ಲೂ ಶಿಲೆಗಳಲ್ಲೂ ಕಾಣಲ್ಪಡುತ್ತಿದ್ದ ಬರವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಕಾಗದದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲು ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ. ಅನಂತರ ಪುಸ್ತಕಗಳು ಮಾಹಿತಿ ಭಂಡಾರವಾಗಿ ಮಾರ್ಪಾಡು ಹೊಂದಿತು.

ಚಾರ್ಲ್ಸ್ ಬ್ಯಾಬೇಜ್ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಕಂಡುಹಿಡಿದ. ಅಂದಿನಿಂದ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಡಿಜಿಟಲ್ ರೂಪಕ್ಕೆ ಬದಲಾಯಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಯಿತು. ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಭಾಷೆಯಾದ ಇಂಗ್ಲಿಷನ್ನು ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ಗಳ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಬಳಸಿದರು. ಆದುದರಿಂದ ಸಮಾಜವು ಇಂಗ್ಲಿಷನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸತೊಡಗಿತು. ಇದರಿಂದ ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಜ್ಞಾನವು ಅನ್ಯರ ಪಾಲಾಯಿತು. ಆದುದರಿಂದ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಕ್ಕಾಗಿ ನಮ್ಮ ಭಾಷೆಯನ್ನು ಸಜ್ಜುಗೊಳಿಸಬೇಕಾದುದು ಅತ್ಯಗತ್ಯ. ಓಲೆಗರಿಗಳು ಮತ್ತು ಶಿಲೆಗಳಿಂದ ಕಾಗದಕ್ಕೆ ಬದಲಾದಂತೆ ಕಾಗದವು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿ ಬದಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಮನುಷ್ಯರೊಳಗಿನ, ಕಚೇರಿಗಳೊಳಗಿನ ಆಶಯ ವಿನಿಮಯವು ಡಿಜಿಟಲ್ ರೂಪದಲ್ಲಿ, ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ನ ಮೂಲಕ ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿದೆ. ಅದಕ್ಕಾಗಿ ನಮ್ಮ ಭಾಷೆ, ಜ್ಞಾನ, ರಚನೆ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನೆಲ್ಲಾ ಡಿಜಿಟಲ್ ರೂಪಕ್ಕೆ ಬದಲಾಯಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್

ಕಂಪ್ಯೂಟರ್‌ನಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡವನ್ನು ಪ್ರೋಸಸ್ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್ ಎನ್ನುವರು. (ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ ನಡೆಯುವ ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹಾಗೂ ತಯಾರಿಯನ್ನು ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್ ಎನ್ನುವರು.) ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನ ಮೂಲಕ ಕನ್ನಡ ಟೈಪಿಂಗ್ ಮಾಡಲು, ಕನ್ನಡವನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು, ಕನ್ನಡ ಪದಗಳನ್ನು ಹುಡುಕಲು, ಅಕ್ಷರ ಮಾಲಾಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಕ್ರಮೀಕರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದೆಲ್ಲಾ ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್ ಆಗಿದೆ.

ಸ್ವತಂತ್ರ ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್

ಇದು ಕನ್ನಡ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು, ಕನ್ನಡ ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ಗಳನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವ ಕಾರ್ಯಕರ್ತರ ಒಂದು ಸಂಘವಾಗಿದೆ. ಸ್ವತಂತ್ರ ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ಗಳಿಗೆ ಆಧಾರವಾಗಿ ಭಾಷೆಯ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್‌ಗೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ಗಳನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಿ ಅದನ್ನು ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಮಟ್ಟಕ್ಕೆ ತಲುಪಿಸುವುದು ಈ ಸಂಘದ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಈ ಸಂಘವು ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಹಲವು ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಿದೆ.

ಕನ್ನಡ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್

ಇಂಗ್ಲೀಷ್‌ನ್ನು ಟೈಪು ಮಾಡಲು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಅದೇ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್‌ನ್ನು ಕನ್ನಡ ಟೈಪ್ ಮಾಡಲು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಇಂಗ್ಲೀಷಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಅಕ್ಷರಗಳು, ಒತ್ತಕ್ಷರಗಳು ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಇರುವುದರಿಂದ ಆರಂಭದ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡ ಟೈಪಿಂಗ್ ಸ್ವಲ್ಪ ಕಷ್ಟಕರವಾಗುತ್ತದೆ. ಕನ್ನಡವು ಯುನಿಕೋಡ್ ಆದ ಅನಂತರ ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆ ಉಪಯೋಗಿಸುವುದು ಸುಲಭವಾಯಿತು.

ಇನ್‌ಸ್ಟ್ರಿಪ್ಟ್ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್

ಭಾರತದ ಭಾಷೆಗಳ ಲಿಪಿಗಳ ಸಮಾನತೆಯ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಸಿ-ಡಾಕ್ ತಯಾರಿಸಿದ ಔಪಚಾರಿಕ ರೀತಿಯೇ ಇನ್‌ಸ್ಟ್ರಿಪ್ಟ್. ಈ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲಾ ಭಾರತೀಯ ಲಿಪಿಗಳಿಗೆ ಈ ಕೀಬೋರ್ಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದೇ ಸ್ಥಾನವಿರುವುದು. ಇದನ್ನು ಯಾವುದೇ ಓಪರೇಟಿಂಗ್ ಸಿಸ್ಟಂನಲ್ಲಿ ಬಳಸಬಹುದಾಗಿದೆ. ಒಂದು ಭಾಷೆಯನ್ನು ತಿಳಿದಿದ್ದರೆ ಉಳಿದವುಗಳ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಈ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್‌ನ ವಿನ್ಯಾಸದಿಂದ ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ಅಕ್ಷರಗಳ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಲು ಸುಲಭ. ವೇಗದಲ್ಲಿ ಟೈಪ್ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ನೇರ ಕನ್ನಡವನ್ನು ಟೈಪ್ ಮಾಡಲು ಇನ್‌ಸ್ಟ್ರಿಪ್ಟ್ ತುಂಬಾ ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ. ಇನ್‌ಸ್ಟ್ರಿಪ್ಟ್‌ನ ಕೀಬೋರ್ಡ್ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ಈ ಕೆಳಗೆ ಕೊಡಲಾಗಿದೆ.



ಭಾರತೀಯ ಭಾಷೆಗಳ ಕೆಲವು ಸಮಾನತೆಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರತ್ಯೇಕತೆಗಳು ಇನ್‌ಸ್ಟ್ರಿಪ್ಟ್‌ನ ಆಧಾರವಾಗಿದೆ. ಸ್ವರಾಕ್ಷರ, ವ್ಯಂಜನಾಕ್ಷರ ಎಂಬ ವರ್ಗೀಕರಣದಂತೆ ಸ್ವರಾಕ್ಷರಗಳು ಮತ್ತು ಚಿಹ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೀ ಬೋರ್ಡ್‌ನ ಎಡಭಾಗದಲ್ಲೂ, ವ್ಯಂಜನಾಕ್ಷರಗಳನ್ನು ಕೀ ಬೋರ್ಡ್‌ನ ಬಲಭಾಗದಲ್ಲೂ ಕ್ರಮೀಕರಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಫೋನಿಟಿಕ್ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್

ಕನ್ನಡ ಇನ್‌ಸ್ಟ್ರಿಪ್ಟ್ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್‌ನ್ನು ಬಳಸಲು ತಿಳಿಯದಿದ್ದರೆ ಈ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್ ಹೆಚ್ಚು ಸೂಕ್ತವಾಗಿದೆ. ಕನ್ನಡ ಪದಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಾಮ್ಯವಿರುವ ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಅಕ್ಷರಗಳನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವುದು. ಇದನ್ನು ಟ್ರಾನ್ಸ್‌ಲಿಟೇಶನ್ ಎನ್ನುವರು. ಇದನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿ 'ಜನಗಣಮನ' ಎಂದು ಬರೆಯಲು 'Janaganamana' ಎಂದು ಟೈಪ್ ಮಾಡಿದರೆ ಸಾಕು. ಪ್ರತಿಯೊಂದರ ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಅಕ್ಷರ ಶ್ರೇಣಿ ಏನೆಂದು ತಿಳಿಯಲು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಕೀ ಬೋರ್ಡ್ ಲೇಔಟ್ ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

ಅ=a, ಆ=Aaa, ಇ=i, ಈ= I,ee, ಉ=u, ಊ=U, ಒಒ, ಋ=Ru, ೠ=RU ಎ=e, ಏ=E, ಐ=ai, ಒ=o, ಓ=O, ಔ =au, ou

ಂ = M

ಃ = H

ಕ=k, ಖ=K, ಗ=Kh, ಘ=g, gh, ಙ=g

ಚ=c ch, ಛ=C CH, ಜ=j, ಝ=J jh ಞ=...j

ಟ=T, ಠ=Th, ಡ=D, ಢ=Dh, ಣ=N

ತ=t, ಥ=th, ದ=d, ಧ=dh, ನ=n

ಪ=p, ಫ=P, ಬ=ph,b, ಭ=B,bh, ಮ=m

ಯ=y, Y, ರ=r, ...=rx, ಲ=l, ವ=v,w, ಶ=S,sh, ಷ= Sh, ಸ= s, ..ಹ= h,...h,

ಳ=L,=LX

ಙ=j...ja

ಕ್ಷ=kSha

ಸ್ವರಗಳು (Vowels)							
ಅ	ಆ	ಇ	ಈ	ಉ	ಊ	ಋ	ೠ
a	aa	i	ee	u	oo	R	RR
ಏ	ಐ	ಋ	ೠ	ಋ	ೠ	ಋ	ೠ
ಏ	ಐ	ಋ	ೠ	ಋ	ೠ	ಋ	ೠ
e	E	ai	o	O	au		
ವ್ಯಂಜನಗಳು (Consonants)							
ಕ	ಖ	ಗ	ಘ	ಙ			
k	kh	g	gh	ng			
ಚ	ಛ	ಜ	ಝ	ಞ			
ch	chh	j	jh	nj			
ಟ	ಠ	ಡ	ಢ	ನ			
T	Th	D	Dh	N			
ತ	ಥ	ದ	ಧ	ನ			
th	thh	d	dh	n			
ಪ	ಫ	ಬ	ಭ	ಮ			
p	ph	b	bh	m			
ಯ	ರ	ಲ	ವ				
y	r	l	v				
ಶ	ಷ	ಸ	ಹ				
S	sh	s	h				
ಱ							
L	zh	rr	t				

ಯುನಿಕೋಡ್

ಪ್ರಪಂಚದ ಎಲ್ಲಾ ಭಾಷೆಗಳ ಲಿಪಿಯನ್ನು ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಲು ನಿರ್ಮಿಸಲಾದ ಒಂದು ಮಾನದಂಡವಾಗಿದೆ ಯುನಿಕೋಡ್. 0,1, ಎಂಬಿವು ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನ ಭಾಷೆ. ಅಕ್ಷರಗಳ ಅಂಕಗಳ ಮತ್ತು ಚಿಹ್ನೆಗಳ 0 ಮತ್ತು 1ರ ಗುಂಪುಗಳಾಗಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಲ್ಲಿ ಸಂಗ್ರಹಿಸಲಾಗಿದೆ. ASCII (Americal Standard Code for Information Interchange) ಎಂಬ ಸಂಪ್ರದಾಯವನ್ನು ಮೊದಲ ಹಂತಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಲ್ಲಿ ಅಳವಡಿಸಲಾಗಿತ್ತು. ಆಸ್ಕಿ ಕೋಡನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿ 256 ಅಕ್ಷರಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಸಾಧ್ಯ. ಎರಡು ಅಥವಾ ಅದಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಭಾಷೆಯನ್ನು ಇದರಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಇದರಲ್ಲಿ ಮೊದಲು 128 ಕೋಡ್‌ಗಳನ್ನು ಇಂಗ್ಲೀಷಿಗೂ ಉಳಿದ 128 ಕೋಡ್‌ಗಳನ್ನು ಬೇರೆ ಒಂದು ಭಾಷೆಗೂ ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದು.

ಭಾರತದ ಭಾಷೆಗಳಲ್ಲಿ ಅಕ್ಷರಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ISCII (Indian Standard Code For Information Interchange)ಎಂಬ ಕೋಡನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ. ಸಿಡಾಕನ್ ism, i Leap, ಸೂಪರ್ ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಎಂಬಿವುಗಳು ಇದರ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವರ್ತಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಬೋರ್ಡಿನಿಂದ ಬರುವ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಅಕ್ಷರಗಳಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲು ಅದರ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಮೋನಿಟರಿನಲ್ಲಿ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವ ಸೋಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ಗಳಾಗಿವೆ. ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳೆಡೆಯಲ್ಲಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನ ಒಳಗೆ ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಅಕ್ಷರಗಳನ್ನೇ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಬಳಸುವುದು. ಆದುದರಿಂದ ಅಕ್ಷರ ತಪ್ಪುಗಳನ್ನು ಕಂಡು ಹಿಡಿಯುವುದು, ಪದಗಳನ್ನು ಅಕ್ಷರ ಮಾಲೆಯ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಕ್ರಮೀಕರಿಸುವುದು. ಮುಂತಾದ ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿರುವ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಬಳಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಲಿಲ್ಲ. ಯುನಿಕೋಡ್‌ನ ಆಗಮನದೊಂದಿಗೆ ಈ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲಾಯಿತು.

ಪ್ರಪಂಚದ ಭಾಷೆಗಳನ್ನೆಲ್ಲಾ ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಲ್ಲಿ ಬಳಸಲು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಒಂದು ಸೌಲಭ್ಯವೇ ಯುನಿಕೋಡ್. ಯುನಿಕೋಡ್ ಕನ್ಸೋಷಿಯಂ ಎಂಬ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಯುನಿಕೋಡನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿದೆ. ಪ್ರಪಂಚದ ಎಲ್ಲಾ ಭಾಷೆಗಳನ್ನು ಏಕಕಾಲದಲ್ಲಿ ಮಂಡಿಸುವುದು, ಈ ಸಂಘದ ಉದ್ದೇಶ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಭಾಷೆಯನ್ನು ಬಳಸುವವರಿಗೆ ತಮ್ಮ ಭಾಷೆಯನ್ನು ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಲ್ಲಿ ಬಳಸಲು ಸಂದರ್ಭ ಲಭಿಸುವಂತೆ ಮಾಡುವುದೇ ಯುನಿಕೋಡ್ ಕನ್ಸೋಷಿಯಂನ ಕೊಡುಗೆ. 1991ರಲ್ಲಿ ಯುನಿಕೋಡ್ ಕನ್ಸೋಷಿಯಂ ರೂಪುಗೊಂಡಿತು. ಪ್ರಪಂಚದ ಯಾವುದೇ ಮೂಲೆಯಲ್ಲಿರುವ ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಿಂದ ಯಾವುದೇ ಭಾಷೆಯನ್ನು ಬಳಸಬಹುದೆಂಬುದು ಯುನಿಕೋಡ್‌ನ ವಿಶೇಷತೆಯಾಗಿದೆ. ಕನ್ನಡವೂ ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಭಾಷೆಗಳು ಯುನಿಕೋಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಲಾಗಿದೆ. ಹಲವು ಒಪರೇಟಿಂಗ್ ಸಿಸ್ಟಂಗಳಲ್ಲಿ ಎಕ್ಸ್.ಎಂ.ಎಲ್. (X ML, JAVA) ಜಾವ ಮುಂತಾದ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು ಯುನಿಕೋಡನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತವೆ.

ಕನ್ನಡ ಲಿಪಿ ಮತ್ತು ಯುನಿಕೋಡ್

ಮೈಕ್ರೋಸಾಫ್ಟ್ ತನ್ನ ವಿಂಡೋಸ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪಿ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಥಮ ಬಾರಿಗೆ ಕನ್ನಡವನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿತು. ಈ ಅಳವಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಯುನಿಕೋಡ್ ಕನ್ನಡ ಪಠ್ಯದ ತೋರಿಸುವಿಕೆ (ರೆಂಡರಿಂಗ್), ಇನ್‌ಕ್ರಿಪ್ಟ್ ಕೀಲಿಮಣಿ, ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಫೈಲ್‌ಗಳಿಗೆ ಹೆಸರು ನೀಡುವ ಸೌಲಭ್ಯ, ಕನ್ನಡದ ಅಕಾರಾದಿ ವಿಂಗಡಣೆ ಎಲ್ಲ ಇದ್ದವು. ಕನ್ನಡ ಪಠ್ಯವನ್ನು ಪರದೆಯಲ್ಲಿ ತೋರಿಸಲು ಬಳಸಿದ ಕನ್ನಡ ಯುನಿಕೋಡ್ ಆಧಾರಿತ ಓಪನ್ ಟೈಪ್ ಫಾಂಟ್ ತುಂಗ ಅದರಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡದ ಕೆಲವು

ಅಕ್ಷರಗಳಲ್ಲಿ ದೋಷಗಳಿದ್ದವು. ಮೈಕ್ರೋಸೋಫ್ಟ್ ಈ ದೋಷಗಳನ್ನು 2003ರಲ್ಲಿ ವಿಂಡೋಸ್ ಸರ್ವರ್ 2003 ಆವೃತ್ತಿಯಲ್ಲಿ ಸರಿಪಡಿಸಿತು. ನಂತರದ ವಿಸ್ತ, ವಿಂಡೋಸ್ 7 ಮತ್ತು 8 ಆವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡದ ಅಳವಡಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ದೋಷವೂ ಇಲ್ಲ. ಮೈಕ್ರೋಸಾಫ್ಟ್ ಕಂಪೆನಿ ತನ್ನ ಭಾಷಾ ಇಂಡಿಯ ತಾಣದ ಮೂಲಕ ಇನ್ನಷ್ಟು ಕೀಲಿಮಣಿ ವಿನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ನೀಡಿದೆ.ಭಾರತ ದೇಶಕ್ಕೆ ತನ್ನ ಸ್ಪರ್ಧೆಯನ್ನು ಸೀಮಿತಗೊಳಿಸಿಕೊಂಡರೆ ಕನ್ನಡದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಅದಕ್ಕಿಂತ ದೊಡ್ಡ ಅನಾಹುತ ಇನ್ನೊಂದಿಲ್ಲ! ಇಂತಹ ವಿಷಯಗಳಿಗಾಗಿ ನಾವು ನೋಡಬೇಕಾಗಿರುವುದು ಕೊರಿಯನ್, ಜಪಾನೀಸ್, ಫ್ರೆಂಚ್, ಜರ್ಮನ್, ಸ್ವೀಡಿಷ್ ನಂತಹ ಭಾಷೆಗಳ ಕಡೆಗೆ.

ಅವುಗಳ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಸಮಾನಾಂತರವಾಗಿ ಬೆಳೆಯಬೇಕಾದುದು ಕನ್ನಡದ ಆದ್ಯತೆಯಾಗಬೇಕು. ಅಷ್ಟಕ್ಕೂ ಕನ್ನಡದ ಆದ್ಯತೆಗಳೇನು ಎಂದು ನಾಡನ್ನಾಳುವವರಿಗೆ ಸಲಹೆ ಕೊಡಬೇಕಾದವರೂ ಸಹ ಅರೆ ಬರೆಯಾಗಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಕಲಿತವರು. ಅಧಿಕಾರಿಗಳ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಜ್ಞಾನವಾದರೂ ಬಳಕೆಗೆ ಮಾತ್ರ ಸೀಮಿತವಾಗಿದೆ. ಮೂಲಭೂತವಾಗಿ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಆಗಬೇಕಾಗಿರುವುದೆಲ್ಲಿ ಎಂಬುದರ ಅರಿವಿನ ಕೊರತೆ ಎಲ್ಲರಿಗೂ ಇದೆ.ಮೊದಲ ಉದಾಹರಣೆಯೆಂದರೆ ಕನ್ನಡ ಯುನಿಕೋಡ್ ಬಳಕೆ. ಇದರ ಬಗ್ಗೆ ಚಂದ್ರಶೇಖರ ಕಂಬಾರರು ಬಹಳ ಮಾತನಾಡಿದರು.ಅದ್ಯಾವುದೋ ಶುಭಗಳಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಅದೇಂತದೋ ಮಾಯೆಯಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡಕ್ಕೆ ಯುನಿಕೋಡ್ ಅತ್ಯಂತ ಅವಶ್ಯಕ ಎಂಬುದು ಕಂಬಾರರಿಗೆ ಮನವರಿಕೆಯಾಗಿ ಅದಕ್ಕೆ ಅವರು ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಯುನಿಕೋಡ್ ತಂತ್ರಾಂಶ ಬಳಕೆಗೆ ಬರಬೇಕು ಎಂದು ಪದೇಪದೇ ಹೇಳುತ್ತಿದ್ದರು. ಕನ್ನಡಕ್ಕೊಂದು ಒಳಿತಾಗಬೇಕಾದ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಬರಬೇಕಿದೆ ಎಂದು ಕಂಡುಕೊಂಡು ಮಾತನಾಡಿದ ಅವರ ಹಿರಿಮೆಗೆ ನಮ್ಮ ಗೌರವ ಸಲ್ಲುತ್ತದೆ. ಸರಿ ಯುನಿಕೋಡ್ ಬಂತು! ಮೈಕ್ರೋಸಾಫ್ಟ್, ಲಿನಕ್ಸ್ ಮತ್ತು ಆಪಲ್ ಗಳು ಕಾಸು ಭಿಕ್ಷೆಯಂತೆ ಒಂದು ಫಾಂಟ್ ಅನ್ನು ಮಾತ್ರ ಕನ್ನಡಕ್ಕೆ ಮೀಸಲಿಟ್ಟವು. ಇಂಗ್ಲೀಷ್(ರೋಮನ್) ಲಿಪಿಯು ವಿವಿಧ ಆಕಾರಗಳಲ್ಲಿ ಚಿಂದವಾಗಿ ಕಾಣುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಎಲ್ಲ ಸೌಲಭ್ಯವಿದೆ. ಆದರೆ ಕನ್ನಡ ಜಾಲತಾಣಗಳು ಮಾತ್ರ ಭಿಕ್ಷೆಯಾಗಿ ದೊರಕಿದ ಒಂದೇ ಫಾಂಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲರಿಗೂ ಕಾಣಬೇಕು ! ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಯುನಿಕೋಡ್ ಫಾಂಟ್‌ಗಳಿಲ್ಲವೇ? ಖಂಡಿತಾ ಇವೆ. ಆದರೆ ಅದನ್ನು ಆಪರೇಟಿಂಗ್ ಸಿಸ್ಟಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಇಚ್ಛಾಶಕ್ತಿ ಅಧಿಕೃತರಿಗೆ ಇರಬೇಕು. ಗಣಕ ಪರಿಷತ್‌ನವರು ಅನೇಕ ವರ್ಷಗಳ ಹಿಂದೆಯೇ ಯುನಿಕೋಡ್ ಫಾಂಟ್‌ಗಳನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿದರೂ ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಬಂದ ವಿಂಡೋಸ್ 8 ಮತ್ತು 10ಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಫಾಂಟ್‌ಗಳು ಬಳಕೆಗೆ ಬಂದಿಲ್ಲ. ಪ್ರತಿವರ್ಷ ಕೋಟ್ಯಾಂತರ ರೂಪಾಯಿ ಖರ್ಚುಮಾಡಿ ಈ ಆಪರೇಟಿಂಗ್ ಸಿಸ್ಟಮ್‌ಗಳ ಲೈಸೆನ್ಸ್‌ನ್ನು ಖರೀದಿ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

Kannada Typing

ಕನ್ನಡ ಟೈಪಿಂಗ್

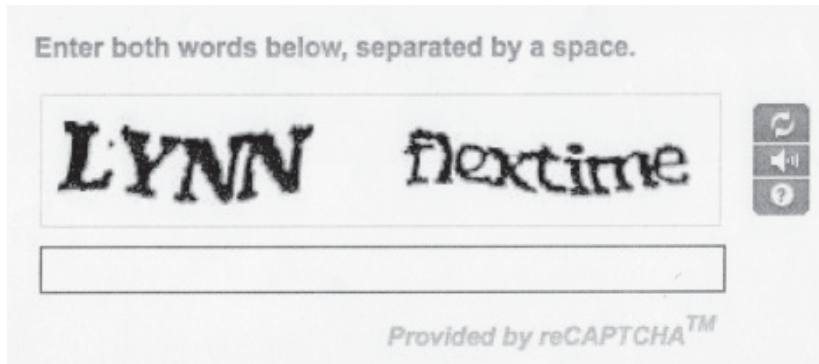
Its very easy and simple to type in Kannada (Kannada Type) using English. Just type the text in English in the given box and press space, it will convert the text in Kannada script. Click on a word to see more options. To switch between Kannada and English use ctrl+g. Now copy the text and use it anywhere on emails chat, facebook, twitter or any website.

ಏನಿದು ಕನ್ನಡ ವಿಶ್ವಕೋಶ ಅಥವಾ ಕನ್ನಡ ವಿಕಿಪೀಡಿಯ?

ವಿಕಿಪೀಡಿಯ ಮುಕ್ತವಾಗಿರಿಸಿದ ಜ್ಞಾನದ ಕಣಜ. ಇಲ್ಲಿ ನಿಮಗೆ ತಿಳಿದದ್ದನ್ನು ಮುಕ್ತವಾಗಿ ಜನರ ಮುಂದಿಡಬಹುದು. ಹಾಗೂ ಇತರರು ಪೇರಿಸಿಟ್ಟ ಲೇಖನಗಳನ್ನು ಓದಬಹುದು. ಎಲ್ಲ ಲೇಖನಗಳೂ ಎಲ್ಲರಿಂದಲೂ ಬದಲಾಯಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿರುವಂಥದು. ಇಲ್ಲಿರುವ ಪ್ರತಿ ಲೇಖನವೂ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಕಾಮನ್ಸ್‌ಲೈಸೆನ್ಸ್ ಕೆಳಗೆ ಉಚಿತವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಿದೆ.

ನಾನೂ ಕೂಡ ಇಲ್ಲಿ ಬರೆಯಬಹುದೇ?

ಖಂಡಿತವಾಗಿ! ವಿಕಿಪೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರೂ ಬರೆಯಬಹುದು, ಲೇಖನಗಳನ್ನು ತಿದ್ದಬಹುದು, ಬದಲಾವಣೆ ಮಾಡಬಹುದು. ಆದರೆ ಸದಸ್ಯರ ಸೌಜನ್ಯ ಹಾಗೂ ವಿವೇಕದಿಂದ ಸಮುದಾಯ ಮುನ್ನಡೆಯುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಗಮನದಲ್ಲಿಡಿ. ಮುಕ್ತವಾಗಿರಿಸಿರುವುದರ ದುರುಪಯೋಗಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವವರ ಮೇಲೆ ಹಲವು ಕ್ರಮಗಳು ಕೈಗೊಳ್ಳಲಾಗುವುದು. ಆದರೆ ಅಂತಹ ಸದಸ್ಯರು ಸದಭಿರುಚಿಯ ಸಮುದಾಯಗಳಲ್ಲಿ ಕಡಿಮೆ ಇರುವುದರಿಂದ ಅಂತಹ ಸನ್ನಿವೇಶ ಬಹುಶಃ ಬರದು.



ಯಾವುದರ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಲಿ? ಏನು ಬರೆಯಲಿ

ನಿಮಗೆ ಬರೆಯಲು ವಿಷಯಗಳು ಹೊಳೆಯದಿದ್ದಲ್ಲಿ ಸಮುದಾಯ ಪುಟ ನೋಡಿ. ಅಲ್ಲಿ ಕೆಲವು ಬೇಕಾಗಿರುವ ಲೇಖನಗಳ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ. ಈಗ ವಿಶ್ವಕೋಶದಲ್ಲಿರದ ಯಾವುದಾದರೂ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಲು ಪ್ರಾರಂಭ ಮಾಡಿ ಅಥವಾ ಇರುವ ಲೇಖನಗಳಿಗೇ ಹೆಚ್ಚು ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಸೇರಿಸಿ.

ಹೇಗೆ ಪ್ರಾರಂಭ ಮಾಡುವುದು?

ಸಮುದಾಯ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಮಾಡಬೇಕಾಗಿರುವ ಕಾರ್ಯಗಳು ಹಾಗೂ ಸಂಪಾದಿಸಬೇಕಾಗಿರುವ ಲೇಖನಗಳ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ಮಾಡಲಾಗಿದೆ. ವಿಷಯವನ್ನಾರಿಸಿಕೊಂಡು ಆಯಾ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡಿ ಬದಲಾಯಿಸಿ. ವಿಕಿಯಲ್ಲಿರುವ ಲೇಖನಗಳನ್ನು ಎಲ್ಲರೂ ಸಂಪಾದಿಸಬಹುದು. ಆದರೆ ಸದಸ್ಯರಾಗಿ ಬದಲಾವಣೆ ಮಾಡಿದಲ್ಲಿ ಒಳ್ಳೆಯದು. ಸದಸ್ಯರಾಗಲು ನಿಮ್ಮ ಪುಟದ ಬಲಭಾಗದ ಮೇಲಿನಂಚಿನಲ್ಲಿರುವ 'ಲಾಗಿನ್' ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡಿ

ಹೊಸ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಲಾಗದೇ? ತೊಂದರೆ ಇಲ್ಲ. ವಿಶ್ವಕೋಶದಲ್ಲಿ ಈಗಿರುವ ಪುಟಗಳನ್ನು ಓದಿ, ಅದಕ್ಕೆ ಇನ್ನಷ್ಟು ಮಾಹಿತಿ ಸೇರಿಸಬಹುದು. ಈಗಿನಂತೆ ವಿಶ್ವಕೋಶದಲ್ಲಿರುವ ಪುಟಗಳ ಪಟ್ಟಿಗೆ ಈ ಪುಟ ನೋಡಿ.

ಕನ್ನಡ ಕಾಪ್ಚಾ (Kannada Captcha)

ಇದು ಸಂಪೂರ್ಣ ಕನ್ನಡ ಯುನಿಕೋಡ್‌ನ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ವರ್ತಿಸುವ ಸುರಕ್ಷಾ ಕವಚ ಸಂಪ್ರದಾಯವಾಗಿದೆ. ಬಳಕೆದಾರನು ಓರ್ವ ಮನುಷ್ಯನೋ, ಕಂಪ್ಯೂಟರೋ ಎಂದು ಗುರುತಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವ ಒಂದು ಪ್ರೋಗ್ರಾಂ ಆಗಿದೆ. ಕಾಪ್ಚಾ ಸ್ವಾಮಿಂಗ್‌ಗೆ ಉಪಯೋಗಿಸುವಂತಹ ಒಟೋಮೇಟೆಡ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಂಗಳಿಂದ ರಕ್ಷಣೆ ಪಡೆಯಲು ಹಲವಾರು ವೆಬ್‌ಸೈಟುಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಪ್ಚಾವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ-ತರಗತಿ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು

ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡವನ್ನು ಬಳಸುವುದು ಈಗ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ. ಕನ್ನಡ ವಿಕಿಪೀಡಿಯಾ, ಕನ್ನಡ ಬ್ಲೋಗ್‌ಗಳು, ಕನ್ನಡ ಡಿಜಿಟಲ್ ಒಳತಿರುಳಿನ ಮುಖ್ಯ ಮೂಲವಾಗಿದೆ. ಇಮೈಲ್, ಚಾಟ್ ಇವುಗಳನ್ನೆಲ್ಲಾ ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಬಳಸುವುದು ಸರ್ವಸಾಧಾರಣವಾಗಿದೆ. ವಿಕಿಪೀಡಿಯಾದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯು ಭಾಷೆ ಹಾಗೂ ಮುಂದಿನ ತಲೆಮಾರಿಗೆ ಪ್ರಯೋಜನಕಾರಿಯಾಗಿದೆ. ಕನ್ನಡ ವಿಕಿಯಲ್ಲಿ ಬರೆಯಲು ಅಧ್ಯಾಪಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗಬೇಕು. ಕಲಿಕಾ

ಚಟುವಟಿಕೆಯ ಅಂಗವಾಗಿ ಅಧ್ಯಾಪಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತಯಾರಿಸುವ ಎಸ್ಟಿಮೇಟ್, ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು, ಸೆಮಿನಾರ್ ರಿಪೋರ್ಟ್‌ಗಳು ಇವುಗಳನ್ನೆಲ್ಲಾ ವಿಕಿಪೀಡಿಯದಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಬಹುದು. ನಮ್ಮ ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದ ಪುಟಗಳನ್ನು ವಿಕಿಪೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸುವುದು ಉತ್ತಮ.

ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ನೈಪುಣ್ಯಗಳನ್ನು ಗಳಿಸುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್‌ನ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ಮೊದಲನೇ ವರ್ಷವೇ ನೀಡಬೇಕು. ಅದಲ್ಲದೆ 3ನೇ ಸೆಮೆಸ್ಟರಿನಲ್ಲಿ ವೃತ್ತಿಪರಿಚಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ ಐ.ಸಿ.ಟಿ. ನೈಪುಣ್ಯಗಳನ್ನು ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಲಭಿಸುವಂತೆ ನಿರ್ದೇಶಿಸಲಾಗಿದೆ. ಈ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಮಕ್ಕಳು ಗಳಿಸಿದ ನೈಪುಣ್ಯಗಳು ಭಾಷಾ ಬೋಧನೆಗೆ ಸಹಕರಿಸುವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬದಲಾಯಿಸಲು ಟೀಚರ್ ಎಜುಕೇಟರಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗಬೇಕು. ನಾಲ್ಕನೇ ಸೆಮೆಸ್ಟರಿನಲ್ಲಿ ಟೀಚಿಂಗ್ ಪ್ರಾಕ್ಟೀಸಿಗೆ ಮುಂಚಿತವಾಗಿ ಪ್ರಸೆಂಟೇಶನುಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಫೈಲುಗಳನ್ನು ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ತಯಾರಿಸಲು ಅಧ್ಯಾಪಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನವನ್ನು ನೀಡಬೇಕು. ಮೊಬೈಲ್ ಕ್ಯಾಮರಗಳು, ಡಿಜಿಟಲ್ ಕ್ಯಾಮರಗಳು, ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನುಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ಚಿಕ್ಕ ಚಿಕ್ಕ ಡೊಕ್ಯುಮೆಂಟರಿಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಬೇಕು. ತರಗತಿ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ ಕೆಲವು ಪ್ರೋಸ್ಟರ್‌ಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ಸಂದರ್ಭವನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಹೀಗೆ ತಯಾರಿಸಿದ ಡಿಜಿಟಲ್ ಫೈಲ್‌ಗಳನ್ನು ಅವರ ಡಿಜಿಟಲ್ ಪೋರ್ಟ್‌ಫೋಲಿಯೋದಲ್ಲಿ ಸೇರಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಾ ಬೋರ್ಡಿಗೆ ಸಮರ್ಪಿಸಬೇಕು.

ಆಕರ ಗ್ರಂಥಗಳು :

www.knwikipedia.org.com

www.kanaja.in

www.sampada.net