

Draft

ஆசிரியப் பட்டயக் கல்வி (D.Ed)

தொடக்கப் பள்ளி ஆசிரியக்கல்வி பாட ஏற்பாடு 2014-15

ஆசிரியர் கையேடு

பருவம் - IV

S₄.P₂₀ மொழித்திறன்



கேரள அரசு
கல்வித்துறை

தயாரிப்பு

மாநிலக் கல்வியாராய்ச்சி மற்றும் பயிற்சி நிறுவனம் (SCERT), கேரளம் 2014

பருவம் 4

தாள் எண்	தாள் பெயர்
S ₄ P ₂₀	மொழித்திறன்
மதிப்பெண்	: 20 தொடர் மதிப்பீடு
மொத்த நேரம்	: 70 மணிநேரம்
ஒரு வாரத்தில் நேரம்	: 5 மணிநேரம்

உள்ளடக்கம்

- அலகு 1 : பயன்மிகு கருத்துப் பரிமாற்றம் (20 மணிநேரம்)
- அலகு 2 : கருத்துச் சுருக்கமும் கருத்து விளக்கமும் (10 மணிநேரம்)
- அலகு 3 : மொழியும் அறிவியலும் (10 மணிநேரம்)
- அலகு 4 : ஊடக மொழி (15 மணிநேரம்)
- அலகு 5 : கணினித் தமிழ் (15 மணிநேரம்)

அலகு - 1

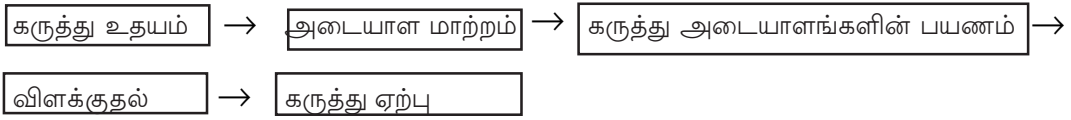
பயன்மிகு கருத்துப் பரிமாற்றம்

(20மணிநேரம்)

கருத்துப் பரிமாற்றத்திற்கான பல வழிமுறைகளில் ஒன்று மொழியாகும். கருத்துப் பரிமாற்றத்தில் கருத்து ஓர் இடத்திலிருந்து இன்னொரு இடத்திற்குப் பொருத்தமான ஊடகங்கள் வழியாக (ஒலி, ஒளி பரப்புதல்) அனுப்பப்படுகிறது. கருத்து அல்லது செய்தியை அனுப்புபவர் / கூறுபவர் (உற்பத்தி மையம்) ஏற்றுக்கொள்பவர் (அடைகின்ற மையம்) கருத்து கடந்து செல்லும் வழி (ஊடகம்) என்பவை கருத்துப் பரிமாற்றச் செயல்பாடுகளில் முக்கியமாக இருக்க வேண்டிய காரணிகள்.

உற்பத்தி மையத்திலிருந்து வெளிப்படும் கருத்து செய்தி ஊடகத்தின் வழியாகக் கடந்து, சென்றடைய வேண்டிய இடத்தை அடையும் போது கருத்துப் பரிமாற்றம் முழுமையடைகிறது. “கருத்து வெறும் கருத்தாக அல்லாது” ஊடகத்திற்குப் பொருத்தமான அடையாளங்களாக மாற்றி அனுப்பப்படுகிறது. கருத்துகள் சொற்கோவை (சொல்லாட்சி) களின் வழியாகப் பரிமாற்றம் செய்யப்படும் போது அவை அடையாளங்கள் மற்றும் சின்னங்களாக மாற்றப்படுகின்றன. இச்செயல்பாடு அடையாளங் (Encoding)களாக்குதல் எனப்படும். “அடி” என்ற சொல் (அடையாளம்) அடித்தல் என்ற செயலைக் குறிக்கிறது. அந்தச் சொல்லின் குறிப்பிட்டப் பொருளைத் தரும் கருத்துத் தொடர்புடைய “ஒப்பந்தம்” மலையாளத்தில் உள்ளது. மலையாளம் தெரியாத வேறொரு மொழி பேசுபவர்களுக்கிடையே “அடி” என்பது அதே பொருளைக் குறிக்காததற்குக் காரணம் அந்த மொழியில் இத்தகைய ‘ஒப்பந்தம்’ இல்லாததே ஆகும். இதே சொல்லைப் பயன்படுத்தி ‘அடிபொளி’ என்ற சொற்கோவை உருவாக்கப்படும் போது வேறொரு பொருள் கிடைப்பதற்கும், சாதாரண சொற்கோவை என்றாலும் ‘உடைத்தெறிதல்’ என்ற விபரீதமான பொருள் கிடைப்பதற்கும், கருத்துபூர்வமான ஒப்பந்தம் தான் அடிப்படையாகும். எனவே தான் சொற்கள் கருத்தின் அடையாளங்களாகும் எனக் கூறப்படுகிறது. போக்குவரத்துச் சின்னங்கள், சைகைகள், போக்குவரத்து விளக்குகள்/ கொடிகள் இவையெல்லாம் அடையாளங்கள் சென்றடையும் இடத்தை அடைந்து, அதைப் பெறுபவரின் மூளை அவற்றைக் கருத்தாக மாற்றும் போது (விளக்குதல் - decoding) கருத்துப் பரிமாற்றம் நிறைவு பெறுகிறது.

கருத்துப் பரிமாற்றச் செயல்பாடுகள்:



கற்பித்தலும் கருத்துப் பரிமாற்றமும்

கருத்து சரியான முறையில் பரிமாற்றம் செய்யப்படும் போது கற்பித்தல் பயன்தக்கதாகிறது. பரிமாற்றம் என்பது கொடுப்பதும் பெறுவதும் தான். பயன்தரத் தக்க விதத்திலுள்ள கொடுக்கல் மற்றும் பெறுவதில் தான் அறிவின் உருவாக்கம் நடைபெறுகிறது. கற்றலும், கற்பித்தலும் ஒரு நாணயத்தின் இரு பக்கங்களைப் போலாகும். அவற்றை இணைக்கும் கண்ணியாகக் கருத்துப் பரிமாற்றம் உள்ளது.

பயன்தரக்கூடிய வகுப்பறைக் கருத்துப் பரிமாற்றத்திற்கு சரியான திட்டமிடல் தேவையாகும். இது ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் நடைபெற வேண்டும். தனிநபர் சுயமாகக் செயல்படுத்த வேண்டும், வேறுபட்ட முறையில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட வேண்டியதுமாகும். ஒழுங்கான ஆழமான

கண்ணோட்டத்தின் அடிப்படையில் திட்டமிட்டுச் செயல்படுத்தக்கூடிய கற்றல் செயல்பாடுகள் சரியான முறையில் பரிமாற்றம் செய்யப்படும் போது தான் வகுப்பறை உயிரோட்டமுள்ளதாகவும் பயன் உள்ளதாகவும் அமையும்.

அலகின் தொடக்கத்தில் காணப்படும் ஆரம்பத் திட்டமிடல் ஒரு பாடத்தினை மையமாக்கியுள்ள பாடத்திட்டம், அன்றாடப் பாடத்திட்டம் எனப் பல்வேறு கட்டங்களாக நடைபெறும் திட்டமிடல் செயல்பாடுகளில் கருத்துப் பரிமாற்ற வாய்ப்புகள் தேவையான அளவிற்குப் பயன்படுத்தி வகுப்பறைக் கற்பித்தல் பயனுடையதாகக்கப்பட்டு கற்றல் எளிமையானதாக மாற்றப்படவும் வேண்டும்.

வாசிப்புச் சாராத காரணிகள்/மொழியில்

சொற்களும் சொற்கோவைகளும் உள்ளிட்ட வாசிப்புக் காரணிகளைப் பயன்படுத்தி நடைபெறும் கருத்துப் பரிமாற்றமே 'மொழி' எனக் கூறப்படுகிறது. ஆனால் மனிதர்களால் பேசப்படும் மொழிகளிலும் வாசிப்பு அல்லாத காரணிகள் கருத்துப் பரிமாற்றத்திற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. சைகை உச்சரிப்பிலுள்ள அழுத்தம் (Stress), ஒலி வேற்றுமைகள் மற்றும் முகபாவம் போன்றவை கருத்தில் தாக்கம் செலுத்துகின்றன. எனவே வாசிப்பு அல்லாத கருத்துப் பரிமாற்றமும் (Non-verbal communication), விவாதிக்கப்பட வேண்டும்.

'ஆனாலும் நீ அதை என்னிடம் கூறினாயல்லவா' இச்சிறிய வாக்கியத்தை நாம் எடுத்துக்காட்டாக கொள்வோம். இதில் ஒவ்வொரு சொல்லிற்கும் உச்சரிப்பு அழுத்தம் வித்தியாசமாகக் கொடுத்துச் சொல்லிப் பாருங்கள். கருத்திற்கு எத்தகைய மாற்றம் ஏற்படுகிறது? இதனையே உச்சரிப்பு அழுத்தம் கொடுக்காமல் முகபாவம், சைகை (உடல்மொழி) போன்றவைகளில் மாற்றம் ஏற்படுத்தித் திரும்பத் திரும்பச் சொல்லிப் பாருங்கள். கருத்தில் என்னென்ன மாற்றம் ஏற்படுகிறது. கருத்துப் பரிமாற்றத்தில் வாசிப்பு அல்லாத காரணிகளுக்கு முக்கியப் பங்கு உள்ளதெனவும், கற்பித்தலில் அவற்றைப் பொருந்தக்கூடிய முறையில் பயன்படுத்த வேண்டும் எனவும் ஆசிரியர் மற்றும் மாணவர்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

படைப்புகளின் அமைப்பு

தலைப்பு

- உள்ளடக்கத்தின் முழுப்பொருளையும் வெளிப்படுத்த வேண்டும் (நேரடியாகவோ,மறைமுகமாகவோ ஆகலாம்)
- சுருக்கமாக இருக்க வேண்டும்(சொற்களின் எண்ணிக்கை குறைவோ அல்லது நீளக் குறைவோ அல்ல சுருக்கம்.)
- தொடர்ச்சியாக வாசிப்பதற்கான ஆர்வத்தைத் தூண்டுவதாக இருக்க வேண்டும்..

முன்னுரை/ முடிவுரை

- பொருளைப் பற்றிய தொடக்கம்
- வாசிப்பவர்களைக் கட்டுரைக்குள் அழைத்துச் செல்ல இயல வேண்டும்.
- பொருளின் இடைப்பகுதியிலோ அல்லது இறுதியிலோ புகழ் பெற்ற ஒரு நிகழ்வை வைத்துக் கொண்டு முன்னுரை, முடிவுரை எழுதலாம்.

துணைத் தலைப்புகள்

- எல்லாப் படைப்புகளுக்கும் துணைத்தலைப்புகள் இருக்க வேண்டுமென்பதில்லை.
- நீளமான படைப்புகளில் பகுப்பாய்வு நிலையிலான விபரங்கள் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டு வரிசைப்படுத்தப்பட்டு சமர்ப்பிக்கப்படும் சூழலில் துணைத்தலைப்புகள் அதிக முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன.
- சுருக்கமாக அமைவது நல்லது.

- தொடர்ந்து சொல்லவிருக்கும் விஷயங்களின் தன்மையை வெளிப்படுத்த வேண்டும்.

பத்திகள்

- துணைக் கருத்துக்களின் முழுமைக்கேற்ப மற்றும் விளக்கங்களின் நிலைகளுக்கேற்பப் பத்திகள் உருவாக்கப்பட வேண்டும், இவை மிக நீளமாக இருக்கக் கூடாது. விளக்கங்களின் தன்மைக் கேற்ப ஒரு வாக்கியம் கூட சில வேளைகளில் ஒரு பத்தியாக அமையலாம்.

முடிவுரை

- கருத்தின் முழுமை/ படைப்பின் நோக்கத்தை முழுமையாக்கும் விதத்தில் முடிவுரை அமையவேண்டும்.
- அலசி ஆராயவோ, ஒருங்கிணைத்து வெளியிடவோ செய்ய வேண்டிய விஷயங்கள் இருக்குமெனில் முடிவுரையில் அவற்றை உட்படுத்த வேண்டும்.
- புதிய கருத்துகள் உருவாக்கியிருந்தால் அவற்றை வெளிப்படுத்த வேண்டும்.
- படைப்பின் பிற பகுதிகளில் வெளிப்படுத்தப்பட்டுள்ளவற்றிற்குப் பொருந்தாத வகையில் முடிவுரை இருக்கக் கூடாது

படைப்பின் அமைப்பு மாதிரி

உணர்ச்சிப் பாடல் — தலைப்பு

முகவுரை

மன ஓட்டங்களை வெளிப்படுத்தும் கவிதையே உணர்ச்சிப்பாடல். படைப்பாளியின் எண்ண அலைகள், மற்றும் உணர்ச்சிகளை வெளிப்படுத்தும் காவியம் இதுவாகும்.... உணர்ச்சிபூர்வ, எண்ண அலைகள் இசை ஞானம் மற்றும் சுருங்கச் சொல்லுதல் போன்றவை உணர்ச்சிப் பாடல்களின் சிறப்புகளாகும், இவை ஒவ்வொன்றையும் பற்றிப் பார்ப்போம்.

உணர்ச்சிப் பெருக்கு — துணைத்தலைப்பு

உணர்ச்சிப் பாடல்களின் பொற்காலம் படைப்பாளியின் கற்பனை வெளிப்பாட்டின் காலகட்டமாகும். ஆகவே, தனிப்பட்ட உணர்ச்சிப் பெருக்கின் பிரதிபலிப்பு இத்தகைய கவிதைகளை உருவாக்கியது. உணர்ச்சி மேலோங்கும் தனிமனிதனின் ஆழமான அனுபவங்கள் முன்னிறுத்தப்பட்டு வடிவமைக்கப்பட்ட முறை உணர்ச்சிப் பாடல்களில் காணப்பட்டது.

தீவிரத் தன்மை — துணைத்தலைப்பு

உணர்ச்சிப் பாடல்களில் மேலோங்கி நிற்கும் உணர்ச்சி உறுதி மற்றும் தீவிரத்தன்மையுடையதாக இருக்கும். உணர்ச்சிப் பெருக்கைப் போலவே.....

இசைஞானம் : உணர்ச்சிப் பாடல்களில்

சுருங்கச் சொல்லல் ஒரு உணர்ச்சிப் பாடலில் ஒரே ஒரு உணர்ச்சியின் வெளிப்பாடே காணப்படும்...

ஒரு உணர்ச்சியின் பலன் ஒரு உணர்ச்சிப் பாடலாகும்.....

முடிவுரை

சுருக்கமாகப் படைப்பாளியின் மனதில் எழுந்த உணர்ச்சிகளை இசையுடன் பாடலாக வெளிப்படுத்துவது என்பதே உணர்ச்சிப் பாடல்களில் கடைபிடிக்கப்படுகிறது.

எழுத்து வடிவ மொழிகளின் வேறுபட்ட நிலைகள்

விளக்க முறை

- படைப்பின் நோக்கமே அதன் தன்மையைத் தீர்மானிக்கிறது.
- ஒரு செயல், உண்மை, காட்சி மற்றும் பிரச்சினை போன்றவற்றின் விளக்கங்கள் வாசிப்பவர்களிடம் கொண்டு சேர்ப்பதுதான் படைப்பின் நோக்கம் எனில் அது இயற்கையான விளக்க முறை எனப்படும்.
- விளக்கங்கள் மற்றும் எடுத்துக்காட்டுகள் காணப்படும்.
- இவ்விதப் படைப்புகள் சாதாரணமாக எளிமையாகவே அமையும்.

பகுப்பாய்வு முறை

- பிரச்சினைகள் மற்றும் உண்மைகளைப் பகுப்பாய்வு செய்து தனது கண்ணோட்டத்தின் தாக்கத்தைச் செலுத்தி உருவாக்கும் படைப்புகள் பொதுவாகப் பகுப்பாய்வு முறையாகும்.
- யாதார்த்த உண்மைகள், சூழ்நிலைகள் மற்றும் தெளிவுகளைப் பகுப்பாய்வு செய்து உருவாக்கும் தன்மை படைப்பில் காணப்படும். எனவே பெரும்பாலும் இத்தகைய படைப்புகள் உண்மைத்தன்மை உடையதாகக் காணப்படும்.

திறனாய்வு முறை

- இது எதிர்மறை விளக்க முறை அல்ல. உண்மைகள் மற்றும் குறைகளைத் திறனாய்வு முறையில் அணுக வேண்டும்.
- திறனாய்வு முறையில் பொருத்தமான மொழிநடை மற்றும் உண்மைத்தன்மை படைப்பில் காணப்படும்.
- படைப்பாளி தன் கருத்தை நிறுவுவதற்கு ஏற்ற வாதங்களை முன்வைப்பது இதில் காணப்படும்.

அழகியல் ஆய்வு முறை

- சுற்றுப்புறத்தையோ உண்மைகளையோ உற்றுநோக்கும் முறைகளில் அடிப்படையான வேறுபாடுகள் உண்டு.
ஒன்று அதன் உண்மையின் அடிப்படையிலான உற்று நோக்கலாகும். அதன் கூடுதல் விளக்கம் நம்மை உண்மைத் தன்மையை நோக்கி அழைத்துச் செல்லும். சுற்றுப்புறத்தை உணர்ச்சி பூர்வமாகவும் நாம் அணுகலாம். நமது உணர்ச்சிகள் மற்றும் மனநிலையை மையமாகக் கொண்டு வெளிப்படுத்தலாம். ஆனால் நமது அழகியல் கற்பனையின் அடிப்படையில் சுற்றுப்புறங்களை உற்று நோக்கி உருவாக்கும் படைப்புகள் வேறொரு வகையாகும். இத்தகைய படைப்புகளில் உண்மையின் அடிப்படையிலானவற்றிற்கு மாறாக வர்ணனைகளுக்கு முக்கியத்துவம் கூடுதலாகக் காணப்படும். மொழியைப் பயன்படுத்துவதில் ஆழமான மற்றும் அலங்காரமான சொற்கோவைகளைக் காண முடியும். இத்தகைய படைப்புகள் இதயத்தைத் தொடும் தன்மையுடையதாகும்.

விவாத முறை

- வாசகர்கள் வெளிப்படையாக ஒரு பங்குதாரர் என்று நினைக்குமளவுக்குப் படைக்கும் படைப்புகள் பொதுவாக விவாத முறையாகும்.
- வாசகர்களிடமிருந்து எழுப்பப்படும் வினாக்கள், சந்தேகங்கள், எதிர்வாதங்கள் போன்றவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு தனது கற்பனையுடன் அவற்றுக்குப் பதிலும் விளக்கங்களும் அளிக்கும்

வகையில் படைப்பு விளக்கமாக அமைந்திருக்கும்.

- எதிர் தரப்பினரையும் பாராட்டி அவருடன் உரையாடும் தன்மையில் படைப்பின் நடை அமைந்திருக்கும்.

விவாத முறை படைப்பு - மாதிரி

‘.....ஒரு படைப்பாளி வாசகனிடம் ஏற்படுத்திய அனுபவம். அவன் தன்னைப் போன்று அனுபவம் பெற்ற ஒருவனிடம் விவரிக்கிறான் என்பது தான் விமர்சனத்தின் நிலை பேறு.

“ஒரு வாசகன்? அனைத்து வாசகர்களும் விமர்சகர்களா? ” நல்ல விமர்சகர்களாக வேண்டுமென்பதில்லை.

“விமர்சகன் யார்?” படைப்பாளி மிக ஆழமாய் அனுபவிக்கிறவன், அத்தகைய அனுபவத்தை மிகவும் வெற்றிகரமாக அறிந்து கொள்கிறவன்.“ மிக ஆழத்தில் என்றால்?”

காளிதாசனின் சகுந்தலத்தைப் பார்ப்போம். வாசகன் அதில் ஒவ்வொரு பாத்திரத்தினுடைய உணர்வுகளையும் காளிதாசன் அனுபவித்த அளவிலேயே அனுபவிக்கிறான். அவ்வாறு அனுபவிக்க வேண்டுமெனில், காளிதாசன் எத்தகைய மனித மாதிரிகளைப் படைக்கிறானோ அத்தகைய மனித மாதிரிகளைப் பற்றிய தெளிவான அனுபவங்கள் உணர்ந்தோ உணராமலோ அவனில் ஏற்பட்டிருக்க வேண்டும். அவ்வித அனுபவங்களில் முழுமையான நிலையை அடைந்து, காளிதாசனின் மனிதத் தன்மை நிறைந்த மாதிரிகளை வளரச் செய்து, மலரவும் செய்ய வேண்டும். மண்ணின் வளத்தைப் பொறுத்தே விளைச்சல் காணப்படும். மட்டுமல்லாது, அத்தகைய வளர்ச்சிக்கு ஏற்ற சூழ்நிலை கிடைக்கத்தக்க வண்ணம் அவரது தன்னிகரற்ற தனித்தன்மை - அதையே ராமன் வாசித்தால், ராமனிடம் ராமப் பண்பு - விட்டுக்கொடுக்க வேண்டும். அதாவது ராமனிடம் காணப்படும் ராமப் பண்பு மற்றும் காளிதாசன் படைக்கின்ற மனிதப் பண்பிற்குமிடையில் காதலன் காதலிக்கிடையில் உள்ள ஒற்றுமை போன்று அமைய வேண்டும். இதனிடையே ராமப் பண்பு அதிக முறுக்கோடு கடந்து சென்றால் வந்தவர் பயந்து ஓடிவிடுவார். இவ்விதம் பயப்படச் செய்து விரட்டாமல் வரவேற்கும் விதத்தில் விட்டுக் கொடுக்கும் தனித்தன்மையே வாசகர் பண்பாடாகும்..... அவ்விதம் காளிதாசன் அனுபவித்த உணர்ச்சிகளுக்கு இணையான உணர்ச்சி வாசகனிடம் உருவாகிறது. இது மட்டுமா, காளிதாசனின் சகுந்தலை உள்ளதால் உயர்ந்து நிற்பதுடன் சாகுந்தலையிடம் அனுதாபமுள்ள பிற ஏராளம் பெண்களும் உள்ளத்தால் உயர்ந்து நிற்பர்- அபூர்ணமாகவும் தனித்தன்மையின்றியும்....அதாவது சகுந்தலையில் காட்சிகள் மட்டுமல்ல ஒரு முகப்படுத்தப்பட்ட பிற காட்சிகளும் அனுபவத்தின் ஒருபாகமும் வாசகனின் உள்ளத்தில் உணரப்படுகிறது. அவ்விதம் உணரப்படும் இப்பாகத்தின் ஆழமும் பரப்பும் படைப்பாளியின் ஆழமும் பரப்பும் தீர்மானிக்கும் உயர்நிலையாகும்.

“இத்தகைய அனுபவம் படைக்கப்படும் போதுதான் வாசகன் நன்கறிந்து வாசிப்பவனாகிறானா?” அல்ல, இத்தகைய அனுபவங்கள் படைக்கப்பட்டால் அவன் செய்வது இன்னொரு சகுந்தலையைப் படைத்தல் ஆகும்- சகுந்தலையின் போலச் செய்தல், சகுந்தலை நேரடியாக உணர்த்தும் உணர்ச்சிகளும் அனுபவங்களால் கிடைத்த உணர்ச்சிகளும் ஒப்புமைப்படுத்தப்பட்டால் சகுந்தலாவின் தனித்தன்மை அவரால்

தீர்மானிக்கப்படுகிறது. அதாவது காளிதாசனின் தனிப்பட்ட அனுபவங்களைத் தனது சமூக அனுபவங்களுடன் ஒப்பிட்டுப் பார்த்து....

“அதற்கு காளிதாசனைவிடச் சிறந்த ஒரு படைப்பாளி வேண்டாமா”? வேண்டுமென்ப தில்லை . காளிதாசனின் அடிப்படையான மனிதத் தன்மைக்கும் நமது அடிப்படைத் மனிதத் தன்மைக்கும் அதிக வேறுபாடு இல்லை. வேறுபாடு , காளிதாசன் என்ற படைப்பாளிக்கும் நமக்கும் உள்ள வேறுபாடாகும். உணரப்படாத சக்தியை உணர்வின் நிலைப்பாட்டின் கீழ் கொண்டுவர முடிந்தது என்பதே படைப்பாளியான காளிதாசனின் சிறப்பாகும். மாறாக வாழ்க்கையின் மேன்மையை நுகர்ந்து அறிவதற்குப் பொதுவாக அடிப்படையான மனிதத் தன்மை போதுமானதாகும். ஒரு ஓவியன் வரைந்த கழுதை சரிவர அமையவில்லை என்று யாருக்கும் கூற இயலும். தவறைத் திருத்தவே அவனை விட சிறந்த ஓவியன் தேவைப்படுகிறான், கழுதையின் ஓவியம் அனைவர் மனதிலும் உண்டு. அதை வைத்து ஒப்பிட்டு உடனே ஓவியம் சரியில்லை என்று உள்ளுணர்வு தீர்மானிக்கும்.

“அதாவது எல்லாரிடத்தும் மனிதத் தன்மை ஒரே மாதிரி என்றாலும்-”

- ஏகதேசம்.....

“-அதே ஏகதேசம் ஒரே மாதிரி தான் என்றாலும் அனைவரும் படைப்பாளிகளாக ஆவதில்லையல்லவா”

ஆம் எல்லா நதிகளிலும் நீரோட்டம் உண்டு என்றாலும் நீர்வீழ்ச்சிகள் காணப்படுவ தில்லை. நீர் மின்சக்தியும் உற்பத்தி செய்யப்படுவதில்லை. அதைப்போலவே எல்லா மனிதத்தன்மையும் படைப்பாற்றலை உருவாக்குவதில்லை. நீரோட்டம் எல்லாரிடத்தும் காணப்படும்- ஒரே அளவில் இல்லை என்றாலும்..

“அப்படியானால் சகுந்தலம் அனுபவத்தின் ஒரு சிறந்த உலகை வாசகனிடம் உரு வாக்குகிறது. அதன்படி அவர் காளிதாசன் படைத்த மனிதத் தன்மையுடைய மாதிரிக ளின் வேறுபாட்டைக் கண்டுபிடிக்கிறார்.”

சுரேந்திரனின் பிரபந்தங்கள்

கெ.சுரேந்திரன்

அலகு -2

கருத்துச் சுருக்கமும் கருத்து விளக்கமும்

(10 மணிநேரம்)

சுருக்கம்

மிகப்பெரிய ஒரு படைப்பின் ஒட்டுமொத்த அமைப்பே சுருக்கம் எனப் பொருள்படுகிறது. இதில் நான்கு காரியங்கள் அடங்கியுள்ளன.

1. வாசித்தல்
2. உள்வாங்கல்
3. சுருக்குதல்
4. வெளியிடுதல்

“சௌந்தரியம், லாவண்யம் ஆக்லாதம் போன்ற வடமொழிச் சொற்களுக்கு அழகு, ஒளி, மகிழ்ச்சி போன்ற மொழிச் சொற்களைச் சாதாரணமாகப் பயன்படுத்தும் போது அவற்றில் கலையின் வேர் ஊன்றி இருப்பதை நாம் அவ்வளவு கவனிப்பதில்லை.” இந்த வாக்கியம் எதைப் பற்றி விவரிக்கின்றது. கலையின் வேரில் ஊன்றப்பட்டிருக்கிறது? என எவ்வாறு முக்கிய கருத்தைச் சுருக்குவதற்கு தேவையான ஆழமான வாசனைக் குறிப்பு தயாரிப்பது அவசியமாகும். வாக்கியத்தின் ஏதேனும் பகுதியை நீக்கினால் கருத்திற்கு இழப்பு வரும். உயிரோட்டம் மிக்க கருத்தைப் புதிய வடிவத்தில் வெளியிட வேண்டியது அவசியம்.

சௌந்தரியம் என்ற சொல்லைப் பயன்படுத்தும் பலரும் கலையின் தோற்றம் அதிலிருந்துதான் என்பதைச் சிந்திப்பதில்லை என்ற மூல வாக்கியத்தைச் சுருக்கலாம்.

செயல்பாடு:

வேறு எந்தெந்த முறைகளில் கருத்து நமுவாமல் குறிப்பிட்ட சொல்லை சுருக்கிச் சொல்லலாம் என்று கண்டுபிடிக்கவும். எடுத்துக்காட்டு

மூலம்:

“இலக்கியம் என்பது போலச் செய்தலும் மகிழ்ச்சிகரமானதும் அழகு நிறைந்ததுமான ஒரு கற்பனை உலகம் என்று கூறினால் தவறில்லை. இந்த நவீன உலகத்தில் உருவாக்குவதற்குத் தேவையான உபகரணங்கள் தாராளமாக அளிப்பது இயற்கையே. இயற்கையின் உறைவிடத்திலிருந்து தேவையான பொருட்கள் எல்லாம் தேர்ந்தெடுப்பதற்கான அனுமதியும் உரிமையும் உண்டு. இலக்கிய உலகில் இயற்கை இல்லாமல் ஒன்றுமே இல்லை. தேவையான பொருட்கள் எல்லாம் தேர்ந்தெடுத்து அவனது கற்பனையில் உருக்கி கவிஞன் தன் உள்ளத்தின் பிரதிபிம்பத்தை உருவாக்குகிறான்.”

சுருக்கம் (முதல் வடிவம்)

‘இலக்கியம் அழகான ஒரு கற்பனை உலகமாகும் அந்த மாதிரி உலகைப் படைப்பதற்குப் படைப்பாளிக்கு உரிய பொருட்கள் அனைத்தையும் இயற்கையே அளிக்கிறது. இயற்கையின் பண்பிலிருந்தும்”

கவிஞருக்குத் தேவையானவற்றைத் தேர்ந்தெடுக்கலாம். இயற்கையில் இல்லாத எதுவுமே இலக்கியத்தில் இல்லை. தேவையானவற்றை எடுத்து அதனைக் கவிஞர் கற்பனையில் உருவமைத்து சூழலுக்கேற்ப வெளியிடுகின்றார்.

சுருக்கம் (இரண்டாவது வடிவம்)

'இலக்கியம் அழகானதும் கற்பனைக்கு உகந்ததுமான ஒரு மாதிரி உலகமானால் அதனுடைய படைப்பிற்குத் தேவையான எல்லாம் இயற்கையில் இருந்து தான் சிந்திக்கப்படுகிறது. கவிஞனுக்குத் தேவையானவற்றைத் தேர்ந்தெடுக்கலாம். இயற்கைக்கு எதிரானது ஒன்றுமே இலக்கியத்தில் இல்லை. கற்பனையால் கவிஞர் இயற்கையை உண்மையில் நவீனப்படுத்துகிறான்.'

'விரிவாக்கத்திற்கு நேர் எதிரானது சுருக்கம்'. முதலில் உள்ளது கோட்பாடு சார்ந்த சொல்லின் விரிவான எதிரொலி ஆகும். இரண்டாவது கருத்தின் சுருக்கம் வெளியிடுவதாகும்..

முத்திரை வாசகம், சுவரொட்டி, அறிக்கை ஆகிய செய்தி வடிவங்களில் பயன்படுத்தும் எளிய சொற்கள், சொற் பொருளாக்கம், காட்சிமூலம் அறிமுகப்படுத்தும் வெளியீட்டில் பயன்படுத்தும் மொழி ஆகியவை உட்கிரகிக்கப்படும் படைப்புகளுக்கு எடுத்துக்காட்டுகளாகும்.

விரிவாக்கம்

சொற்களையோ, புத்தகச் சூழல்களையோ எடுத்துக்காட்டுகளையும் தெளிவுகளையும் கொண்டு அதிகமாக விவரிப்பது, சிந்தனை சக்தியும், விவாத திறமையும் அதிகரிப்பதற்கு அதிகம் உதவுகிறது. இந்த வழக்கம் விரிவாக்கம் என்று அறியப்படுகிறது.

'விரிவாக்கப் பயிற்சி அளிப்பதற்கு மூலச்சொல்லைப் பல தடவை வாசித்தும் சிந்தித்தும் அதனுடைய முழுமையான பொருளை உள்வாங்க வேண்டும்.' அஹிம்சையே' உத்தம தர்மம் என்ற மகத்துவத்தை பார்க்கவும். எது ஹிம்சை ஹிம்சையின் குணம் என்ன? தைரியம் கருணை ஆகிய தர்மங்களை விட அதற்கு முக்கியத்துவம் என்ன? இவ்வாறு ஆழ்ந்த சிந்தனை செய்து மையக் கருத்தைக் கண்டுபிடிப்பதும் பொருளை உள்வாங்குவதற்கான ஒரு முறையாகும். கிடைத்த மையக்கருத்தை உத்தியூர்வமான முறையில் எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கலாம். விரிவாக்கத்திற்கு உதவும் சில அறிவுரைகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

1. மூலச் சொல்லில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பொருளை ஆழமாக உள்வாங்கவும்.
2. விளக்கம், எடுத்துக்காட்டு, ஆதாரம் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்திப் பொருளை விவரிக்கவும்
3. விரிவாக்கம் மூலச்சொல்லை உள்வாங்க உதவும் விதத்தில் தானா என்பதைப் பரிசோதிக்கவும்.
4. விளக்கம் வெறுக்கத்தக்க நிலையில் விரிந்து செல்லவில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.
5. சொல் தெளிவு வாக்கியத்தெளிவு ஆகியவற்றில் தேவையான இடங்களில் கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளதா என அடிக்கடிப் பரிசோதனை செய்து மாற்றங்கள் ஏற்படுத்தவும் செய்க..

அறிவே வலிமை

விரிவாக்கம்

'சிங்கம் யானை போன்ற உயிரினங்களுடன் ஒப்பிடும் போது உடல்பலத்தில் மனிதன் சாதாரணமானவன் ஆவான். ஆனாலும் அவன் உலகத்தின் நாயகனாக மாறினான் அல்லவா? பலம் உள்ள

மிருகங்களை மனிதன் இணங்கச் செய்து வேலை செய்ய வைக்கிறான். மட்டுமல்ல இயற்கையின் ஆற்றல்களும் அவனுடைய கட்டளைகளுக்கு இணங்குகின்றன. ஆபத்தான பெரிய நீர்வீழ்ச்சிகள் மனிதனுக்காக இயந்திரங்களை இயங்கச் செய்கின்றன. சமுத்திரம் மனிதனின் இன்பத்திற்குரிய தாகவும் ஆகாயம் மனிதனின் பயண இடமாகவும் மாறியுள்ளன. இதற்கான ஆற்றல்கள் எவ்வாறு கிடைக்கப் பெற்றன? அறிவால் தானே.

மூலவாக்கியம்

“தன்வினை தன்னைச் சுடும்.”

விரிவாக்கம்

‘நாம் ஏதேனும் செயல் செய்யும் போது அதன் பண்பைப் பற்றி சிந்திக்க வேண்டியது உள்ளது. அது தர்மம் எனில் உலகத்திற்கும் தனக்கும் பயனுள்ளதாக இருக்கும். அதர்மம் எனில் கேடு விளை விப்பதாகும். ஆகவே கர்மங்களுடன் நமக்கு உள்ள தொடர்பும் அவற்றிற்கு நம் மேல் உள்ள அதி காரமும் அளவு கடந்து விடக்கூடாது.

‘எண்ணங்கள் செயலின் வித்து. அதைப்பொறுத்து கர்மத்தின் பண்பு அமையும். உயர்ந்த எண்ணங் களிலிருந்து உயர்ந்த செயல்பாடுகள், தீய எண்ணங்களிலிருந்து தீய செயல்பாடுகள். பலன் இனிப் பானாலும் கசப்பானாலும் நாம் அனுபவிக்கத் தான் வேண்டும். உண்மையில் மனிதனின் சுகமும் துக்கமும் உயர்வும் தாழ்வும் வெற்றியும் தோல்வியும் அவனுடைய கர்மத்தின் பிரதிபலன்கள் ஆகின்றன. ஏராளம் பசுக்கள் ஒன்றாக நின்றாலும் ஒரு கன்றுக்குட்டி தனது தாயைத் தேடிக்கண்டு பிடிக்காமல் இருக்காது. அது போல கர்ம பலன்கள் இறைவனை அடையச் செய்யும் என்பது சான்றோர் வாக்கு.

பயிற்சி

விரிவாக்கத்தைப் பயிற்சி செய்ய சில பழமொழிகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன.

1. ‘முற்றத்து முல்லைக்கு மணம் இல்லை’
2. ‘மெதுவாகச் சாப்பிட்டால் பனையும் சாப்பிடலாம்.’
3. ‘சத்தியமே ஜெயம்’
4. ‘தொட்டில் பழக்கம் சுடுகாடு வரை’
5. ‘பரம உபகாரம் புண்ணியம்’
6. ‘நாவே மனிதனின் பகைவன்’
7. ‘தனக்குப் பகைவன் தானே’
8. ‘வானத்தைக் குறிவை, மாங்காயாவது கிடைக்கும்’
9. ‘பூவோடு சேர்ந்த நாரும் மணக்கும்’
10. மின்னுவதெல்லாம் பொன்னல்ல.
11. ‘விதைத்ததை அறுப்பான்.’
12. ‘சொர்க்கமும் நரகமும் நம் செயலைப் பொறுத்து அமையும்’

13. 'சுயமாக ஒளிவிடும் பொருளை யாரும்
தூய்மைப்படுத்த வேண்டியதில்லை'
14. 'கோழைகள் பலமுறை மரணப்படுவார்கள்.'
15. 'காட்டுக்குள் ஆனாலும் கடலுக்குள் ஆனாலும்
விதியே ரத்தினங்களைத் தேடித்தருகின்றன'
16. 'உழைப்பே காமதேனு'
17. 'பழகப் பழகப் பாலும் புளிக்கும்'
18. 'கல்வியே செல்வங்களுள் தலையானது'

இணையான வரிகள் கண்டுபிடிப்பதற்கும் சொந்தம் படைப்புகளில் பயன்படுத்துவதற்கும் உள்ள வாய்ப்புகளைக் கற்றல் செயல்பாடுகளின் பகுதியாகத் தயார் செய்ய வேண்டும்..

அறிமுகம் - கதைப்பலகை

மொழி வாயிலாகப் பரிசோதனை செய்யும் போது கருத்து உள்வாங்கல்தான் அறிமுக வெளியீடு தயாரிப்பதிலும் நடைபெறுகிறது. அறிமுக வெளியீடு தயாரிப்பதற்கு எழுதி வைக்கும் ஓர் அடிப்படைக் குறிப்பு தான் கதைப்பலகை. அறிமுக வெளியீட்டில் என்னென்ன உரைகள் வேண்டும், படங்கள் வேண்டும். என்னென்ன படக்காட்சிகள் உட்படுத்த வேண்டும். இணைப்புகள் கொடுக்க வேண்டியது எங்கெல்லாம், உரையின் நிறம் எழுத்து அளவு, அசைவூட்டம் என அறிமுகத்தில் உட்படுத்த வேண்டிய கருவிகள் பற்றியும் சரியான குறிப்புகள் கதைப்பலகையில் இருக்க வேண்டும். சுருங்கச் சொன்னால் வெளியீட்டிற்குத் தேவையான பொருத்தமான ஓர் திட்டமிடல் குறிப்புதான் கதைப்பலகை எனலாம்.

கதகளியைப் பற்றி ஓர் அறிமுக வெளியீடு தயாரிக்க வேண்டுமென்று இருக்கட்டும். அதற்கான ஒரு கதைப் பலகை உருவாக்கும் முறையைத் தெரிந்து கொள்வோம்.

Slide- 1

1. கதகளி
2. கதகளியின் படம்
3. கதகளி வேடங்கள்
4. பச்சை
கத்தி
கரி
தாடி

1. Font size - 45
Font colour - blue
Animation - Fly in
2. Animation - zoom in
3. Font size - 30
Font colour - Red
Animation - Diamond
4. Font size - 20
Font colour - Blue
Animation - Typing text

இது போல் தொடர்ச்சியான நழுவுபடங்களின் கதைப்பலகையைத் தயாரிக்கலாம்.

பழமொழிகள்

கிராம மக்களின் சமூக, கலாச்சார, புத்தி, இவை சார்ந்த வளர்ச்சியில் பழமொழிகள் ஆதிக்கம் செலுத்தி இருக்கின்றன. ஒரு மக்கள் சமூகத்தில் மிகப்பழங்காலம் முதல் கூறி வருகின்ற பழைய மையான சொற்கள் என்று மகாகவி உள்ளூர் அவற்றிற்குப் பொருள் கூறியிருக்கிறார். கனமான உட்பொருளும் உணர்ச்சிபூர்வமும் மட்டுமன்றி கேட்போருக்கு ஆர்வத்தையும் கவர்ச்சியையும் ஏற்படுத்துவது தான் பழமொழிகள்.

வாழ்வின் எல்லா பக்கங்களிலும் அவை பிரதிபலிக்கின்றன. பல ஆயிரம் மக்களின் பழக்கத்தில் இருந்தும் அனுபவத்தில் இருந்தும் அறிவை ஒரு போதும் மறந்து போகாத வண்ணம் எளிதாக நிறுவப்படக்கூடிய பொருள் செறிந்த மதிப்புடன் சுருக்கமாகவும் மிக இனிமையாகவும் நகைச்சுவையுடனும் ஒவ்வொருவரும் எடுத்துரைக்கும் வாக்கியங்களை நாம் சாதாரணமாகப் பழமொழிகள் என்கிறோம். எழுதப்பட்ட இலக்கியங்களுக்கு முன்னரே இவை தோன்றியிருக்க வேண்டும்.

இலக்கிய வளர்ச்சிக்கு உதவியாக இருப்பதால் இவற்றைக் கிராம இலக்கியப் பகுதியில் சேர்க்க வேண்டும். பழமொழிகளில் ஒசை நயமும் அடிப்படையான சில இலக்கிய கூறுகள் காணப்படுவதால் அவற்றை இலக்கியம் அல்ல என்றும் கூற இயலாது.

பழமொழிகள் அவை உருவான காலத்தில் உள்ள மனிதர்களின் ஆத்மாவையும் இருதயத்தையும் பிரதிபலிக்கச் செய்கின்றன. மனிதனின் மகிழ்ச்சியும் அழகியல் எண்ணங்களும் தத்துவச் சிந்தனைகளும் சமூக உணர்வும் பொறுமையும் கருணையும் என இருக்க வேண்டிய எல்லா உணர்ச்சிகளும் சிந்தனைகளும் பழமொழிகளில் இருப்பதைக் காணலாம்.

வேறுபட்ட வாழ்வியல் முறையும் அனுபவங்களையும் பார்வையும் அழகும் திறனும் சுருக்கமும் கொண்ட மொழியில் வெளியிடுவதற்கான மனிதனின் கற்பனைத் திறன்களின் வெளிப்பாடுகளே பழமொழிகள். சமகால நினைவுகளுக்கெல்லாம் பழமொழியின் வடிவம் கொடுப்பதற்கான ஆற்றல் மனிதனுக்கு உண்டு. பழக்கவழக்கங்கள், தொழில், வரலாறு இயற்கை கண்ணோட்டம் குடும்ப வாழ்க்கை, கலை, தத்துவம் போன்று மனிதனோடு தொடர்புடையவற்றை பழமொழிகளுடன் தொடர்புபடுத்தலாம். அன்றாட வாழ்க்கையின் அழகான ஓவியங்களைப் பழமொழிகள் முன்வைக்கின்றன. பலருடையவும் அனுபவ அறிவும் தொலைநோக்குப் பார்வையும் தான் பழமொழிகளுக்கு உருவம் தந்தன எனலாம். பழமொழிகளின் இன்னொரு சிறப்பு என்னவென்றால் அவை இரு பொருளைக் கொண்டிருக்கும். ஒன்று வெளிப்படையான பொருள், இன்னொன்று அவை உணர்த்தும் மறைமுகமான பொருள். இவற்றுள் மறைமுகமான பொருளுக்குத்தான் முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படுகிறது. நேரடியான பொருளும் இல்லாமல் இல்லை. பழமொழிகளில் ஒரு விதமான அழகும் அணியும் அமைந்திருக்கக் காணலாம். கேட்பவர்களுக்கு ஆச்சரியத்தையும் மகிழ்ச்சியையும் கொடுக்கும் ஆற்றல் பழமொழிகளுக்கு உண்டு.

ஒரு சிறிய கவிதையின் உள்ளடக்கம் மட்டுமல்ல, அதன் வடிவத்தையும் அமைப்பையும் பழமொழிகளில் காண இயலும். கவிதைக்கே உரிய எதுகை, மோனை ஒசைநயம் போன்ற கூறுகள் பழமொழிகளிலும் அமைந்திருக்க காணலாம். அவற்றின் ஒசைநயமும் உட்பொருளும் மொழி ஆற்றலும் கோட்போரை நிச்சயமாகச் சிந்திக்க வைக்கும். உலகியல் நிகழ்வுகளை அல்லது அனுபவங்களை எளிமையாகவும் சுருக்கமாகவும் சொல்லும் ஆற்றலும் பழமொழிகளுக்கு உண்டு. அது தானே ஒருமொழியின் ஆற்றலும் திறனும். ஒரு பழமொழியின் உட்பொருளை எந்த அளவுக்கு வேண்டுமானாலும் விளக்கவும் விரிவாக்கவும் இயலும்.

எளிமையான கவிதைகளும் பாடல்களும் தோன்றுவதற்கு முன்பே எழுத்து வடிவம் பெறாத நாட்டுப்புறப் பழமொழிகளும், விடுகதைகளும் தோன்றி இருக்கலாம். அக்கால மனித வாழ்க்கையின் வேறுபட்ட கூறுகளை உணர்ந்து கொள்ளவும் அவை நமக்குத் துணை செய்கின்றன. பண்டைய மனிதனின் மன ஓசைகள் அவற்றுள் தாளமிடக் காணலாம்..

பழமொழிகள் எழுத்து வடிவம் பெறாமல் வாய்மொழியாகவே வழங்கப்பட்டு வந்ததால் பேச்சு மொழியின் தாக்கங்கள் அவற்றுள் கலந்திருக்கும். இதனால் வேறுபட்ட வட்டார வேறுபாடுகளையும் பழமொழிகளில் காணலாம். ஆனாலும் அவை கேட்போருக்கு எவ்விதமான கடினத்தன்மையை ஏற்படுத்துவது இல்லை. எல்லாப் பழமொழிகளுமே கேட்போருக்குப் புரியும் வண்ணம் எளிமையானவையே. மொழியியல் ஆய்வுக்கும் பழமொழிகள் துணை செய்கின்றன என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது. ஒரு மொழியியல் வளர்ச்சியின் பரிணாமத்தை அறிந்து கொள்ள அவை உதவுகின்றன.

- எஸ். வி. விஷ்ணு நம்பூதிரி

அலகு - 3

மொழியும் அறிவியலும்

(20 மணிநேரம்)

அறிவுசார் இலக்கியங்களின் (Register) தனித்தன்மைகளைக் குறித்து டி. எட் மூன்றாம் பருவத்தில் 6 வது அலகில் ஆசிரியப் பயிற்சி மாணவர்கள் கற்றுள்ளனர். பள்ளி அனுபவச் செயல்களின் முன்னேற்பாடாக நடக்கும் பாடங்களைத் திட்டமிடும் நிலையில் விருப்பப் பாடங்களின் (அறிவியல்/ கணிதம்/ சமூக அறிவியல்) உயர் தொடக்க நிலையில் பாடப்பகுதிகளின் பகுப்பாய்வோடு தொடர்புபடுத்தி இவ்வலகுச் செயல்பாடு நடைபெற வேண்டும். குறிப்பிட்ட பாடப்பகுதிகளிலுள்ள மொழியின் சிறப்புத்தன்மைகளை ஆசிரியப் பயிற்சி மாணவர்கள் கண்டறிந்து வெளியிடட்டும். அத்துடன் புத்தகத்திலுள்ள அறிவியல் சொற்களைக் கண்டுபிடித்து அட்டவணைப்படுத்தட்டும். பல்வேறு விருப்பப் பாடக்குழுக்கள் கண்டுபிடித்து வெளியிடும் தகவல்களை வகுப்பில் ஒருங்கிணைக்க வேண்டும்.

நாளிதழ்களிலும் மாத இதழ்களிலும் வருகின்ற சார்ட்டுகள், அட்டவணைகள், வரைபடங்கள் (மக்கட்தொகை, நோயாளிகள், விவசாயத்துறையின் வீழ்ச்சி, காடுகளை அழித்தல் முதலியத் தகவல்களைக் கூறலாம்)போன்றவையும் மொழியின் தனித்தன்மைகளை எடுத்துரைக்கின்றன. இவற்றைச் சேகரித்து விளக்கவும் பகுப்பாய்வுக் குறிப்பு தயாரிப்பதற்குமான செயல்பாடுகள் வகுப்பில் நடைபெற வேண்டும். எளிமையான சொற்களில் இருந்து ஆட்சிமொழிப் பயன்பாட்டை மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ள வேண்டும். அத்துடன் களஆய்வும் பள்ளி அனுபவ நிகழ்ச்சிகளும் இவ்வலகின் வழியாக நடைபெறவேண்டும்.

செயல்பாடு : அட்டவணையை விளக்கவும்

அட்டவணை - எ.கா:- காடுகள் ஆக்கிரமிப்பின் புள்ளி விவரங்கள்.

வரிசை எண்	மாநிலங்கள்	ஆக்கிரமிக்கப்பட்ட பரப்பளவு (ஹெக்டர்)
1	ஒடிசா	47,300
2.	மேற்கு வங்காளம்	16,940
3.	கர்நாடகம்	91,000
4.	தமிழ்நாடு	18,600
5.	அசாம்	2,54,711
6.	மகாராஷ்டிரா	73,000
7.	மத்தியபிரதேசம்	1,52,000
8.	சத்தீஸ்கட்	62,270
9.	கேரளம்	10,040
	மொத்தம்	7,25,861

ஆட்சிமொழி

ஆட்சிமுறையின் கருத்துகளைப் பரிமாற்றம் செய்தல் என்ற நோக்கமே ஆட்சி மொழிக்கு உள்ளது. இதில் உள்ள பயன்பாடுகள் அனைத்தும் இதற்குரியதாகும். தனது பயன்பாட்டின் வழியாக ஒரு ஆட்சி மொழி உருவாக ஏராளமான வருடங்கள் தேவைப்படும். எழுத்து வடிவத்தின் வழியாகக் கருத்துப் பரிமாற்றம் நடத்துவதற்கு அடிப்படைப் பாடங்கள் அனைத்தும் ஆட்சிமொழியிலும் உள்ளன. ஒருவர் நடைமுறைப்படுத்தத் தீர்மானித்த கருத்து ஏற்றுக்கொள்பவருக்குக் கிடைக்க வேண்டும். ஆட்சிமொழி பயன்பாட்டில் தெளிவற்ற நிலைக்கு அனுமதி இல்லை. “சொல்லுக்காகச் சொல்” என்ற முறையை அகற்றி கருத்துக்காகச் சொல் என்ற அணுகுமுறையே ஆட்சி மொழியில் தொடர வேண்டும். விவாதிக்க இடம் கொடுக்காமல் இருத்தல் என்பதே ஆட்சி மொழிக்கு வேண்டிய பண்புகளில் ஒன்றாகும். விதிகளுக்கும் சட்டங்களுக்கும் ஏற்ப ஆட்சிமுறையில் எழுத்து அமைவது சிரமமானதாகும். ஆட்சிமொழிக்கும் அதன் அழகிற்கும் பயன்பாட்டிற்கும் பொருத்தமான மொழி நடை வேண்டும். அதனைக் கடைபிடிப்பது இத்துறையில் செயல்படுபவர்கள் வழக்கப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். ஆட்சி மொழிக்கு தனக்கே உரிய நடை தேவையாகும்..

ஆட்சியில் மேல் கீழ் பதவிகள் உள்ளதால் ஆட்சிமொழிக்குத் தனக்கே உரிய நடை தேவைப்படுகிறது. ஆனால் அதிகம் பணிந்து போவது தேவையற்றதாகும். அன்றாடம் பயன்படுத்தக்கூடிய பயன்பாடுகளுக்குப் பொதுமைப்படுத்துதல் தேவையானதாகும். கருத்துத் திறன், பயன்பாட்டில் எளிமை போன்றவற்றை ஏற்றுக்கொண்டு இவற்றை நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும்.

ஆட்சிமுறையில் காலத்திற்கும் இடத்திற்கும் தனிப்பட்ட முன்னுரிமை தேவையாகும். இடத்தைக் குறித்து நடத்தும் அறிக்கை இடத்தைப் பற்றிய அறிவு கிடைக்க இயன்றதாக இருக்க வேண்டும். பிற மாநிலங்கள், நாடுகள் போன்றவற்றின் பெயர்களை எழுதும் போது சட்டத்தைக் கடைபிடிக்க வேண்டும். ஆட்சிமுறையில் காலம் முக்கியமானதாகும். காலக்குறிப்பு அளிக்க வேண்டிய இடத்தில் தெளிவாகக் குறிப்பிட வேண்டும். அளவுகள் எடைகள் ஆகியவற்றிற்காகப் பயன்படுத்தும் சொற்கள், சட்டப்படியாகவும் அங்கீகரிக்கப்பட்டதாகவும் இருக்க வேண்டும். ஆட்சி மொழி தமிழாகும் போது அது நன்றாகச் செயல்பட சரியான ஒரு பாதை தேவை என நாம் புரிந்து கொள்ளலாம்

ஆட்சிமொழி - அரசாணை கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

©
Government of Kerala
കേരള സർക്കാർ
2013



Regn. No. KERBL/2012/45073
dated 5-9-2012 with RNI
Reg. No. അർ. നമ്പർ
KL/TV(N)/634/2012-14

**കേരള ഗസറ്റ്
EXTRAORDINARY**

അസാധാരണ

PUBLISHED BY AUTHORITY

ആധികാരികമായി പ്രസിദ്ധപ്പെടുത്തുന്നത്

Vol. II വാല്യം 2	Thiruvananthapuram, Tuesday	14th May 2013 2013 മാർ 14	No. 1345 നമ്പർ
	തിരുവനന്തപുരം, ചൊവ്വ	24th Vaisakha 1935 1935 വൈശാഖം 24	

കേരള സർക്കാർ

ഉദ്യോഗസ്ഥ ഭരണപരിഷ്കാര (ഔദ്യോഗികരക്ഷ) വകുപ്പ്

വിജ്ഞാപനം

സർക്കാർ ഉത്തരവ് (അച്ചടിച്ചത്) നമ്പർ 12/200/ഉ.പ.വ. തിരുവനന്തപുരം, 2013 ഏപ്രിൽ 17.

എസ്.ആർ.ഒ. നമ്പർ 388/2011—1969-ലെ കേരള ഔദ്യോഗിക ഭാഷകൾ ആക്റ്റ് (1969-ലെ 7) 1ബി വകുപ്പ് അടങ്ങുന്ന അധികാരങ്ങൾ വിനിയോഗിച്ചുകൊണ്ടും 1974 ഏപ്രിൽ 30-ാം തീയതി 114885/0/72/പി.ഡി. ആയി പുറപ്പെടുവിച്ച വിജ്ഞാപനത്തെ ഭാഗികമായി മാറ്റം വരുത്തിക്കൊണ്ടും, കേരള സർക്കാർ, നിയമ വകുപ്പിൽ, ഇംഗ്ലീഷും സംസ്ഥാനത്തെ ന്യൂനപക്ഷഭാഷകളായ തമിഴും കന്നഡയും ഉപയോഗി കേൾക്കാനാണെന്ന് നിയമപരമായി വ്യവസ്ഥ ചെയ്തിട്ടുള്ള സംഗതികളിലൊഴികെ, എല്ലാ ഔദ്യോഗികാവശ്യങ്ങൾക്കും മലയാളം ഔദ്യോഗിക ഭാഷയായി ഉപയോഗിക്കേണ്ടതാണെന്ന് ഇതിനാൽ നിർദ്ദേശിക്കുന്നു.

ഗവർണ്ണറുടെ ഉത്തരവിലുപകാരം,
ഒ.കെ. സുരേഷ്കുമാർ
ഗവൺമെന്റ് സെക്രട്ടറി.

33/2220/2013/DTP.

വിശദീകരണക്കുറിപ്പ്

(ഇത് വിജ്ഞാപനത്തിന്റെ ഭാഗമല്ല. എന്നാൽ അതിന്റെ പൊതു ഉദ്ദേശ്യം സൂചിപ്പിക്കുവാൻ ഉദ്ദേശിച്ചുകൊണ്ടുള്ളതാണ്.)

1969-ലെ കേരള ഔദ്യോഗിക ഭാഷകൾ ആക്റ്റിലെ 1ബി വകുപ്പ് പ്രകാരം ഔദ്യോഗികാവശ്യങ്ങൾക്ക് മലയാളമോ ഇംഗ്ലീഷോ ഉപയോഗിക്കണമെന്ന് നിർദ്ദേശിച്ചുകൊണ്ട് വിജ്ഞാപനം പുറപ്പെടുവിക്കാൻ സർക്കാരിന് അധികാരമുണ്ട്. 1974 ഏപ്രിൽ 30-ാം തീയതി 114885/0/72/പി.ഡി. നമ്പരായി പുറപ്പെടുവിച്ചിരുന്ന വിജ്ഞാപനത്തിൽ ഗവൺമെന്റ് സെക്രട്ടേറിയറ്റിലെ റെയലുകളുടെ കുറിപ്പ് ബന്ധപ്പെട്ട ഉദ്യോഗസ്ഥന്റെ വിവേചനത്തിൽ ഇംഗ്ലീഷിലോ മലയാളത്തിലോ ആയിരിക്കേണ്ടതാണ് എന്ന് നിർദ്ദേശിച്ചിരുന്നു. ഇപ്പോൾ, നിയമവകുപ്പിൽ, ഇംഗ്ലീഷും സംസ്ഥാനത്തെ ന്യൂനപക്ഷ ഭാഷകളായ തമിഴും കന്നഡയും ഉപയോഗിക്കേണ്ടതാണെന്ന് നിയമപരമായി വ്യവസ്ഥ ചെയ്തിട്ടുള്ള സംഗതികളിലൊഴികെ, എല്ലാ ഔദ്യോഗികാവശ്യങ്ങൾക്കും മലയാളം ഉപയോഗിക്കേണ്ടതാണെന്ന് നിർദ്ദേശിക്കുവാൻ സർക്കാർ തീരുമാനിച്ചു.

പ്രസ്തുത ലക്ഷ്യം നിറവേറ്റുന്നതിനുദ്ദേശിച്ചുകൊണ്ടുള്ളതാണ് ഈ വിജ്ഞാപനം.

அலகு - 4

ஊடக மொழி

பத்திரிக்கை மொழி

உலகத்தில் மிக அதிகமாக மொழியைக் கையாளும் வெளியீடே பத்திரிக்கை அல்லது செய்தித் தாள். பதினாறு பக்கமுள்ள ஒரு செய்தித்தாளான மடித்தால் 128 பக்கமுள்ள ஒரு புத்தகமாக்கலாம். பத்து இலட்சம் பிரதிகள் உள்ள செய்தித்தாள் எனில் 128 பக்கமுள்ள பத்து இலட்சம் பிரதிகள்! என்றால் ஒவ்வொரு நாளும் ஆயிரக்கணக்கான வார்த்தைகளும், வாக்கியங்களும், தனக்கே உரிய முறையில் செய்தித்தாள்கள் கையாள்கின்றன.

மொழியின் குறைபாடுகளும் பழக்கங்களும் தனக்கே உரிய முறையும் வேறுபாடுகளும், வித்தியாசமான சொற்றொடர்களும் பொருள் வேறுபாடும் மிகவும் அதிகமாகச் செய்தித்தாள்களில் காணப்படுகின்றன. இந்த வேறுபாடும், வேற்றுமையும், காலங்காலமாக உண்டாகும் மாற்றங்களையும் மிக விரைவில் வாசகரிடம் கொண்டு செல்வதால் இதனைப் பத்திரிக்கை மொழி என அழைக்கிறோம்.

பத்திரிக்கை மொழியைப் பற்றி விவாதிக்கும் போது ஒன்றை எடுத்துரைக்காமல் இருக்க முடியாது. மொழியோடு தொடர்புடையவர்களும், தனக்கே உரிய எழுத்து முறையுமுள்ள நபர்களே பத்திரிக்கை தொடங்கினார்கள்; செய்திகள் எழுதினார்கள். ஜெர்மன் மிஷினரியான குண்டர்ட், கண்டத்தில் வர்கீஸ் மாப்பிள்ளை, சுதேசபிமானி இராமகிருஷ்ண பிள்ளை, கேசரி பாலகிருஷ்ண பிள்ளை, கெ.பி. கேசவமேனோன். ஜோஸப் முண்டசேரி. இ.பி. கிருஷ்ணபிள்ளை, என். வி. கிருஷ்ணவாரியர் போன்றவர்கள் மொழி வல்லுநர்களும், தனக்கே உரிய மொழி நடையும் உடையவர்களாக இருந்தனர். அதனால் தான் பத்திரிக்கை நிறுவனங்களின் மொழிநடை செய்தித்தாள்களின் நடையானது எனக் கூறலாம்.

பத்திரிக்கை நடை

தினசரி செய்தித்தாள்களின் மொழி மிக எளிமையாக இருக்க வேண்டும் என்பதே பொதுவாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. பத்திரிக்கை நடை புலமை பெறுவதற்காக அல்ல. மிக விரைவில் வாசகர்களுக்கு தகவல் பரிமாறுவதாகும். சுருங்கிய நேரத்தில் அனைகம் செய்திகளைப் புரிந்து கொள்ளுதல். இதுவே செய்தித்தாள் வாசிப்பின் முறையும் நோக்கமுமாகும்.

செய்தித்தாள் உருவாக்கத்தில் பல பிரிவுகள் உண்டெனினும் முக்கியமானது மொழிநடை, எழுத்துக்கூட்டி வாசிப்பவர்களுக்கும் வாசிக்க இயலவேண்டும். அதிகமான நபர்களை வாசிக்கச் செய்தல், வாசிப்போம் வளர்வோம் என்பதே செய்தித்தாள் நிறுவனங்களின் முத்திரை வாக்கியம்.

செய்தியின் அமைப்பு

செய்திக்கு முக்கியமாக ஐந்து பிரிவுகள் உண்டு.

1. தலைப்பு
2. கிரட்டலைன் (கட்டுரை/ செய்தி ஆசிரியர்)
3. இடம்
4. முக்கிய செய்தி (இன்றோ அல்லது லீட்)
5. செய்தி விளக்கம் (Body)

தலைப்பு---{ சச்சினைக்காண மக்கள் வெள்ளம்

பாதுகாப்பை மறந்த போலீஸ்

நிருபரின் பெயர்-----{ **நிருபர்**

இடம் -

{திருவனந்தபுரம் : கிரிக்கெட் இதிகாசம் சச்சின் டெண்டுல் கரைக் காணச் சென்ற மக்கள் வெள்ளத்தைப் போலீசாரால் சரிவரக் கட்டுப்படுத்த இயலவில்லை. தேசிய விளையாட்டு விழிப்புணர்விற்காக நடைபெற்ற தொடர் ஓட்டம் நடந்த சட்ட மன்றத்திற்கு முன்பும் எம். ஜி. ரோடிலும் துவக்க விழா நடைபெற்ற சென்ட்ரல் அரங்கத்திலும் போலீசார் செய்வதறியாது திகைத்து நின்றனர். ராஜ்யசபை உறுப்பினரான சச்சினுக்கு இசட் பிரிவு பாதுகாப்பு மத்திய அரசு அளித்துள்ளது.

} முக்கிய செய்தி

பெரும் பாதுகாப்புக் குளறுபடி போலீசாருக்கு உண்டானது என குற்றம் சாட்டப்பட்டுள்ளது. நகரக் காவல்துறை ஆணையர் எச்.வெங்கடேஷ் தலைமையில் 800- க்கும் மேற்பட்ட போலீசார் தொடர் ஓட்டத்தின் பாதுகாப்பிற்காக நியமிக்கப்பட்டிருந்தனர். சட்ட மன்றத் தெற்கு வாயிலிருந்து கவர்னர் பி. சதாசிவம், முதலமைச்சர் உம்மன்சாண்டி, சச்சின் டெண்டுல்கர் ஆகியோரின் தலைமையில் தொடர் ஓட்டம் தொடங்கியது. ஓட இயலாத விதம் சச்சினை சுற்றிலும் ரசிகர்கள் முண்டி அடித்தனர். இவர்களைக் கட்டுப்படுத்த பாதுகாப்பு வீரர்களால் இயலவில்லை. ரசிகர்களின் தள்ளுமுள்ளுவில் நடக்க முடியாத நிலைக்கு ஆளானார். பலநேரங்களிலும் அதிருப்தியை காட்டவும் செய்தார். மொபைல் கோமிராக்களோடு தொடர் ஓட்டத்தின் முன்னர் மக்கள் நெருங்கி வந்ததும் கூட போலீசார் பார்த்து நிற்கவே முடிந்தது. ஓட்டம் தொடங்க முடியாத நிலை காணப்பட்டது. மெல்ல நடந்து சென்ற வரிசையில் சச்சினுக்குப் பாதுகாப்பு அளிக்க காமண்டோக்கள் மட்டுமே இருந்தனர். நெருங்கியவர்களைத் தள்ளி மாற்றி இவர்கள் சச்சினுக்கு சுற்றிலும் பாதுகாப்பாக நின்றனர்

} செய்தி விளக்கம்

வாசகர்கள் செய்திக்குள் நுழைவது தலைப்பின் வழியாகும். .

ஒரு நல்ல தலைப்புக்குப் பல குணங்கள் காணப்படும்

- தலைப்பில் செய்தியின் சுருக்கம் அடங்கி இருக்க வேண்டும்
- ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் அடங்குவதாக இருக்க வேண்டும்.

- தலைப்பு, செய்திக்குப் பொருந்துவதும் ஏற்றதாகவும் இருக்க வேண்டும்.
- படைப்புப் பூர்வமாக இருக்க வேண்டும்.
- தலைப்பு, செய்தியின் உள்ளே செல்லும் நுழைவாயிலாக இருக்க வேண்டும்.

என்றால் தலைப்பை வாசித்து விட்டுச் செய்தியை வாசிக்க வேண்டாம் என்ற நிலைக்கு வாசகரைக் கொண்டு செல்லக்கூடாது.

செய்தியை வாசிக்க வாசகரைத் தூண்டுவது தலைப்பாகும். செய்தித்தாளின் தன்மை, நிலைப்பாடு, கருத்து, பரம்பரை நற்பெயர் போன்றவை தலைப்பில் பிரதிபலிக்கும். பொருத்தமான வார்த்தைகளைப் பொருத்தமான முறையில் ஒருங்கிணைப்பதாக தலைப்பு இருக்க வேண்டும்

கிரடிட் லைன்

தலைப்பிற்குப் பின் செய்தியின் அடுத்த பிரிவு கிரடிட் லைன் ஆகும். செய்தியைச் சேகரிக்கவும், ரிப்போர்ட் செய்யவும் சொந்தமாக ஆட்கள் உள்ளனர் எனத் தெரிவிப்பதே 'கிரடிட் லைன். நமது நிருபர், நமதுபிரதிநிதி, நமது ரிப்போர்டர், சிறப்பு பிரதிநிதி, சிறப்பு நிருபர் என ஏராளம் கிரடிட் லைன் உண்டு.

இடம்

தலைப்பிலிருந்து கிரடிட் லைன் வழி செய்திக்குச் செல்லும் போது முதலில் காணும் இடம் பெயராகும். செய்தி எங்கிருந்து ரிப்போர்ட் செய்கின்றனர் அல்லது எங்கு நடந்தது என வெளிப்படுத்தும் இந்த இடப்பெயருக்கு இடம் எனக் கூறுகின்றனர்.

முக்கிய செய்தி(இன்றோ அல்லது லீட்)

ஒரு செய்தி (நியூஸ் ஸ்டோரி) யின் முதல் பத்தியை இன்றோ அல்லது லீட் எனக்கூறுகிறோம். முன்னுரைப் பத்தி செய்தியின் முதற்படியானதால் (Introductory) இதனை இன்றோ என அழைக்கிறோம். முன்னுரை பற்றிச் வாசகரை செய்திக்குள் கொண்டு செல்கிறது என்பதால் அதனை லீட் என அழைக்கிறோம். செய்தியில் மிக முக்கியப் பிரிவாகும் இது.

செய்தி விளக்கம்

முன்னுரை பத்திக்கு பின்னர் செய்தி விளக்கமாகும். செய்திக்கு சக்தியும் உயிரோட்டமும் அளிப்பது இப்பகுதியாகும். இன்றோவில் கூறியுள்ளவை நீக்கியுள்ள செய்தியின் பாகமே செய்தி விளக்கம் எனக் கூறுகிறோம். இன்றோவில் வாசித்து அறிந்தவற்றின் விளக்கங்கள் அறிய செய்தி விளக்கம் உபயோகப்படுத்தலாம்.

செய்தியின் தன்மை

எல்லா செய்திகளையும் ஒரே போல் ரிப்போர்ட் செய்ய முடியாது. ஒவ்வொரு செய்திக்கும் அதற்கே உரிய தன்மையும் முறையும் தொடக்கமும், தொடர்ச்சியும் முடிவும் காணப்படும். விளையாட்டு செய்திகள் ரிப்போர்ட் செய்வது போன்று கலைச் செய்தியை ரிப்போர்ட் செய்ய இயலாது. இது போன்று அறிவியல் செய்திகள் பொருளாதார செய்திகள், விபத்துச் செய்திகள் போன்ற ஒவ்வொன்றிற்கும் வெவ்வேறு தன்மைகள் உண்டென அறியலாம்.

செய்திக்குப் பின்னால் உள்ள உற்சாகபூர்வ, அறிவு பூர்வ விஷயங்களைச் செய்தி வடிவத்தில் அல்லாமல் கதை வடிவத்திலோ அலங்கார முறையிலோ உள்ள எழுத்தே பீச்சர். பீச்சருக்கள்

செய்தியை விட வாசிக்கக் கூடியதாகவும் கவர்ச்சியாகவும் இருக்க வேண்டும். படங்களோ, வரை படங்களோ கார்ட்டூனைப் போன்ற வெளியீடுகளும் பீச்சரில் அனுமதிக்கப்பட்டதாகும்.

தன்மை, இயல்பு, நிகழ்வுகள், செய்தித் தொடர்பு போன்றவற்றின் அடிப்படையில் பீச்சருகளை (சிறப்புச் செய்தி) பல வகையாகப் பிரிக்கலாம். செய்தி பீச்சருகள், ஆண்டு பீச்சருகள், வெளிநாட்டு பீச்சருகள், தனிநபரைப் பற்றி பீச்சருகள், புகைப்பட பீச்சருகள் என்று பீச்சருகள் பல வகைகளில் காணலாம்.

வானொலி மொழி

ஒலிபரப்பு முறையில் வானொலி பிற ஊடகங்களிலிருந்து மிகவும் வித்தியாசமாகக் காணப்படுகிறது. செய்தித்தாள் வாசிக்கும் நபருக்குக் கால அவகாசம் உண்டு. ஒரே தடவையில் எல்லாம் வாசிக்க வேண்டுமென்பதில்லை. விருப்பமுள்ளவற்றை மட்டும் வாசிக்கலாம். பாதி வாசித்த பின் மடித்து வைக்கலாம். பின்னர் தொடரலாம். சந்தேகம் எனில் ஒரு செய்தியை மீண்டும் மீண்டும் வாசிக்கலாம். தெரியாத வார்த்தைகளை அகராதி பார்த்துப் புரிந்து கொள்ளலாம். விளையாட்டுப் பிரியர்களுக்கு அந்தப் பக்கம் மட்டும் வாசிக்கவும். மரண அறிவிப்பு வாசிப்பவர்களுக்கு அது மட்டும் வாசிக்கவும் சுதந்திரமும் வாய்ப்பும் உண்டு.

எனில், வானொலி செய்தி கேட்பவருக்கு அந்த ஊடகத்தோடுள்ள தொடர்பு வித்தியாசமானதாகும். செய்தி ஒலிபரப்பு நேரத்தில் முழுக் கவனத்தோடு பொறுமையுடன் செய்தியைக் கேட்க வேண்டும். அதனுடன் ஒன்ற வேண்டும். ஒலிபரப்பும் நேரத்தில் இடையில் கவனம் சிதறினால் திரும்பச் செய்தியைக் கேட்க நேயருக்கு இயலாது. சிறிதுநேரம் கேட்டுவிட்டு மீதி பின்னர் கேட்கலாம் எனவும் கருதமுடியாது. சந்தேகம் இருந்தால் அகராதி பார்க்கவும் நேரம் கிடைப்பதில்லை. புரியவில்லை யெனில் திரும்ப கேட்கவோ, மீண்டும் கேட்கவோ வசதி இல்லை. ஆகவே நேயருக்கு முழு கவனம் செலுத்துதல் என்பதே ஒவ்வொரு வானொலி நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பாளரும் எதிரிடும் முக்கிய சவாலாகும்..

வானொலி நிகழ்ச்சியைக் கேட்கும் திறனுள்ள எல்லோரும் கேட்கலாம். அறிவுள்ளவர்களும், எழுத்தறியாதவர்களும் அதைக் கேட்கவும் புரிந்து கொள்ளவும் இயலும். வானொலியின் சக்தி சொல்கின்ற வார்த்தைகளே ஆகும். பேச்சுமொழி வார்த்தைகளின் சிறப்பான பயன்பாடு அறிந்தவர்களுக்கு மட்டுமே இவ் ஊடகத்தில் ஒளிர முடியும். வாசிப்பதற்காகக் கண்ணுக்கு வேண்டி எழுதும் செய்தித்தாள் மொழி வானொலிக்கு ஏற்புடையதல்ல கேட்பதற்காக செவிக்குள்ள மொழியாகும் இது. திரும்ப உரையாட இயலாத நேயருக்கு சந்தேகங்களும் புகார்களும் இல்லாத முறையில் தயாராக்க வேண்டும். இதற்கான எளிய வழி முன்னால் அமர்ந்திருக்கும் ஒருவரோடு பேசுவது போன்று எழுதவேண்டும். அன்றாட வாழ்க்கையில் உபயோகிக்கும் பேச்சு மொழியே வானொலி செய்திகளுக்கும் ஏற்றது. வட்டார வேறுபாடுகளைத் தவிர்க்க வேண்டும். ஒரு தடவை கேட்கும் போதே புரிந்து கொள்ளும் விதம் வார்த்தைகளும் அமைய வேண்டும். நீளமான வார்த்தைகளும், சாதாரணமாகப் பயன்படுத்தாத வார்த்தைகளும் தவிர்க்க வேண்டும். சரியாகத் துல்லியமான ஏற்றுக்கொள்ளத் தக்க எளிய வார்த்தையே வானொலி மொழி. நீண்ட வார்த்தைகள் சலிப்பை ஏற்படுத்துவதுடன் முடியும் போது முதலில் சொன்னது மறந்து போக வழி வகுக்கும். அனேக விஷயங்களை ஒரு வார்த்தையில் சொல்ல முயற்சித்தால் ஒன்றும் புரியாது. ஒரு வார்த்தையில் ஒன்றை மட்டும் சொல்வதற்குக் கவனிக்க வேண்டும். எந்த விஷயத்தையும் சரியாகக் கூற வேண்டும். நேயருக்குப் புரியும் விதம் வெளியிட வேண்டும். இதுவே சிறந்த வானொலி மொழியின் அடையாளம்.

செயல்பாடு - 1

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளவற்றில் வானொலிக்கு ஏற்ற வார்த்தைகளை ஆசிரியப் பயிற்சி மாணவர் கண்டுபிடிக்கட்டும். பகுப்பாய்வு வழி தனித்தன்மைகளை வெளியிட வேண்டும்.

I. a. நாளை இரவு முதல் சைக்கிளுக்கு 15 சதவீதம் VAT சப் சார்ஜ் ஏற்படுத்தி வருமான அமைப்பை மாற்றி அமைக்க அரசாங்கம் தீர்மானித்தது.

b. நாளை இரவு முதல் சைக்கிளுக்கு 400 ரூபாய் விலை கூடும் . சைக்கிளுக்கு 15% வரியை ஏற்படுத்த அரசாங்கம் தீர்மானித்ததால் இந்த விலை அதிகரிப்பு

II. a. ஸ்ரீபத்மனாபசுவாமி கோவிலின் பக்கத்தில் புதிதாகத் தொடங்கும் மஹாராஜா ஹோட்டலுக்கு கோவிலின் உயரத்தை விட இரண்டு மடங்கு உயரமாகும். இரண்டு கால்பந்து மைதானத்தின் பரப்பு இந்த ஹோட்டலுக்கு உண்டு.

b. ஸ்ரீபத்மனாப சுவாமி கோவிலின் பக்கத்தில் புதிதாக தொடங்குகின்ற மஹாராஜா ஹோட்டலுக்கு 150 மீட்டருக்கு மேல் உயரம் காணப்படும். 3000 சதுரமீட்டர் சுற்றளவும் காணப்படும்.

விளம்பரம்/ விளம்பர மொழி

'உற்பத்திப் பொருளையோ கருத்தையோ, சேவையையோ, வெளியிடுவதற்கும் உற்சாக மூட்டுவதற்கு ஒரு குறிப்பிட்ட அதிகாரி பணம் கொடுத்து நடத்தும் தனிநபர் சாராத கருத்துப் பரிமாற்றம் என்பதே விளம்பரத்தின் சாமான்ய பொருள். தனிநபர் அல்லாதது (Non Personal) என்பது விளம்பரத்தின் உருவாக்க முறையைக் குறிக்கின்றது. உற்சாகமூட்டுதல் (Promotion) சாதிப்பது உருவாக்க முறையாகும். அடையாளப்படுத்த முடிகின்ற அதிகாரி (Identified sponsor) காணப்பட வேண்டும் என்பது சட்டத்தின் கூற்று ஆகும்.

விளம்பரம் என்பது விற்பனைக்குள்ள பொருளைப் பற்றி ஒரு நுகர்வோர் கூறுகின்ற செய்தியாகும். வாங்குபவரின் இடத்தில் உபயோகிப்பாளராகும் குறிப்பிட்ட உற்பத்தி பொருள் உபயோகிப்பாளர் வாங்கவோ, வாங்குவதற்குத் தீர்மானிக்கவோ செய்வதே விளம்பரம் வெற்றிபெறுவதன் முதற்படி. அந்த உற்பத்திப் பொருளைத் தொடர்ந்து வாங்க வேண்டுமென்பதை உபயோகிப்பாளரிடம் மனதில் பதிய வைத்தல் பிற உற்பத்திப் பொருட்கள் வாங்குபவர்களை அதிலிருந்து மீட்டு இதன் உபயோகிப்பாளர் ஆக்குவது போன்ற நோக்கத்தையும் விளம்பரம் நிர்வகிக்கிறது.

விளம்பரம் பிரச்சாரம் செய்வது பொருளை அல்ல கருத்தையாகும். உற்பத்தி பொருளோடு உண்மையில் தொடர்பில்லாத இந்த கருத்து அல்லது செய்தியை மக்கள் உட்கொள்கின்றனர். ஒரு பொருளுக்கு எந்த விற்பனை பெயரிலும் ஒரே குணமே உள்ளது. வடிவமும் நிறமும், மணமும் விலையுமே அடிப்படை குணம். அந்தப் பொருள் எதற்காக என்பதைக் குறிப்பதே இரண்டாவது குணம் இதில் ஒவ்வொன்றின் மேலும் விளம்பரதாரர்கள் அதிசயிக்க வைக்கும் செய்திகளைச் சேர்க்கின்றனர். உதாரணமாக சோப்பின் விளம்பரத்தில் சோப்பு தேய்த்து குளித்தால் அழுக்கு போகுமென்று பொருளின் அடிப்படை குணத்திற்கு பதில், வடிவம், நிறம், மணம், கவர்ச்சியான பாக்கிங், மிதமான விலை, எடை என்றிவ்வாறு அதிசயப்படும்படியான அறிக்கைகளைச் சேர்க்கின்றனர். சரும அழகு ஆரோக்கியம் புத்துணர்ச்சி, சமூக மேன்மை போன்ற விளம்பரதாரர் கூறும் செய்திகள் பலவும் உண்மையல்ல என்பதைச் சாதாரண மக்கள் அறிவதில்லை.

மேலே கூறியவை விற்பனையை நோக்கமாகக் கொண்டு தயாராக்கப்படும் விளம்பரங்களின் தனித் தன்மையாகும். சுற்றுப்புற சுத்தம், சேவைத் துறை, சாலைப் பாதுகாப்பு போன்ற சமூக நன்மையை நோக்கமாகக் கொண்ட விளம்பரங்களும் உண்டு. விழிப்புணர்வே இவற்றின் பொதுவான நோக்கம். அதனால் இதற்கு அதிசயத் தன்மை குறைவாகக் காணப்படும்.

கவர்ச்சி, குறைவான சொற்கள், எளிமை, வியக்க வைக்கும் செய்திகள் போன்றவை விளம்பர மொழியின் பண்புகளாகும். அறிக்கை நோட்டீஸ், சிறுகுறிப்பு போன்றவையும் விளம்பரங்களில் உட்பட்டவைதாம்.

புதிய தலைமுறை ஊடகங்களும் மொழியும்

தேவையான தகவல்கள் ஏதாவது ஒரு டிஜிட்டல் ஊடகம் வழி உடனடி கிடைப்பதற்கும் பரஸ்பர ஈடுபாட்டின் வழி தகவல்கள் அளிக்க இயல்கின்றதும் பூரண பங்களிப்பு தன்மையுமுள்ள ஊடகங்களைப் புதிய தலைமுறை ஊடகங்கள் என அழைக்கிறோம். டிஜிட்டல் தொழில் நுட்பம் வழி பரஸ்பர பரிமாற்றம் இல்லாத வரை டெலிவிஷன், பீச்சர், சினிமா, மாத இதழ்கள் புத்தகங்கள் போன்றவற்றைப் புதிய தலைமுறை ஊடகங்களில் உட்படுத்த இயலாது. சமூக வலைதளங்கள் (முகநூல், டுவிட்டர் போன்றவை) பிளோகுகள், விக்கிபீடியாக்கள் முதலானவையும் இதுபோன்ற நிலையிலுள்ள பிற ஊடகங்களும் புதிய தலைமுறை ஊடகங்களில் உட்படும்.

சமூக வலைதளங்கள்

இண்டர்நெட் சார்ந்த தகவல்தொழில் நுட்பம் வழி நேரடியாகத் தகவல்கள் கைமாறவும், மறுபடித் தகவல்கள் அளிப்பதும் சமூக வலைதளங்கள் மூலம் நடைபெறுகின்றன. அறிவுருவாக்கமும் பரிமாற்றமும், கருத்து விவாதங்களும், கருத்துக் கணிப்புகளும் காம்பயின்களும் சினிமா/ புத்தக விமர்சனங்கள் போன்ற மனதிலுள்ளவை எல்லாம் பிறரோடு வெளிப்படையாகக் கூறவும் பகிர்ந்து கொள்ளவும் ஒரு மேடையாக சமூக வலைதளங்கள் இன்று மாறியுள்ளன. இண்டர்நெட் இணைப்புள்ள கம்ப்யூட்டர் மொபைல் போன், லேப்டாப், டேப்டல் போன்றவற்றின் மூலம் ஒருவருக்கொருவர் வீட்டிலோ, அலுவலகத்திலோ, பயணத்திலோ இருந்து கொண்டு உலகத்தில் எங்கேயும் உள்ளவர்களை நோட்டு நட்பு பங்குவைக்கவும் கருத்துப் பரிமாற்றம் நடத்தவும் இன்று இயலும்.

சமூக வலைதளங்கள் -வரலாறு

இன்று காணப்படும் சமூகவலைதளங்களின் முதல் வடிவமாக 1994 இல் உதயமான ஜியோஸிற்றி சனைக் (Geocities) கூறலாம். உபயோகிப்பாளருக்கு சொந்தமாக வெப்சைட் உருவாக்கவும், வெளியிடுவதற்குமான வாய்ப்பு ஜியோஸிற்றில் அளித்திருந்தது. 1997 இல் சிக்ஸ் டிகிரி . காம் (sixdegrees.com.) செயல்பாட்டை ஆரம்பித்தது தனிநபருக்கு சொந்தமாக ப்ரோபைல் உருவாக்கவும் நண்பர்களைப் பட்டியல் செய்வதற்குமான வாய்ப்பை சிக்ஸ் டிகிரிஸ். காம் அளித்திருந்தது. ஸீறான் போர்ட் பல்கலை கழக ஆராய்ச்சி மாணவர்களான லாறிபோஜிம், செர்ஜிப்ரினும் 1998- இல் கூகிள் ஆரம்பித்த போது இண்டர் நெட் உலகத்தில் அது ஒரு புதியதொரு அத்தியாயமாக மாறியது. பின்னர் விக்யாத போப் தளம் ஜஸ்டின் டிம்பர்லேக்கின் தலைமையில் 2003 ஆகஸ்டில் மை பேஸ்கோம் (My space.com) நடைமுறையில் வந்தது. கூகிளை முந்திக் கொண்டு அமெரிக்காவில் மிக அதிகமானோர் பார்த்த வெப்சைட்டாக பின்னர் அது மாறியது. 2004 ஜனவரியில் கூகிள் ஓர்க்கட்டு ஆரம்பித்து மிகப்பெரிய பிரச்சாரம் கிடைத்த (Orkut) சிறிது காலம் உலகத்தை அடக்கி ஆண்டது.

2004 பிப்ரவரியில் ஹார்வார்ட் பல்கலைக்கழக மாணவர்களான மார்க்கல் சக்கர்பர்க், எழுடாட்டோ ஸாவரின், மலற்றின் கோவிதர்ஸ், கிரிஸ் குக்ஸ் என்பவர்கள் சேர்ந்து முகநூல் (Facebook) ஆரம்பித்தனர். முகநூலின் வருகை சமூக வலைதளங்களில் ஒரு புத்துணர்விற்கு வழிவகுத்தது. 2005 பிப்ரவரி 14-இல் ஸ்ற்றீவ்சென். சாள்ஸ் ஹார்லி, ஜாவோத் கரிம் என்பவர்கள் சேர்ந்து யூடியூப் (Youtube) ஆரம்பித்தத்தோடு வீடியோஸ்ட்ரீம் சமூக வலைதளம் என்ற கருத்து தொடங்கவும் மக்களின் பேராதரவையும் பெற்றது. 2006 மார்ச்சில் ஜாக்போர்சி டுவிட்டர்(Twitter.com) தொடங்கினார். டுவிட்டர் (Tweets) என அறியப்படும் இண்டர்நெட் SMS -ஐ டுவிட்டர் எனக்கூறலாம். ஸ்கைப்ப், யாகூ, கூகிள் டோக் போன்றவற்றின் வழி உறுப்பினர்களுக்கு வீடியோ கான்பிரன்சிங் நடத்தவும் பரஸ்பரம் கண்டு பேசுவதற்கான வாய்ப்பும் கிடைத்தது.

முகநூலும் கல்விக்கான வாய்ப்புகளும்

சுமார் நூறுகோடி உறுப்பினர்கள் முகநூலில் உள்ளனர். மார்க் சுந்தர் பர்க் தனது பல்கலைக்கழக மாணவர்களுக்கு ஒன்று சேர்வதற்கான அரங்கு என்ற நிலையில் முகநூலை உருவாக்கினார். இன்று முகநூலினால் மிகப்பெரிய வாய்ப்புகள் கல்வித்துறைக்கு உள்ளது. மிக அதிகமான டெலிபகிர்வுள்ள ஒரு மாநிலமாகும் கேரளம். இண்டர்நெட் இணைப்பில் கேரளம் முன்னிலையில் நிற்கிறது. இந்த அனுகூலக் காரணியைக் கல்வித்துறையில் எவ்வாறெல்லாம் பயன்படுத்தலாம் என ஆலோசிக்க வேண்டியுள்ளது. ஆசிரியர் பயிற்சி மாணவர்களுக்கு இதனைப் பற்றிய விவாதம், கருத்தரங்கம் போன்றவை நடத்த வேண்டும்.

யூடியூப் (You Tube)

Broad Cast yourself என்ற யூடியூப்பின் கருத்து உலகம் முழுதும் பரபரப்பாக்கிய ஒன்றாகும். மகிழ்ச்சிக்கும் அறிவுக்கும் வியப்புக்கும் மேலாக ஒரு கற்றல் கருவியாகவும் யூடியூப்பினை பயன்படுத்தலாம். வாய்ப்புகள் உள்ள பாடங்களோடு தொடர்புபடுத்தி சிறிய ஆவணப்படங்கள் தயாரித்து வெளியிட ஆசிரியர்களுக்கும் மாணவர்களுக்கும் இயலவேண்டும். பதிவுசெய்த எல்லோருக்கும் பத்துநிமிட நேரம் வீடியோ க்ளிப்புகள் யூடியூப்பில் அப்லோட்(பதிவுஏற்றம்) செய்யலாம். இதுவரை பதிவுஏற்றம் செய்த யூடியூப் முழுவதையும் பார்க்க ஒரு நபருக்கு 1450 வருடங்கள் தேவைப்படும் எனக் கணக்குகள் சுட்டிக்காட்டுகின்றன. ஒவ்வொரு நிமிடத்திலும் 72 மணிநேரம் கால அளவுள்ள வீடியோக்கள் You tube இல் பதிவுஏற்றம் செய்கின்றனர். சரியான முறையில் பயன்படுத்தினால் கல்வித்துறையில் யூடியூப் மிகப் பயனுள்ளதாக மாற இயலும்.

டுவிட்டர் (Twitter. com)

உலகத்தின் மிகப்பெரிய மைக்ரோ பிளோகிங் செட்டாக டுவிட்டர் சிறப்பிக்கப்படுகிறது. வெப் SMS என்றொரு சிறப்பும் டுவிட்டருக்கு உண்டு. 140 எழுத்துகளில் அடங்கும் செய்திகளே டுவிட்டரின் தனித்தன்மை. டுவிட்டர் (Tweets) என இந்த செய்திகள் அறியப்படுகிறது. தினமும் 3.5 கோடி செய்திகள் டுவிட்டர் மூலம் பரிமாற்றம் செய்யப்படுகின்றன. உலகத்தில் மிக அதிகமான நபர்கள் உபயோகிக்கும் பத்து வெப்சைட்டுகளில் ஒன்றாகும் டுவிட்டர். அன்றாட வாழ்க்கையின் அவசரங்களுக்கிடையில் மிகச் சுருங்கிய வார்த்தைகளில் செய்தியை அனுப்பலாம் என்பதே இதன் தனித்தன்மை. சினிமா நட்சத்திரங்கள், அரசியல் பிரமுகர்கள், சமூக ஆர்வலர்கள், மாணவர்கள் ஆசிரியர்கள் போன்ற எல்லோரும் டுவிட்டர் உபயோகிக்கலாம். டுவிட்டர் செய்யலாம். உங்களின் ப்ரோபைல் பக்கத்தில் சேர்ந்தவர்களுக்கு உங்களின் டுவிட்டர் செய்தி கிடைக்கும். விளக்கமான ஒரு

போஸ்ட் உங்களின் ப்ளோக்கிலோ, வெப்சைட்டிலோ அளித்து அதன் வெப் விலாசம் கைப்பர் விங்காக அளித்து போஸ்ட்டின் விஷயங்களைத் தெரிவிக்கலாம்.

வாட்அப்ஸ் மெசஞ்சர்

ஸ்மார்ட் போனில் உபயோகிக்க இயலும் ஒரு நேரடி மெசேஜிங் அமைப்பே வாட்ஸ் அப். இண்டர் நெட் இணைப்பு உள்ள மொபைல் போன்களில் இலவசமாகப் பதிவிறக்கம் செய்யவும் உபயோகிக் கவும் இயலும். டெக்ஸ் மெசேஜ்கள், சப்தங்கள், வீடியோ கோப்புகள், படங்கள் போன்றவை வாட்ஸ் அப் வழி பரிமாற்றம் செய்யலாம். 2009 இல் பிரைன் ஆக்சன் (Brian Action), ஜான் கவுன் Jankoun என்பவர்கள் சேர்ந்து வாட்ஸ்அப்பை வடிவமைத்தனர். 2014 அக்டோபர் கணக்கின்படி உலகில் மிகப்பிரசித்தி பெற்ற இன்ஸ்டன்ட் மெசேஜ் சிஸ்ட்டமாக Whats APP மாறியுள்ளது. பிற சமூக வலை தளங்களை போன்று தகவல் பரிமாற்றத்திற்கும் பின்னூட்டம் அளிப்பதற்கும், கருத்துப் பரிமாற்றம் அளிப்பதற்கும் உபயோகிக்க இயன்ற வாட்ஸ் அப்பை கல்விக்காக எந்த முறையில் உபயோகிக்க வேண்டும் எனத் தீர்மானிக்க உதவிபுரியும் விவாதங்கள் ஆசிரியர் பயிற்சி மாணவர்கள் நடத்த வேண்டும்.

ப்ளோக்கின் வாய்ப்புகள்

இண்டர்நெட்டில் இலவசமாகக் கிடைக்கும் வலைப்பக்கம் வழி நமக்கு விருப்பமான விஷயங்களில் சுதந்திரமும், அடிப்படையான கருத்து வெளியீடும் நடத்தும் ஊடக முறையே ப்ளோகிங்.பல் வேறு விஷயங்களைப் பற்றிய செய்திகளும் அலசி ஆராய்தலும் தனிநபர் உற்றுநோக்கலும் முக் கியமாக ப்ளோக்கில் காணப்படும். 1997 இல் பீட்டர் ஜோண்பார்க்கர் என்பவர் வெப் லோக் (Web log) என்ற சொல்லை முதன்முதலில் உபயோகித்தார். ப்ளோக் என்ற சொல் வெப் லோக் என்ற இரண்டு சொற்கள் சேர்ந்து உருவானதாகும். ஒன்றுக்கொன்று இணைக்கப்பட்ட ப்ளோக்கின் வியூ கத்தை ப்ளோகோஸ்பியர் என அழைக்கிறோம். ப்ளோகிங் நடத்துபவரை ப்ளோகர்மார் என அழைக் கின்றோம். ப்ளோக்கில் வெளியிடும் கருத்துகளை/தகவல்களை ப்ளோக் போஸ்ட் எனக்கூறுகிறோம்.

ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட யூனிக்கோட் ஃபாண்டுகள் தமிழில் கிடைத்தபின் தமிழ் ப்ளோக்குகள் தொடங்கப்பட்டன. அரசியல், பண்பாடு, கார்ட்டூன்,சமையல், பயணக்குறிப்பு, சினிமா விமர்சனம், புத்தக விமர்சனம் போன்ற பல்வேறு வேறுபாடுகள் கொண்டதே ப்ளோக்குகள். திருச்சூர் கரண்ட் புகல்ஸ் புத்தகமாக வெளியிட்ட 'கொடகர புராணம்' ஆகும் முதல் மலையாள ப்ளோக் புத்தகம். இமெயில் உருவாக்குவது போன்று சுலபமான முறையில் ப்ளோக் உருவாக்கலாம். ப்ளோக்கர் .கோம் (Blogger. com) வேட்ப்ரஸ் கோம் போன்றவை முக்கியமான இலவச ப்ளோக் சேவை அளிப்பதா கும் (word press.com). Blogger.com கூகிளின் கட்டுப்பாட்டில் உள்ள ப்ளோகர் ஆகும்.

ப்ளோகர் உருவாக்குவதன் முதல்படி மேற்கூறிய ஏதாவது சேவையாளர்களிடம் பதிவு செய்து யூசர் ஐ டி, பாஸ்வேட் போன்றவை உருவாக்க வேண்டும். கணக்கு தொடங்கினால் லோகின் செய்து நமது கணக்கில் சென்று அறிவுரைகளுக்கு ஏற்ப முன்னேறிச் சென்றால் மூன்றோ நான்கோ க்ளிக் கில் ப்ளோக் உருவாக்க இயலும். ப்ளோக் உருவாக்குவதுடன் தொடர்புடைய அறிவுரைகளும் உதவிகளும் அளிக்க அனேகம் ப்ளோக்குகள் உண்டு. கீழே கொடுத்துள்ளவை உதாரணங்களாகும்.

www.bloghelpline.blogspot.com

www.indradhanuss.blogspot.com

www.bloghelpline.cyberjalakam.com

www.howtostartmalayalamblog.blogspot.com

ப்ளோக்குகளும் கல்வி நிலையங்களும்

நமது பள்ளிக்கூடங்களில் நடைபெறும் மேன்மையான செயல்பாடுகள் பெற்றோர்களையோ, கல்வி நிலையங்களையோ, கல்வி அதிகாரிகளையோ, பொது சமூகத்திலோ சென்று சேருவதில்லை என்பது உண்மையாகும். சில சமயங்களில் வெளிவரும் பத்திரிக்கை செய்திகள் மட்டுமே ஒரு வழி. அதுபோன்று சிறந்த கல்வியாளர்களின் மாதிரிகள் பரிமாற்றம் செய்வதற்கான வாய்ப்புகளும் குறைவாகும். இதுபோன்ற பல பிரச்சினைகளுக்கும் தீர்வு காணக் கல்வி நிலையப் ப்ளோக் வழி இயலும்.

மாவட்டத்திலுள்ள அனைத்து எல். பி, யு.பி எச். எஸ், DD, DEO, AEO போன்ற எல்லா கல்வி அலுவலகங்களையும் SSA, RMSA, BRC போன்ற எல்லா நிறுவனங்களையும் ப்ளோக் வழி தொடர்புபடுத்தும் ஒரு திட்டம் காசர்கோடு மாவட்டத்தில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தை மாநிலத்திலுள்ள எல்லா மாவட்டத்திலும் விரிவுபடுத்தலாம். மாவட்ட அளவிலுள்ள கல்வி நிறுவனங்களின் ப்ளோக்குகளை DPI, SCERT, SSA, RMSA போன்ற அலுவலகங்களின் ப்ளோக்கோடு இணைக்கலாம். இதன் மூலம் மாநிலத்தில் எந்த ஒரு பள்ளியிலும் நடைபெறும் அகாடமிக், வளர்ச்சி செயல்பாடுகளை மாநில அளவிலான அதிகாரிகளுக்கு நேரடியாகப் புரிந்துகொள்ள முடியும். ப்ளோக்குகள் உருவாக்கவோ, நிலைகொள்ளவோ இப்போது பணம் செலவிட வேண்டாம். ஒவ்வொரு டயட்டிலும், ஆசிரியர் பயிற்சி நிலையங்களுக்கும் சொந்தமாக ப்ளோக் உருவாக்க வேண்டும். அகாடமிக் ஷெயரிங் நடத்த இயன்ற சிறந்த ஒரு சூழலாக இது போன்ற ப்ளோக் மாற வேண்டும். ஒவ்வொரு ஆசிரியர் பயிற்சி மாணவனும் ப்ளோக் உருவாக்க வேண்டும். ஒரு ஆன்லைன் டிஜிட்டல் போர்ட் போளியோ என்ற நிலையில் உயர்ந்து கருத்துகளைப் பங்குவைக்கவும் இதன் மூலம் இயல வேண்டும்.

அலகு - 5

கணினித் தமிழ்

(15 மணிநேரம்)

கணினி, கைப்பேசி, இணையம் போன்றவை நமது அன்றாட வாழ்க்கையில் இன்றியமையாதவை ஆகிவிட்டன. கருத்துப் பரிமாற்றம் செய்தல், திரைப்படம் பார்த்தல், பாடல்கேட்டல், கடிதம் எழுதுதல் போன்ற பலவற்றிற்கும் நாம் இன்று கணினி, கைப்பேசி போன்றவற்றையே நாடுகின்றோம். ஆனால் மின்னஞ்சல், சாட், வலைப்பூக்கள் (புளோக்) சமூக வலைதளங்கள் போன்று இணையம் தரும் வசதிகளை முறையாகவும் சிறப்பாகவும் பயன்படுத்தப் பலருக்கும் மொழி ஒரு தடையாக உள்ளது. தமிழில் கருத்துப் பரிமாற்றம் செய்யும் நமக்கு ஆங்கில மொழியில் கணினியையும் பிற இணைய வசதிகளையும் பயன்படுத்துவதில் இடையூறுகள் ஏற்படுவது இயற்கை. இவ் இடையூறுகளையும் தடைகளையும் தாண்டிக் கடக்கக் கணினித் தமிழ் நமக்கு உதவுகின்றது. கணினிகளும் நம்மைப் போன்றே தமிழில் கருத்துப் பரிமாற்றங்கள் நடத்த வேண்டும்.

மனித வராலாற்றில் புரட்சிகரமான கண்டுபிடிப்புகளில் ஒன்று ஜோகன்னாஸ் குட்டன் பர்க்கின் அச்ச இயந்திரம். ஓலைச் சுவடிகளிலும் கல்வெட்டுகளிலும் கிடந்த செய்திகளைத் தாள்களில் மாற்றுவதற்கு அச்ச இயந்திரத்தின் கண்டுபிடிப்பு மிகவும் உதவியது. தொடர்ந்து அச்சடித்த நூல்கள் அறிவின் கருவூலங்கள் ஆயின.

சால்ஸ் பாபேஜ் கணினியைக் கண்டுபிடித்த பின் செய்திகளை எண்ணூரு வடிவில் மாற்ற இயன்றது. உலக மொழியான ஆங்கிலத்திற்கே மென்பொருள் தயாரிப்பாளர்கள் முக்கியத்துவம் கொடுத்தனர். இதனால் மக்களுக்கு ஆங்கில மொழியில் ஆர்வம் அதிகரிக்கவும், தாய்மொழிப் பற்றும் அறிவும் குறையவும் செய்கின்ற ஒரு நிலை ஏற்பட்டது. எனவே தகவல் தொழில் நுட்பத்துறைக்கு ஏற்ப நமது மொழியை மேம்படுத்தும் தேவை ஏற்பட்டது. ஓலைச்சுவடிகளும் கல்லும் செம்பும் தாள்க்கு வழிமாறியது போல் தாள் எண்ணூரு ஊடகத்திற்கு மாறிக்கொண்டிருக்கின்றது. மக்களுக்கு இடையேயும், அலுவலகங்களுக்கு இடையேயுமான கருத்துப் பரிமாற்றங்கள் எல்லாம் எண்ணூரு வடிவில் இணையம் வழி நடத்துவதற்கான வாய்ப்பும் வசதியும் இப்போது ஏற்பட்டுள்ளன. எனவே தாய்மொழியில் நிலைபெறும் அறிவுகளையும் செய்திகளையும் எல்லாம் எண்ணூரு வடிவில் மாற்ற வேண்டியுள்ளது.

கணினித் தமிழ்

கணினிகளில் தமிழை உட்படுத்துவதே கணினித் தமிழ் எனப்படுகின்றது. தமிழ் மொழியுடன் தொடர்பு கொண்டு நடைபெறும் மென்பொருள் உருவாக்கச் செயல்களையும் இதன் ஒரு பகுதியாகக் கருதலாம். கணினியில் தமிழ் எழுத்துருக்களைத் தட்டச்சு செய்தல், தமிழ் எழுத்துக்களைத் திரையில் காட்டுதல், தமிழ்ச் சொற்களைத் தேடிக் கண்டுபிடித்தல், அகரவரிசைப்படுத்துதல், தமிழில் பேசினால் புரிந்து கொள்ளுதல் போன்று ஆங்கில மொழி பயன்படுத்திக் கணினியில் செய்ய முடிகின்ற எல்லாவற்றையும் தமிழிலும் செய்ய முடிகின்ற நிலையை அடைய வேண்டும் என்பதே கணினித் தமிழின் நோக்கம்.

சுதந்திரக் கணினித் தமிழ்

கணினித் தமிழைப் பிரச்சாரம் செய்வதற்கும் தமிழ்ச் சுதந்திர மென்பொருள்களை உருவமைப்பதற்காகவும் உருவாக்கப்பட்ட சில தன்னார்வத் தொண்டர்களின் கூட்டமைப்புக்குத் தான் சுதந்திரத் தமிழ்க் கணினி. சுதந்திர மென்பொருள்களின் அடிப்படையில் மொழிக் கணினிக்குத் தேவையான மென்பொருள்கள் உருவாக்குவதும் வட்டார மயப்படுத்துவதும் தான் சுதந்திர தமிழ்க் கணினி என்னும் கூட்டமைப்பின் முக்கிய நோக்கம். இக்கூட்டமைப்பு தமிழ் மொழிக்கு ஏராளம் சுதந்திர மென்பொருள்களை உருவாக்கி அளித்துள்ளது.

தமிழ் விசைப்பலவை (கீ போர்டு)

ஆங்கில மொழியைத் தட்டச்சு செய்வதற்குப் பயன்படுத்தும் விசைப்பலகையே தமிழ் தட்டச்சு செய்வதற்கும் பயன்படுத்தப்படுகின்றது. அதனால் தான் ஆங்கில மொழி எழுத்துக்களை விட அதிகமாக உயிரெழுத்துக்களும், மெய்யெழுத்துகளும், உயிர் மெய்யெழுத்துகளும் உடைய தமிழ் மொழியைக் கணினியில் தட்டச்சு செய்வது என்பது ஆரம்பக் கட்டத்தில் அனைவருக்கும் மிகக் கடினமாக இருந்தது. ஆனால் தமிழ் மொழி 'யூனிக்கோடு' நிலையை அடைந்த பின் கணினியில் தமிழ் மொழியைப் பயன்படுத்துவது மிக எளிமையானது.

இன்ஸ்கிரிப்ட் கீ போர்டு

இந்திய மொழி எழுத்துகளின் பொதுத் தன்மைக்கு ஏற்ப உருவாக்கப்பட்டது இந்த விசைப் பலகை. இதில் எல்லா இந்திய மொழிகளுக்கும் ஒரு கீ இடம் தான் உள்ளது. எந்தச் செயல்பாட்டு அமைப்பிலும் இதனைப் பயன்படுத்தலாம். ஒரு மொழியில் தட்டச்சு செய்யத் தெரிந்தால் எல்லா மொழியினுடையவும் விசைப்பலகையைக் கையாள இயலும். வேகமாகவும் எளிமையாகவும் தமிழ் எழுத்துக்களைத் தட்டச்சு செய்ய இதுவே பெரிதும் துணைபுரிகின்றது.

இன்ஸ்கிரிப்ட் கீ போர்டு

~ ஓ ` ொ	!! 1 1	@ @ 2 2	## 3 3	\$\$ 4 4	%% 5 5	^^ 6 6	& கூடி 7 7	* ஸ்ர 8 8	((9 9)) 0 0	- ஃ - -	++ ==	Backspace
Tab	Q ஓள q ெள	W ஐ w ை	E ஆ e ா	R ஈ r ீ	T ஊ t ூ	Y ய y ய	U ஊ u ஊ	I ி i ி	O ஓ o ஓ	P ப p ப	{ { [[} }]]	 \ \
Caps	A ஓ a ொ	S ஏ s ே	D அ d ி	F இ f ி	G உ g ு	H ஹ h ப	J ற j ர	K க k க	L ல l த	:: : ச	" " ' ல	Enter	
Shift	Z எ z ெ	X X x x	C ண c ட	V ன v ன	B ழ b வ	N ள n ல	M ஸ m ஸ	< ஷ , ,	> > , ,	? ? / ய	Shift		

ஒலிமுறை விசைப்பலகை

தமிழ் இன்ஸ்கிரிப்ட் விசைப்பலகையைப் பயன்படுத்தத் தெரியாதவர்களுக்கு இம்முறை மிகவும் உதவியாக இருக்கும், தமிழ் சொற்களின் ஒலியமைப்பிற்குப் பொருத்தமான ஆங்கில எழுத்துக்கள் இங்கு தட்டச்சு செய்யப்படுகின்றது. (படம்-PADAM) 'Translation' முறை என்றும் இது அறியப்படுகின்றது. இம்முறைப்படி 'அவன்' எனத் தட்டச்சு செய்ய ஆங்கிலத்தில் 'avan' என்று தட்டச்சு செய்தால் போதும். க(k) ச(c) த(th) ட(D) ர(r) ற(R) ழ(zh) ள(L) ன(n) ண(N) முதலான எழுத்துக்களை இவ்வாறு எளிமையாகத் தட்டச்சு செய்யலாம்.

ஒருங்குறி

உலக மொழிகளின் எழுத்துக்களைக் கணினியில் பயன்படுத்துவதற்காக உருவமைக்கப்பட்ட பொது அமைப்புத் தான் ஒருங்குறி(unicode) 0, 1 என்பவை தான் கணினியின் மொழி. எழுத்துக்களும் எண்களும், அடையாளங்களும் பூஜ்ஜியத்தினுடையவும் ஒன்றினுடையவும் கூட்டங்களாகக் கணினியில் சேகரித்து வைக்கப்பட்டுள்ளன.. ASCII (Americal Standard Code for Information Interchange) என்னும் அமைப்பு முறை ஆரம்பக் காலக் கணினிகளில் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்பட்டன. ஆஸ்கி (ASCII) குறியீடுகள் பயன்படுத்தி 256 எழுத்துக்கள் மட்டும் சேகரிக்க முடியும். இரண்டு மொழிகளுக்கு அதிகமான மொழிகளை இதில் உட்படுத்த முடியாது. இதில் முதல் 128 கோடுகள் ஆங்கிலத்திற்கும் எஞ்சிய 128 கோடுகள் வேறு ஒரு மொழிக்கும் பயன்படுத்தலாம்..

இந்திய மொழி எழுத்துகளைக் குறிப்பிட ISCHII (Indian Standard Code For Information Interchange)என்னும் குறியீடு (code) உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இதற்கான மென்பொருள்களும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. விசைப் பலகையில் இருந்து வரும் தகவல்களைத் தமிழ் எழுத்துகளாகக் கண்டறிந்து அதற்கேற்பத் திரையில் காட்டுவதையே இம் மென் பொருள் செய்கிறது. ஆனாலும் உள்ளுக்குள் ஆங்கில எழுத்துகளே கையாளப்படுகின்றன. இதனால் எழுத்துப் பிழைகள் கண்டுபிடித்தல், சொற்களை அகரவரிசைப்படுத்துதல் போன்று ஆங்கிலத்தில் செய்யப்படும் பல காரியங்களைத் தமிழ்மொழியில் கணினியில் செய்ய முடியாத நிலை இருந்தது. ' ஒருங்குறி' முறை வந்த பின் இத்தகைய பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண முடிந்தது.

உலக மொழிகளிலுள்ள எழுத்துக்களைக் கணினியில் பயன்படுத்தவதற்காக வடிவமைக்கப்பட்டது தான் ஒருங்குறி. யூனிகோட் கண்லோர்ஷியம் என்ற அமைப்பு இம்முறையை உருவமைத்தது. உலக மொழிகள் அனைத்தையும் ஒன்றாகக் கொண்டு வருவதே இவ்வமைப்பின் நோக்கம். எல்லா வட்டார மொழிப் பயன்பாட்டாளர்களுக்கும் அவரவர் மொழிகளைக் கணினியில் பயன்படுத்த வாய்ப்பளித்தது என்பதே ஒருங்குறியின் மகத்தான நன்கொடை. 1991 ல் யூனிகோட் கண்லோர்ஷியம் நிறுவப்பட்டது. உலகத்தில் எந்த இடத்திலுள்ள கணினியிலும் எந்த மொழியையும் கொண்டு வருவது என்பது யூனிக்கோடன் (ஒருங்குறி) தனித்தன்மையாகும். தமிழ் உட்பட பல வட்டார மொழிகளும் ஒருங்குறியில் இணைக்கப்பட்டு விட்டன. பல புதிய செயல்பாட்டு முறைகளும் எக்ஸ், எம். எல் (X ML, JAVA) ஜாவா முதலான தொழில்நுட்ப முறைகளும் ஒருங்குறிக்கு உதவுகின்றன

தமிழ் எழுத்துகள் ஒருங்குறியில்

தமிழ் ஒருங்குறி என்பது தமிழ்நாடு, இலங்கை, சிங்கப்பூர், மலேசியா ஆகிய நாடுகளில் உள்ள தமிழ் மொழிக்கான எழுத்துக்களைக் கொண்ட ஒருங்குறி ஆகும். ஆரம்பக் காலத்தில் தமிழ் மொழி கணினியில் பயன்படுத்தப்பட்டது என்றாலும் எழுத்து முறைகளில் ஒரு பொது தத்துவம் இருக்கவில்லை. ஒவ்வொரு கணினியிலும் அதனதன் அமைப்பிற்கு ஏற்றவாறு தமிழ் மொழி பயன்படுத்தப்பட்டது. இதனால் இணையதளத்தில் புகுத்துவதற்கு ஒரு பொதுத் தத்துவம் தேவைப்பட்டது.

Anjal Keyboard Key assignments

உயிர் எழுத்துக்கள் (Vowels)		மெய் எழுத்துக்கள் (Consonants)		மெய் எழுத்துக்கள் (Consonants)	
அ	a	க்	k	ங்	ng
ஆ	A <u>OR</u> aa	ச்	ch <u>OR</u> s	ஞ்	nj
இ	i	ட்	d <u>OR</u> t	ண்	N
ஈ	I <u>OR</u> ii	த்	th	ந்	n- <u>OR</u> w
உ	u	ப்	p <u>OR</u> b	ம்	m
ஊ	U <u>OR</u> uu	ற்	R	ன்	n
எ	e			கிரந்த எழுத்துக்கள் (Grantha)	
ஏ	E <u>OR</u> ee	ய்	y	ஹ்	h
ஐ	ai	ர்	r	ஸ்	s
ஓ	o	ல்	l	க்ஷ	x
ஔ	O <u>OR</u> oo	வ்	v	ஜ்	j
ஔ	au	ழ்	z	ஷ்	sh
ஃ	q	ள்	L	ய்	sri

F12 - Switches between Tamil and English mode

இதனைக் கருத்தில் கொண்டு மொழி ஆர்வலர்களின் கூட்டு முயற்சியின் பலனாக யுனிக்கோட் என்னும் தமிழ் ஒருங்குறி கண்டுபிடிக்கப்பட்டது.

தமிழ் எழுத்துருக்கள்

தமிழ் எழுத்துக்களைப் பல்வேறு நிறுவனங்கள் வடிவமைத்துள்ளன, தனிப்பட்டவர்களும் பங்களிப்பு செய்துள்ளனர். இதனால் ஏரளமான தமிழ் எழுத்து வடிவங்கள் தோன்றியுள்ளன. திருவள்ளூர், கபிலர், இளங்கோ, பாரதி, அணங்கு, பாமினி, லதா போன்றவை முக்கியமான சில எழுத்துருக்களின் பெயர்.

விக்கிபீடியா

யாருக்கும் எதைப்பற்றியும் எழுதவும் மேம்படுத்தவும் இயலுகின்ற ஒரு சுதந்திரக் கலைக்களஞ்சியம் தான் விக்கி பீடியா. இது பற்றிய சிந்தனையை முதலில் முன் வைத்தவர் ரிச்சர்ட் ஸ்டால் மேன் என்பவர். 1999 -ல் இச் சிந்தனை எழுந்தது. இச்சிந்தனையை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான முயற்சியின் பயனாக ரிக் கேட்ச் என்பவர் இன்டர் பீடியாவை உருவமைத்தார். அதைத் தொடர்ந்து ஜிம்மி வெயில்ஸ் என்பவரும் லாரி சாங்கரும் நியூபீடியாவை உருவாக்கினார்கள். அந்தந்த விஷயங்களில் பண்டிதர்களின் கட்டுரைகள் அதில் இடம் பெற்றன. நியூபீடியாவிற்கு உதவும் நிலையிலும் பொதுமக்கள் அனைவரும் மேம்படுத்தும் நிலையிலும் பின்னர் அவர்களால் 2001 சனவரியில் விக்கிபீடியா உருவாக்கப்பட்டது. 'விக்கி' என்றால் ஹவாய் மொழியில் வேகம் எனப் பொருள்படும். தற்போது எவருக்கும் இணையதளத்தில் புகுந்து தங்கள் பங்களிப்பைச் செய்யும் ஒரு கலைக் களஞ்சியமாக விக்கிபீடியா மாறியுள்ளது. பண்டிதர்களுக்கும் பாமரர்களுக்கும் ஒரே போல் பங்கு பெறலாம் என்பது விக்கிபீடியாவின் இன்னொரு சிறப்பு. 2001 ல் ஆங்கிலம் அல்லாத பிற மொழிகளிலும் விக்கிபீடியா வளர்ச்சி பெற்றது. விக்கி பீடியா 260க்கும் மேலான மொழிகளில் மொத்தமாக 90 லட்சம் கட்டுரைகளைக் கொண்டுள்ளது. ஒருநாள் 6 லட்சத்துக்கும் அதிகமானோர் ஆங்கில விக்கிபீடியாவைப் பயன்படுத்துவதாகக் கூறப்படுகிறது.

தமிழ் விக்கிபீடியா

2003 ஆம் ஆண்டு இ. மயூரநாதன் என்பவர் தமிழ் விக்கியைத் துவக்கினார். இப்பொழுது 16000 பயனாளிகள் இதில் பதிவு செய்துள்ளனர். தமிழ் விக்கி பீடியாவை ஒரு கட்டற்ற கலைக் களஞ்சியம் எனலாம். இதில் 70 இலட்சம் சொற்கள் இடம் பெற்றுள்ளன. ஆர்வமுள்ள எவருக்கும் இதனைப் பயன்படுத்தவும் இதில் பங்களிக்கவும் இயலும். கணினியும் இணையதள இணைப்பும் உள்ள எவருக்கும் விக்கிபீடியாவில் வாசிக்கலாம், எழுதலாம். எழுதுவதெல்லாம் மிகச் சரியான இருக்க வேண்டும் என்ற கட்டாயம் இல்லை. தவறுகள் இருந்தால் பின்னால் வருபவர்கள் திருத்திக் கொள்வார்கள், அல்லது மேம்படுத்துவார்கள். நாள்தோறும் 80,000 முறை தமிழ் விக்கிபீடியா பார்க்கப்படுவதாகக் கூறப்படுகிறது.

எண்ணூரு தொழில் நுட்பம்- வகுப்பறை வாய்ப்புகள்

கணினியில் தமிழ் மொழியைப் பயன்படுத்துவது இன்று மிகவும் பரவலாகியுள்ளது. தமிழ் விக்கி பீடியாவும், தமிழ் வலைப்பூக்களும் தமிழ் எண்ணூரு உள்ளடக்கத்தின் முக்கிய உற்பத்தி மையங்களாகும். மின்னஞ்சல், சேட் போன்றவை தமிழில் பயன்படுத்துவது சாதாரணமாகிக் கொண்டிருக்கிறது. தமிழ் விக்கிபீடியாவின் வளர்ச்சி மொழிக்கும் எதிர்காலத் தலைமுறையினருக்கும் பெரிதும் பயன்தரும். தமிழ் விக்கிபீடியாவில் எழுதுவதற்கான திறனை ஆசிரிய மாணவர்கள் பெற வேண்டும். கற்றல் செயல்பாட்டின் பகுதியாக ஆசிரிய மாணவர்கள் தயாரிக்கும் ஒப்படைப்புகள், குறிப்புகள், கருத்தரங்க அறிக்கைகள் போன்றவற்றை விக்கி பீடியாவில் சேர்க்கலாம். நமது நிறுவனத்தோடு

தொடர்புடைய பக்கங்களை விக்கிபீடியாவில் உட்படுத்துவது பயனுடையதாக இருக்கும்.

தகவல் தொடர்புடன் தொடர்புடைய திறன்களை அடைவதற்காகக் கணினிப் பயிற்சியை முதல் வருடத்தில் மாணவர்களுக்கு அளிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. மேலும் மூன்றாம் பருவத்தில் செயல் வழிக் கல்வியின் ஒரு பகுதியாக ஐசிடி திறன்கள் மாணவர்களுக்குக் கிடைப்பதற்கான ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது. இவ்வாறெல்லாம் மாணவர்கள் அடைந்த திறன்கள் மொழிக்கல்விக்கு உதவும் படியாக அறிவுரைகள் வழங்க ஆசிரிய மாணவர்களுக்கு இயலவேண்டும். நான்காம் பருவத்தில் நடக்கவேண்டிய கற்பித்தல் பயிற்சிக்கு முன்னோடியாகக் வெளியீடுகள் கோப்புகள் போன்றவற்றைத் தமிழில் தயாரிப்பதற்கான கருத்துகளையும் ஆசிரிய மாணவர்களுக்கு வழங்க வேண்டும். கைப் பேசி கேமிராக்கள், எண்ணுரு கேமிராக்கள் குறும்படங்கள் தயாரிக்க ஆசிரிய மாணவர்களால் இயல வேண்டும். வகுப்பறை செயல்பாடுகளுடன் தொடர்புடைய சில சுவரொட்டிகள் தயாரிக்க வாய்ப்பளிக்க வேண்டும். ஆசிரிய மாணவர்கள் தயாராக்கும் அனைத்து எண்ணுரு கருவிகளும் படைப்புகளும் எண்ணுரு படைப்புத் தொகுப்பில் உட்படுத்தவும் தேர்வுக் குழுவின் முன்னர் சமர்ப்பிக்கவும் வேண்டும். கணினித் தமிழைப் பொறுத்த வரையில் நாம் அதிசயிக்கத் தக்க முன்னேற்றத்தையும் வளர்ச்சியையும் அடைந்துள்ளோம் என்று உறுதியாகக் கூறலாம். இவ் வசதிகளையும் வாய்ப்புகளையும் நம் கற்றல் செயல்பாட்டுடன் இணைத்துப் பார்க்கவும் பயன்படுத்தவும் வேண்டும்.

பார்வை

www.tamil.wikipedia.org

www.malayalam.kerala.gov.in

www.smc.org.in.

www.akshayamalayalam.blogspotin.

www.malayalamsitelist.wordpress.com

www.learningpointnew.blogspot.com

